

創意廣告新點子(公開授課)

授課教師：張鳳娟 老師

課程準備：尋找八個不同國家拍攝的廣告，讓學生從廣告影片中去觀察廣告想要推銷的商品或產品。

《學習單》

創意廣告新點子
《猜一猜》

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

請猜寫出老師所播放的廣告影片在宣傳什麼商品：

1. _____	正解：_____
2. _____	正解：_____
3. _____	正解：_____
4. _____	正解：_____
5. _____	正解：_____
6. _____	正解：_____
7. _____	正解：_____
8. _____	正解：_____

請統計你猜對了幾部影片商品，共 _____ 部

請寫下以上八部影片中哪一部影片最令你印象深刻？為什麼？

試問以上八部影片中，你覺得哪一部廣告的商品宣傳效果最好？為什麼？

《課堂紀錄》





《學習單回饋》

創意廣告新點子 (猜一猜)

請猜出老師所播放的廣告影片在宣傳什麼商品：

1. 銀行	正解：銀行理財
2. 裝潢	正解：裝潢
3. 手機	正解：手機
4. 保險	正解：保險
5. 保養品	正解：保養品
6. 登山用品	正解：快遞
7. 郵差	正解：電信公司
8. 鏡子	正解：礦泉水

請統計你猜對了幾個影片商品，共 5 部

請寫下以上八部影片中哪一部影片最令你印象深刻？為什麼？
 第一部，因為它並沒有直接透露它想表達的涵義，剛開始大家想看到的佈景，形成「裝潢」的意味，非常有趣。

試問以上八部影片中，你覺得哪一部廣告的商品宣傳效果最好？為什麼？
 第六部，因為它利用郵差傳信，就好像我們的智慧寄我們這信，不但是有搞笑因素，而且具有宣傳效果。

創意廣告新點子 (猜一猜)

請猜出老師所播放的廣告影片在宣傳什麼商品：

1. 投資	正解：投資
2. 家具	正解：裝潢
3. 相機	正解：手機
4. 保險	正解：保險
5. 保養品	正解：保養品
6. 快遞	正解：快遞
7. 郵差	正解：電信公司
8. 鏡子	正解：水

請統計你猜對了幾個影片商品，共 2 部

請寫下以上八部影片中哪一部影片最令你印象深刻？為什麼？
 因為男男讀我對這個保險公司有點信任。

試問以上八部影片中，你覺得哪一部廣告的商品宣傳效果最好？為什麼？
 小米手機
 可發現新世界可能用起來比較好。

創意廣告新點子 (猜一猜)

請猜出老師所播放的廣告影片在宣傳什麼商品：

1. 美容	正解：美容
2. 西藥	正解：裝潢
3. 相機	正解：手機
4. 保險	正解：保險
5. 保養品	正解：保養品
6. 快遞	正解：快遞
7. 郵差	正解：電信公司
8. 鏡子	正解：水

請統計你猜對了幾個影片商品，共 1 部

請寫下以上八部影片中哪一部影片最令你印象深刻？為什麼？
 第一部，男男讀努力存錢拒絕管理諮詢，最後終於有存款，後印張像，真的不可思議。

試問以上八部影片中，你覺得哪一部廣告的商品宣傳效果最好？為什麼？
 第一部，因為很有環境，讓人印象深刻。

創意廣告新點子 (猜一猜)

請猜出老師所播放的廣告影片在宣傳什麼商品：

1. 投資	正解：投資理財
2. 裝潢	正解：裝潢
3. 相機	正解：小米手機
4. 保險	正解：保險
5. 保養品	正解：保養品
6. 快遞	正解：快遞
7. 郵差	正解：電信公司
8. 鏡子	正解：水

請統計你猜對了幾個影片商品，共 5 部

請寫下以上八部影片中哪一部影片最令你印象深刻？為什麼？
 水，因為它有點意外，除非在普通生活當中，這字樣。

試問以上八部影片中，你覺得哪一部廣告的商品宣傳效果最好？為什麼？
 保養品，因為那隻眼睛看起來根本不像眼睛，反而是很年輕的青少年。

《下一堂課程延伸》

從影片中學習如何觀察宣傳重點，並分組討論下一堂課各組要演出的廣告類別與呈現形式。