

第 2 課 生產與利潤

2-1 生產要素

1. **產品**：生產者運用生產資源產出的成果，分為有形的財貨及無形的勞務。
2. **商品**：用於市場中買賣交易的產品。
3. **生產行為與生產者**：生產行為指製造及提供產品的行為；生產者指生產行為的決策者。
4. **生產要素**

生產要素	意義	舉例	支付代價
自然資源	非人為製造的資源。	土地、森林、河川、海洋、礦產。	地租
人力資源	投入生產過程的人力，包含提供體能的勞力者與知識技能的勞心者。	職員、程式工程師、商店員工。	薪資
資本	人造的生產工具，用來生產其他產品，而不是用於消費。	機器、設備、廠房。	利息
企業才能	指生產者運用生產要素，從事生產的經營能力。	開發新產品、改良生產方式、開拓新市場。	

2-2 生產者的課題

課題	內容
生產什麼	選擇最有利可圖或與本身專業相關的產品，讓風險降到最低。
如何生產	選擇最有利的生產方式，以增加利潤，降低生產成本，達到最大的生產效率。
為誰生產	選擇將產品分配給誰，即設定主要的消費族群，採用適合的廣告宣傳與商品定價，做出市場區隔。