

## 彰化縣大同國中音樂科公開觀課教案(簡案)

單元名稱		統整第二課：用音樂打動人心：廣告聽音閱	授課教師	劉惠玲
教學時間		2020.12.17 第六節	授課班級	八年 18 班
教學研究	學習表現	1.音1-IV-1能理解音樂符號並回應指揮，進行歌唱及演奏，展現音樂美感意識。 2.音2-IV-1能使用適當的音樂語彙，賞析各類音樂作品，體會藝術文化之美。 3.音2-IV-2能透過討論，以探究樂曲創作背景與社會文化的關聯及其意義，表達多元觀點。 4.音3-IV-1能透過多元音樂活動，探索音樂及其他藝術之共通性，關懷在地及全球藝術文化。 5.音 3-IV-2 能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂，以培養自主學習音樂的興趣與發展。		
	學習內容	1.音 E-IV-3 音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。 2.音 E-IV-4 音樂元素，如：音色、調式、和聲等。 3.音A-IV-1各種音樂展演形式，以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。 4.音 A-IV-2 相關音樂語彙。 5.音 P-IV-1音樂與跨領域藝術文化活動。		
	教學策略	演奏、演唱、欣賞、創作練習		
	評量方式	分組討論、發表、歌曲習唱與直笛演奏的表現。		
	先備知識	<b>教師準備活動</b> 1.蒐集知名的廣告歌曲，做為教學前引導動機的準備。 2.蒐集各種廣告運用音樂的方式、改編廣告歌、原曲及音樂錄影帶影片。 3.蒐集課本內提到的廣告短曲（Jingle）影音資料。 3.準備歌曲的影音檔  <b>課程教學</b> 1.廣告音樂應用 2.廣告短曲（Jingle）介紹 3.改編廣告歌曲欣賞 4.分組討論、創作練習		
教學活動	教學流程及內容設計		時間	教學資源
	介紹課本內容	介紹廣告音樂應用之一：選用古典音樂 1.麥當勞的「藝術大師漢堡」廣告影片創意 2.日本美髮廣告裡的貝多芬〈快樂頌〉	15 分	藝文課本(奇鼎版) 智慧電視 相關影片

	<p>3.手機廣告貝克漢用足球踢出〈快樂頌〉</p> <p>4.日本啤酒廣告的莫札特〈小步舞曲〉</p> <p>5.手機廣告《森の木琴》裡的巴赫《耶穌，世人仰望的喜悅》。</p>		
Jingle 短曲	<p>1.介紹何謂廣告短曲（Jingle）</p> <p>2.課本 P.187 藝起練習趣的六首短曲，請同學聽聽看分別是哪一个商品的廣告短曲？</p>	10 分	課本 相關影片
廣告 歌曲	<p>1.介紹改編廣告歌曲類型：</p> <p>(1)童謠</p> <p>(2)古典</p> <p>(3)流行</p> <p>2.介紹知名原創廣告歌曲</p>	10 分	課本 相關影片
分組 討論	<p>1.說明分組創作流程、注意事項及表演呈現方式</p> <p>2.歌詞創作重點提醒：聚焦特色，琅琅上口</p> <p>3.今日討論進度：曲名、商品及廠牌名稱</p>	5 分	文字說明 jpg
歌曲 練習	複習下週唱歌考試指定曲及課本歌曲	5 分	課本 歡樂頌(翰軒版)