

二 年 級 社 會 領 域 地 理 教 學 課 程 設 計

主題/單元名稱		東北亞的自然環境	授課者	謝明昌	
實施年級		二年 1 班	時間	110 年 3 月 12 日	
總綱核心素養		A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 C 社會參與 C3 多元文化與國際理解			
領域 學習 重點	核心素養	社-J-A2 覺察人類生活相關議題， 進而分析判斷及反思，並 嘗試改善或解決問題。 社-J-C3 尊重並欣賞各族群文化的 多樣性，了解文化間的相 互關聯，以及臺灣與國際 社會的互動關係。	議題	學習主題	國家認同 全球競合力
	學習表現	地 1a-IV-2 說明重要環境、經濟與 文化議題間的相互關 係。 地 1b-IV-2 歸納自然與人文環境互 動的結果。 地 1c-IV-2 反思各種地理環境與議 題的內涵，並提出相關 意見。 社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的 問題探究、訪查、創作 或展演等活動。		實質內涵	國 J1 理解國家發展和全球之關聯 性。 國 J5 檢視個人在全球競爭與合作 中可以扮演的角色。
	學習內容	B 區域特色 d.季風亞洲(一)東北亞 地 Bd-IV-2 產業與文化發展的特 色。 地 Bd-IV-3 東北亞經濟發展的成 就與挑戰。 地 Bd-IV-4 問題探究：臺灣與東北 亞的文化交流。			
學習目標		1.知道日、韓的現代產業發展。 2.認識日、韓政府推動的智慧型農業政策。 3.明白日、韓文化產業對各國的影響。 4.了解日、韓經濟的發展成就與競合關係。			

教學資源	1.教學投影片 2.學習單 3.電腦 4.單槍投影機 5.圖片 6.影音資料與網路資源等相關教學媒體	
學習活動設計		
學習活動內容及實施方式	時間	備註
<p>東北亞何以成為亞洲經濟發展程度最高的地區？</p> <p>●引起動機</p> <p>1.提問：同學們，你們記得家裡的電器品牌嗎？這些品牌又源自於哪些國家呢？</p> <p>2.說明：從日常用品、電器，到車輛、運輸系統等，許多商品都來自於日韓等國，這些國家基於國家發展策略，且鄰近臺灣，因此與臺灣的貿易非常緊密，也影響臺灣民眾選擇意願及喜好。</p> <p>●教法示例</p> <p>1.看圖：觀察「日系汽車商標」。</p> <p>2.說明：日本工業技術發達，其中車輛的研發、製造、行銷都影響著世界汽車工業的產銷及開創。因此日本汽車品牌也在百大汽車品牌中占有一席之地。</p> <p>3.看圖：觀察「日本工業區分布圖」。</p> <p>4.說明</p> <p>(1)日本缺乏天然資源，仰賴原料進口，因此工業區位也多位於沿海港口，以方便進口原料、出口成品，國際貿易也成為日本重要的經濟命脈。</p> <p>(2)主要工業區：京濱、名古屋、瀨戶內海、北九州、阪神及東海工業區。</p> <p>(3)早期：鋼鐵、造船、機械、汽車等重工業為主，各類家電用品、精密電子、高科技產品聞名於世。</p> <p>(4)現今：國內留下企業總部及附加價值較高的產業，加工、組裝部門則遷移至海外。</p> <p>5.看圖：觀察「南韓工業區分布圖」。</p> <p>6.說明</p> <p>(1)限制：缺乏礦產資源，早期以輕工業的加工出口工業為主。</p> <p>(2)工業轉型期間，政府結合大財團發展鋼鐵、汽車、石化等重工業，成為亞洲新興工業化國家。</p> <p>(3)一九八〇年代起，國家發展開始投入技術密集的高科技產業，如手機與 3C 產品等。工業區位包括首爾大都會工業區及其他重要城市。</p> <p>7.看圖：觀察「三星集團的商品照片」。</p> <p>8.說明：南韓政府刻意扶植大型財團，如三星、現代，此種大型財團占國家 GDP 比重很高，但同時也壓縮了中小企業的生存空間，形成南南韓內貧富差距大的問題。</p> <p>9.看圖：觀察「日本農業空間分布圖」。</p>	45'	

<p>10.提問：觀察稻作農業的主要分布圖，為何會呈現此種分布？</p> <p>11.說明：農業經營因應人口增加，故以集約耕作為主。</p> <p>(1)稻作分布：北海道、本州北部一帶。</p> <p>(2)果樹分布：山麓沖積扇。</p> <p>(3)園藝農業：東京、大阪等都市周圍。</p> <p>12.講述：關東平原、濃尾平原、近畿平原雖為日本三大平原，因都市化程度高，人口密度高，因此非主要稻作區。因此主要稻作農業區多位於人口密度較低的本州北部、北海道一帶。農業生產與經營，近期因應市場導向要求，則透過溫室農業、園藝農業、觀光農場等方式來提升農產品品質。</p> <p>13.看圖：觀察「南韓一級行政區水稻種植面積分布圖」。</p> <p>14.說明：農業投入以集約的稻作農業為主。</p> <p>(1)稻作分布：西部、南部平原一帶。</p> <p>(2)玉米、雜糧、人參：東部山麓。</p> <p>15.看圖：觀察「南韓人參的乾燥過程」。</p> <p>16.說明：高麗參為南韓重要的貿易商品，也是全球主要人參出口國之一。</p> <p>17.講述：政府為因應勞動力老化與農業人口減少，開始引入高科技農業生產。「智慧生產」模式利用資訊與通訊科技、大數據分析、人工智慧、無人機等高科技技術，除了提升農業產量、品質，更能控制成本風險，以降低過度生產的成本損失。</p> <p>●教學留意事項</p> <p>日本、南韓皆因時空的轉變而進行工業、農業轉型，可讓學生思考課文的工業、農業經營策略，其轉型目的為何，又能達到何種效益。</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--