

## 109學年度彰化藝術高中公開授課應完成資料說明

一、彰化縣教師公開授課資訊系統，完成一次「新增授課」。

<http://163.23.200.30/observation/index.php>

二、完成公開授課 Google 表單。

<https://forms.gle/5B9YcBuZ6G9j3u1L8>

三、繳交以下資料：(請於觀課後兩週內繕打完畢，繳交教學組)

(一) 觀察前會談紀錄表

(二) 觀察紀錄表

(三) 觀察後回饋會談紀錄表

(四) 照片兩張

表1、公開授課－觀察前會談紀錄表

|  |                           |      |          |                 |             |
|--|---------------------------|------|----------|-----------------|-------------|
| 共備人員   | <u>簡杏羽</u>                | 任教年級 | <u>二</u> | 任教領域/<br>科目     | <u>表演藝術</u> |
| 授課教師   | <u>羅祺惠</u>                | 任教年級 | <u>二</u> | 任教領域/<br>科目     | <u>音樂</u>   |
| 教學單元(含標題)  | <u>廣告音樂知多少</u>            |      |          |                 |             |
| 觀察前會談<br>(備課)日期及時間   | 109年12月9日<br>10：15 至11：00 |      | 地點       | <u>國中教師研究室</u>  |             |
| 預定入班教學觀察/<br>公開授課日期及時間   | 109年12月16日<br>8：15 至9：00  |      | 地點       | <u>遠鵬館301教室</u> |             |
| <p>一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過生活情境觀察，了解jingle特色。</li> <li>2. 藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與音樂對產品帶來的影響力。</li> <li>3. 聆聽廣告中的背景音樂，體會音樂與產品的相互關聯。</li> </ol>                |                           |      |          |                 |             |
| <p>二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：</p> <p>能對『7-11』或『全家』便利超商入門鈴聲與商店廣告短曲有印象有概念</p>  |                           |      |          |                 |             |
| <p>三、教師教學預定流程與策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搭配影片，詢問學生在街道、電視、手機上是否看過類似廣告</li> <li>2. 透過異質分組討論與分享，選出印象最深刻的廣告與產品</li> <li>3. 不同的科技媒體或電子裝置，對廣告音樂的創作有所不同，相關品牌關鍵字是否融入其中，好聽又好記</li> </ol> |                           |      |          |                 |             |

#### 四、學生學習策略或方法：

1. 學生異質分組，藉由學習能力與觀察力敏銳強的學生，找尋五種以上日常生活常見的廣告短曲。
2. 模仿廣告強有力的節奏感，創造出班上隔宿露營的『隊呼』，充滿特色的口號與節奏，要能代表班級與學生特質

#### 五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。）

實作評量：以小組為單位演練『隊呼』

互評：以學生為主體，互相選出最能代表班上的口號隊伍

#### 七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：109年12月17日10：15 至11：00

地點：教師研究室

## 表2、觀察紀錄表

| 回饋人員                     | <u>簡杏羽</u>                             | 任教年級   | 二                                 | 任教領域/<br>科目 | 表演藝術 |
|--------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------|------|
| 授課教師                     | <u>羅祺惠</u>                             | 任教年級   | 二                                 | 任教領域/<br>科目 | 音樂   |
| 教學單元                     | 廣告音樂知多少                                | 教學節次   | 共 <u>4</u> 節<br>本次教學為第 <u>1</u> 節 |             |      |
| 公開授課<br>日期及時間            | 109年12月16日<br>8:15 至9:00               | 地點   | <u>遠鵬館301教室</u>                   |             |      |
| 層面                       | 指標與檢核重點                                | 事實摘要敘述<br>(可包含教師教學行為、<br>學生學習表現、師生互動<br>與學生同儕互動之情形)  |                                   | 評量 (請勾選)    |      |
|                          |  | 優良   | 滿意                                | 待成長         |      |
| A<br>課程<br>設計<br>與<br>教學 | A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。               |  |                                   | V           |      |
|                          | A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，<br>引發與維持學生學習動機。 | (請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點)<br><br>A-2-2 課堂清楚呈現『廣告音樂知多少』單元，協助學生習得重要單元知能<br><br>A-2-3 課堂小組分組創作隔宿露營『隊呼』，利用簡短有力的 jingle 模式，表達班上不同的特質與精神意義<br><br>A-2-4總結蜜豆奶、樂事、家樂福、好姑道等知名品牌所用 jingle，是如何使用簡短有力的口號搭配平易近人的曲調，增加消費者對品牌的認知。 |                                   |             |      |
|                          | A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。       |  |                                   |             |      |
|                          | A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。           |  |                                   |             |      |
|                          | A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。           |  |                                   |             |      |
|                          | A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。               |  |                                   | V           |      |
|                          | A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。          | (請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點)<br><br>A-3-1 課堂小組分組創作『隔宿露營隊呼』，適切引導學生共同創作、共同練習。<br><br>A-3-2 對於無法勇敢表達自己想法的學生，提供小老師個別指導以及練習音量。   |                                   |             |      |
|                          | A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。                  |  |                                   |             |      |
|                          | A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。       |  |                                   |             |      |

|                                |   |   |  |
|--------------------------------|---|---|--|
| A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。 |   | V |  |
| A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。        | <p>(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點)</p> <p>A-4-1 以小組為單位讓學生上台表演『隔宿露營隊呼』，觀摩不同組別對班級特色的觀察敏銳度，還有節奏語感的掌握度。</p> <p>A-4-2 對於無法正確表演出『隊呼』的同學，提供小老師個別練習節奏與音量，還有上台的勇氣膽量。</p> <p>A-4-3 下週上課，再給無法正確演練的學生，再次上台機會磨練膽樣與上台經驗值。</p> |   |  |
| A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。    |   |   |  |
| A-4-3根據評量結果，調整教學。              |   |   |  |
| A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用) |   |   |  |

表3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

|           |   |      |                                   |                |             |
|-----------|---|------|-----------------------------------|----------------|-------------|
| 回饋人員      | <u>簡杏羽</u>                                | 任教年級 | <u>二</u>                          | 任教領域/<br>科目    | <u>表演藝術</u> |
| 授課教師      | <u>羅祺惠</u>                                | 任教年級 | <u>二</u>                          | 任教領域/<br>科目    | <u>音樂</u>   |
| 教學單元      | 廣告音樂知多少                                   | 教學節次 | 共 <u>4</u> 節<br>本次教學為第 <u>1</u> 節 |                |             |
| 回饋會談日期及時間 | 109年12月17日<br><u>10：15</u> 至 <u>11：00</u> |      | 地點                                | <u>國中教師研究室</u> |             |

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- 1.能清楚呈現教材內容，引起學生學習動機，循序漸進引導學生創作『隔宿露營隊呼』，耐心反覆練習修正，直到百分之八十的學生能做到上台強有力，整齊畫一的口號演出。
- 2.教室秩序掌控得宜，對於小組分配的成員，能效率掌握，每個小組內都有學習能力較強的學生成為領導者。
- 3.學生上課情況良好，能專心學習課堂上所交織內容，開心愉悅地進入音樂教室，享受一節課的美好時光。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- 1.對於不敢上台演出學生，以小老師協助學習方式處理，但音量會干擾到其他小組成員。

### 三、回饋人員的學習與收穫：

能學習到其他老師在教室秩序掌控上的小秘方，音樂專科教室在獨立大樓中，不容易握學生動向與秩序，經過這次課室觀察，慢慢理解給學生秩序自律自治，是讓學生自我成長的契機。

附件-觀課照片(兩張)



照片1說明：引起動機生活中常見廣告 jingle





照片 2 說明：引導進入創作動機與探討班級特色