

彰化縣田中鎮田中國民小學校長及教師公開授課
教學活動設計表

教師姓名	陳宗聖	班級	三年4班
教材版本	<input checked="" type="checkbox"/> 出版社：南一書局 <input type="checkbox"/> 自編	單元節數	第四-2單元共3節 本次教學為第1-2節
公開授課日期	109.11.26	時間	上午9:30-11:10
單元名稱	四、地方商店與消費-生活與消費		
學習目標	1. 了解購物前擬定購物清單的重要性。 2. 分析影響選擇購物地點的因素。 3. 認識商品包裝與標示。 4. 了解維護消費權益的方法。 5. 認識綠色消費。 6. 知道落實綠色消費的做法。 7. 了解管理金錢的方式。 8. 做有智慧的消費決定。		
教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 購物清單的圖片。 <input checked="" type="checkbox"/> 商品外包裝的圖片。 <input checked="" type="checkbox"/> 商品標示圖片。 <input checked="" type="checkbox"/> 統一發票圖片。 <input checked="" type="checkbox"/> 記帳表圖片。 習作二「記帳大檢驗」(習作第18頁、第19頁)。		
學生起點行為分析	(一)先備知識：學生已有購物經驗。 (二)起點行為：該班學生採分組座位排列，同組學生會互相觀摩學習，有分組討論的氛圍。		
活動流程	學習活動設計	時間	評量方式

<p>一、購物前的注意事項</p> <p>(一)課前準備 教師準備一份購物清單，兒童準備商店的廣告傳單。</p> <p>(二)閱讀與討論 引導兒童閱讀課本第 56 頁、第 57 頁圖文。</p> <p>1. 購物前擬定購物清單的好處有哪些？ →可以確保自己能買齊預定購買的物品，更能避免購買其實不需要的東西。</p> <p>2. 如何選擇購物的商店？ →要考慮購買的物品和商店販售的商品種類是否相符、商品價格是否合理、商店營業時間及商店離家距離、交通是否方便等。</p> <p>(三)分組活動——貨比三家不吃虧 教師公布一份購物清單，兒童根據自己帶來的大賣場宣傳單，推薦適合前往購物的大賣場。</p> <p>(四)統整 購物前應擬定購物清單，決定購物項目後，貨比三家，最後決定前往購買的商店。</p>	<p>20 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>5 分鐘</p>	<p>口頭評量</p> <p>口頭評量 實作評量</p> <p>口頭評量</p>
<p>～第一節結束／本課共 3 節～</p> <p>二、消費停看聽</p> <p>(一)課前準備 兒童準備商品及發票。</p> <p>(二)引起動機 教師準備數則有關消費爭議的新聞報導並進行提問。</p> <p>1. 消費時可能遇到什麼爭議？ 2. 新聞報導中的人如何解決消費糾紛？</p> <p>(三)閱讀與討論 引導兒童閱讀課本第 58 頁、第 59 頁圖文。</p> <p>1. 選購商品時，如何買到較有保障的商品？ →仔細觀察商品的包裝和外觀，注意商品包裝完整沒有破損、外觀沒有變形、</p>	<p>10 分鐘</p> <p>8 分鐘</p> <p>20 分鐘</p>	<p>口頭評量</p> <p>口頭評量</p> <p>口頭評量 實作評量</p>

	<p>沒有內容物的滲漏。選購印有政府認證標誌的商品，例如：食品 TQF 標誌、安全玩具標章。</p> <p>2. 在購物時如何為環保盡一份心力？ →購物時少用塑膠袋，自備購物袋或容器，並優先選擇具有環保標章或回收標誌的產品。</p> <p>3. 什麼是綠色消費？ →綠色消費的生活概念，是人類從事消費行為時，盡量購買對環境破壞少，汙染程度低的產品，並要減少不必要的花費。</p> <p>4. 符合綠色消費理念的產品具有什麼特色？ →產品包裝上有回收標誌或環保標章、節能標章，代表是低汙染、可回收、省資源的產品。</p> <p>5. 結帳時應注意什麼？ →當面點清商品的數量與應找回的金額是否相符，並索取統一發票。如果商品附有保證書，也要記得請店家蓋店章。</p> <p>6. 購買商品後才發現商品有問題時，應該如何處理？ →若發現商品有問題，應該盡速拿著發票或保證書要求店家處理。如果店家的服務態度不佳，不願負責處理，則可撥「消費者服務專線 1950」尋求協助。</p> <p>7. 發票上面標示了哪些項目？ →發票號碼、月分、商店名稱、地址、消費日期、時間、商品名稱、數量、商品價錢與總計金額。</p> <p>8. 近年政府為什麼積極推行電子發票？ →為了節能減碳，減少紙張的浪費。</p> <p>(四)習作指導 教師指導兒童完成習作第 18 頁、第 19 頁習作二「記帳大檢驗」。</p> <p>(五)統整 購買商品時應檢查商品包裝是否完整、標示是否清楚，並要在生活中落實「綠色消費」的理念，若購買的東西有問題，要向</p>	<p>7 分鐘</p> <p>5 分鐘</p>	<p>實作評量</p>
--	---	-------------------------	-------------

	<p>店家反應，或尋求「消費者服務專線 1950」協助。 ～第二節結束／本課共3節～</p>		
備註			