

彰化縣花壇國民中學「素養導向教學與評量」設計

一、課程設計原則與教學理念說明（請簡要敘明）

二、教學活動設計

（一）單元

領域科目	語文領域---英語		設計者	黃耀徵	
單元名稱	B5 Lesson 6 Are You One of the Customers Who Businesses Trick?		總節數	共__8__節	
教材來源	<input checked="" type="checkbox"/> 教科書（ <input checked="" type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他：_____） <input type="checkbox"/> 改編教科書（ <input type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他：_____） <input type="checkbox"/> 自編（說明：_____）				
學習階段	<input type="checkbox"/> 第一學習階段（國小一、二年級） <input type="checkbox"/> 第二學習階段（國小三、四年級） <input type="checkbox"/> 第三學習階段（國小五、六年級） <input checked="" type="checkbox"/> 第四學習階段（國中七、八、九年級）			實施年級	九年級
學生學習經驗分析	1、具備關係子句的概念。 2、已學過所有格及關係代名詞的用法。				
設計依據					
學科價值定位	1、能詢問並了解常見行銷策略。 2、能了解並使用關係子句的語句。				
領域核心素養	英-J-A1: 具備積極主動的學習態度，將學習延伸至課堂外，豐富個人知識。運用各種學習與溝通策略，精進英語文學習與溝通成效。 英-J-A2: 具備系統理解與推演的能力，能釐清文本訊息間的關係進行推論，並能經由訊息的比較，對國內外文化的異同有聊步的了解。 英-J-B1: 具備聽、說、讀、寫英語文的基礎素養，在日常生活常見情境中，能運用所學字詞、句型及肢體語言進行適切合宜的溝通與互動。				
單元課程學習重點	學習表現	5-IV-2 能掌握國中階段所學字詞及句型，適當地使用於日常生活之溝通。 5-IV-7 能聽懂日常生活對話，並能以簡單的字詞、句子記下要點。 5-IV-8 能聽懂簡易故事，並能以簡單的字詞、句子記下要點。 5-IV-12 能看懂日常溝通中簡易的書信、簡訊、留言、賀卡、邀請卡等，並能以口語或書面作簡短的回應。			
	學習內容	Ac-IV-4 國中階段所學字詞(能聽、讀、說、寫最基本的 1200 字詞)。 Ad-IV-1 國中階段所學的文法句型。 Ae-IV-4 簡易賀卡、書信、電子郵件。 B-IV-2 國中階段所學字詞及句型的生活溝通。 B-IV-5 人、事、時、地、物的描述及問答。			
單元課程目標	1、了解商業文化的表達方式。 2、學會關係代名詞受格及所有格的用法。 3、學會以關係子句來表達較繁複的意思。				
核心素養呼應說明	A1: 身心素質與自我精進。 A2: 系統思考與解決問題。				

議題 融入	實質內涵	
	融入單元	生涯發展教育、閱讀素養教育
與他領域／科目連結		
教學設備／資源		電子教科書、手機、投影機、電視機、網路資源影片
參考資料		

(二) 規劃節次 (請自行設定節次，可自行調整格式)

節次規劃說明			
選定節次 (請打勾)	單元節次		教學活動安排簡要說明
	1	第一節課	Words
	2	第二節課	Dialogue
✓	3	第三節課	Grammar Focas
	4	第四節課	Grammar Focas
	5	第五節課	Reading
	6	第六節課	Reading
	7	第七節課	Workbook and Review
	8	第八節課	學習單填寫

(三) 各節教案 (授課節次請撰寫詳案，其餘各節可簡案呈現)

教學活動規劃說明			
選定節次	第三節	授課時間	45
學習表現	5-IV-2 能掌握國中階段所學字詞及句型，適當地使用於日常生活之溝通。 5-IV-7 能聽懂日常生活對話，並能以簡單的字詞、句子記下要點。 5-IV-8 能聽懂簡易故事，並能以簡單的字詞、句子記下要點。 5-IV-12 能看懂日常溝通中簡易的書信、簡訊、留言、賀卡、邀請卡等，並能以口語或書面作簡短的回應。		
學習內容	Ac-IV-4 國中階段所學字詞(能聽、讀、說、寫最基本的 1200 字詞)。 Ad-IV-1 國中階段所學的文法句型。 Ae-IV-4 簡易賀卡、書信、電子郵件。 B-IV-2 國中階段所學字詞及句型的生活溝通。 B-IV-5 人、事、時、地、物的描述及問答。		
學習目標	1、了解商業文化的表達方式。 2、學會關係代名詞的用法。 3、學會以關係子句來表達較繁複的意思。		
情境脈絡	1、具備關係子句的概念。 2、已學過所有格及關係代名詞的用法。		
教學活動內容及實施方式		時間	學習檢核／備註
【準備活動】 一、課堂準備 (一)教師：圖片、影片、學習單 (二)學生：分組 二、引起動機： 1、播放商業行銷相關之圖、影片。		10'	學生觀看影片

<p>2、學生討論日常生活中經常聽到及看到的各種商業行銷手法。</p> <p>3、討論各種促銷活動對消費者真正的利弊。。</p> <p>【發展活動】</p> <p>1、分析、了解前位及後位修飾，及所適用的關係代名詞的格的用法。</p> <p>2、建立觀念：關係子句是較為複雜的後位修飾。</p> <p>【總結活動】</p> <p>1、教師與學生做口語問答，讓學生在口語上習慣關係代名詞受格和所有格的用法。</p> <p>2、分組做紙筆造句練習。</p>	<p>10'</p> <p>5'</p> <p>10'</p> <p>10'</p>	<p>分組討論</p> <p>分組討論、歸納。</p> <p>口語問答---了解學生對關係子句受格及所有格的掌握程度。</p> <p>學習單填寫。</p>
學習任務說明		
<p>學生了解到關係代名詞受格及所有格的用法，並能正確且順暢地運用。</p>		

三、教學回饋（待教學實踐後完成）

教學心得與省思	
<p>學生在英文學習的過程中，由於中文在修飾名詞時均是前位修飾，將做為形容詞作用的字或詞置於被修飾名詞之前，但英文除前位修飾外，較複雜的文句中更多的是後位修飾。如何訓練，讓學生在使用英文時能自然地、合文法地運用英文的修飾法，適當變化，將是英文教學需著重的地方。在國中階段，應訓練學生時刻將英文語句的形態記在心中，成為反射行為，才有助正確的英文學習。</p>	

