

2 年級 科技 領域 資訊科技 教學課程設計

主題/單元名稱		第 1 章 資訊與社會【1-2 媒體識讀】	設計者	康耀庭		
實施年級		2 年級	節數	1 節課		
總綱核心素養		A 自主行動 A1 身心素質與自我精進 B 溝通互動 B2 科技資訊與媒體素養 C 社會參與 C1 道德實踐與公民意識				
領域 學習 重點	核心素養	科-J-A1 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。 科-J-B2 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。 科-J-C1 理解科技與人文議題，培養科技發展衍生之守法觀念與公民意識。	議題	學習主題	人權重要主題 品德關鍵議題 法律之實體與程序的知識與技能 閱讀的歷程	
	學習表現	運 p-IV-2 能利用資訊科技與他人進行有效的互動。 運 a-IV-1 能落實健康的數位使用習慣與態度。 運 a-IV-2 能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。 運 a-IV-3 能具備探索資訊科技之興趣，不受性別限制。			實質內涵	人J8 了解人身自由權，並具有自我保護的知能。 品J5 資訊與媒體的公共性與社會責任。 法J8 認識民事、刑事、行政法的基本原則。 閱J3 理解學科知識內的重要詞彙的意涵，並懂得如何運用該詞彙與他人進行溝通。
	學習內容	資 H-IV-4 媒體與資訊科技相關社會議題。 資 H-IV-5 資訊倫理與法律。				
學習目標	1. 認識資訊科技的社會議題 2. 認識媒體識讀 3. 認識資訊倫理的四大議題 4. 認識網路禮儀					
教學資源		課本教材、相關影片				

學習活動設計		
學習活動內容及實施方式	時間	備註
<p>【1-2 媒體識讀】</p> <p>※1.引言</p> <p>1.說明我們每天會接觸到許多訊息，但這些訊息不一定是正確的，可能是有特定目的、被刻意篩選、有意或無意的假訊息等。接收訊息時必須經過思考判斷，避免被誤導。</p>	5'	
<p>※2.案例探討—業配新聞</p> <p>1.引導討論：是否曾因為電視節目、報章雜誌的介紹而進行消費。</p> <p>2.是否發現某個節目會一直刻意出現特定產品的現象？例如都使用某牌的手機、喝某牌的飲料等。</p> <p>3.說明「節目廣告化」與「廣告節目化」的現象。</p>	8'	
<p>※3.案例探討—新聞立場</p> <p>1.引導討論：詢問學生家中是否會固定收看特定頻道的新聞？為什麼？</p> <p>2.以同一事件的不同新聞報導，說明媒體立場會影響呈現的結果。</p> <p>3.不同立場的報導可能都是事實，但可能都不夠全面，因此我們要有獨立思考的能力，對新聞事件加以判斷。</p>	8'	
<p>※4.案例探討—網路謠言</p> <p>1.引導討論：詢問同學是否收到過、聽過什麼樣的謠言？如何知道這個是謠言？既然是謠言，為什麼還會傳播開來？</p> <p>2.可用本章「教學補充」的「網路謠言類型」提醒學生哪些內容要特別留意。</p> <p>3.介紹各大關謠專區，特別強調：「不經查證，拒絕轉發」，以免成為謠言的幫凶。</p>	8'	
<p>※5.認識識讀媒體</p> <p>1.說明媒體識讀的重要性，不當盲從的愚民。</p> <p>2.利用媒體識讀的六個方向來檢視訊息，培養獨立思考的能力。</p> <p>3.搭配習作「實作活動」，以新聞報導中的社會議題為例，進行媒體識讀練習。</p>	8'	
<p>※6.媒體識讀評量</p> <p>1.透過即時評量，檢視同學迷失概念，給予再次澄清。</p> <p>(本節課結束)</p>	8'	