


教學設計理念說明

1. 二水是富饒的農產之鄉，擁有遠近馳名的濁水米和優質的蔬菜水果，如何兼顧農作生產和環境保護，是在地學生必須面對的重要議題。
2. 知識方面教導學生食品認證對於飲食安全的重要性；技能方面，教導學生提升農產品價值的實作體驗；態度方面教導學生認同並願意在生活中選購具有產銷履歷農產品標章之產品。
3. 透過本課程的小組討論能了解認證制度對於食品安全及產品價值的影響，並在實際生活中落實農業生產與環境保護的平衡。

| | | | | |
|---|-----------|---|-------------|--|
| 領域/科目 | 綜合領域/家政 | | 設計者 | 陳靜宜 |
| 實施年級 | 一年級 | | 總節數 | 共 3 節，135 分鐘 |
| 單元名稱 | 食尚玩家/食農教育 | | | |
| 設計依據 | | | | |
| 學習重點 | 學習表現 | <ul style="list-style-type: none"> ● 3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。 ● 2d-IV-1 運用創新能力，規劃合宜的活動，豐富個人及家庭生活。 | 核心素養 | 綜-J-B3 運用創新的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。 |
| | 學習內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。 ● 家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 | | |
| 議題融入 | 實質內涵 | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境教育/認識與理解人類生存與發展所面對的環境危機與挑戰。 | | |
| 教學設備/資源 | | 投影設備 學習單等 | | |
| 學習目標 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 覺察認證制度對於食品安全的影響，評估 4 章 1Q 對營養午餐可能有的利與弊。 ● 提出增加農產品價值的創意發想。 ● 評估農產品溯源認證的銷售效果並養成友善環境的態度。 | | | | |

| 教學活動設計 | | |
|---|-------|---|
| 教學活動內容及實施方式 | 時間 | 備註 |
| <p>【第一節課】</p> <p>一 引起動機</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以學校營養午餐切入，引導學生注意食品安全的重要性。 ● 以米為例子，說明各種銷售管道以及認證的米帶來不同的商業價值和環境意涵。 ● 教師：食安與認證對於銷售的重要性。 <p>二 環境與生產</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 二水的環境與農產銷售的拉鋸。 ● 介紹食品認證 <p>針對以下問題尋找答案：(1)什麼是產銷履歷 (2)如何辨識產銷履歷農產品標章 (3)產銷履歷追溯碼的功用 (4)產銷履歷的好處 (5)如何支持產銷履歷 (6)認識 4 章 1Q(吉園圃安全蔬果、CAS 優良農產品、台灣有機農產品)</p> <p>三 觀念澄清</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師針對學習單回應，再次強調農產品溯源認證的價值。 | 45min | <p>評量方式：小組討論合作程度與學習單完成度</p>  |
| <p>【第二節課】</p> <p>一 引起動機</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以各種步驟品嚐米飯的滋味，用五感覺察並品味米飯。 <p>二 地產地銷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以午餐的菜餚展示從產地到餐桌的概念。 ● 教導生產履歷與綠色消費的概念。 <p>三 觀念澄清</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師：「吃在地、食當季」的飲食與消費態度，有助於人體健康與農業的永續發展。 | 45min | <p>評量方式：五感品飯的具體表達</p> |
| <p>【第三節課】</p> <p>一 引起動機</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參觀米廠各種設備及包裝米。 <p>二 客製化包裝</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實際操作量身訂做的包裝米。 <p>三 觀念澄清</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師：產品的市場區隔和行銷策略及管道都是環環相扣，要提高產值必須加入更多創意。 | 45min | <p>評量方式：客製化包裝米的完成度</p> |