

<110年觀課教案>

領域/科目	視覺藝術		設計者	劉學殷老師
實施年級	二年級四班		總節數	45 分
單元名稱	感受生活玩設計			
核心素養				
領綱核心素養			總綱核心素養	
藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計式的思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3 嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3 理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。			A2 系統思考與解決問題 B3 藝術涵養與美感素養 C1 道德實踐與公民意識	
學習重點	學習表現	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。 視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3 能應用設計式思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。 視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。 視 3-IV-2 能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。		
	學習內容	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材。 視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。		

	視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1 公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。 視 P-IV-2 展覽策劃與執行。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感。 視 P-IV-4 視覺藝術相關工作的特性與種類。
議題融入	【人權教育】 人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。
教材來源	翰林出版社
學習資源	書本，電腦，資訊設備
學習目標	
一、認知： <ol style="list-style-type: none"> 1.能理解藝術與設計在實用層面的差異。 2.能觀察並生活中的商標設計視覺造型元素 3.能應用色彩學與品牌色彩心理學創造與解讀商標意涵。 4.能理解何為設計思考。 二、能力： <ol style="list-style-type: none"> 1.能掌握以幾何形態切入設計，體驗設計的精準呈現。 2.能運用設計思考流程，關心我們身處的環境與世界。 3.能發表自己的實體成果，並上臺分享心路歷程 三、情意： <ol style="list-style-type: none"> 1.能體會設計在生活中的應用廣泛層面與重要性。 2.能尊重並理解其他同學的設計成果。 	

課程架構			
<ol style="list-style-type: none"> 1.認識並理解藝術與設計在功能和傳達上的差異。 2.透過街的商標設計帶入認識標準字、品牌與色彩心理學、簡約質感的商品視覺重點。 3.認識字體的美感與傳達方式。 4.嘗試練習設計漢字藝術呈現。 5.透過林磐聳的海報設計帶入臺灣意象的插畫，並理解藝術與設計是可以共同合作開發商品。 6.理解臺灣在地許多沒落的民族與文化，可以透過設計增加曝光度讓眾人理解。 7.認識設計思考流程，並嘗試發想可能的開發主題。 			
學習活動設計			
學習活動流程	時間	學習資源	評量
第一節課 導入活動 1.以藝術與設計的差異讓同學思考 教師可以舉一件課本教學過的藝術作品與本單元其中一頁的設計作品去做分析 透過提問活動，分析面相： 創作目的、功能性、實體呈現於展示空間 or 販售空間…等。 讓學生對於”設計的目的與功能”有初步的理解與認識。	20 分 鐘 15	教科書 資訊設備 手機拍照	學生課 程參與 度

展開活動 一起逛街賞設計 1.透過課本中的插圖示例	10		
教師省思	學生回饋		
<ol style="list-style-type: none"> 以藝術與設計的差異讓同學思考 我們可以舉一件課本教學過的藝術作品或本單元其中一頁的設計作品去做分析，透過提問活動，電腦 PPT，分析面相：含創作目的、功能性、實體呈現於展示空間 or 販售空間…等。 讓學生對於”設計的目的與功能”有初步的理解與認識。可以透過電腦 PPT 成現出來。 上完一單元後，我們可以就商標，企業識別等介紹，並帶同學分析商品包裝上，哪些是商標？哪些是標準字？ 當然，每位同學的生活經驗，可以順勢複習過去的色彩學。 討論完後，教師就也可以就上面的商標是純文字？是純圖樣？還是圖樣+純文字的綜合？字體怎麼設計的，字體的風格與感覺？做介紹 簡約設計風格特徵介紹：提醒同學設計的重點與簡約的原則。 介紹:標準字設計有傳達品牌意涵和辨識的理念意涵，漢字除了閱讀以外還可以當作造型圖樣看待。 教師先引導學生欣賞:設計家設計的作品，從色彩、字體造型、構圖方式分析，介紹給學生。 介紹設計家-林磐聳，帶入林磐聳設計的態度與理念，問同學問題:請問--身為一位國際知名設計師，他為什麼他要回頭關注臺灣呢？ 問題二:自己的家園對於一位創作者，重要的是什麼？請同學回答。 教師先播放影片同學思考什麼是設計作品？再問同學:有設計思考的設計和沒有設計思考的設計有何不同？ 	<ol style="list-style-type: none"> 學生可以從自然之美與人為藝術中，觀察並分辨其設計商品。 能從「企業識別系統」中知曉其共通性，並辨認屬於哪種設計作品。 能描述各項美的形式原理與美感表現，具備鑑賞與說明的能力。 能與其他同儕進行討論，表達分析。 學生能提升商品的敏銳度，落實在生活中。 學生能體會:室內設計的價值，養成欣賞藝術的興趣與習慣。 學生個人或分組可以在課堂發表看法與討論。 隨時記錄學生表現： <ol style="list-style-type: none"> 學習熱忱 小組合作 創作態度 提醒同學發言要有重點，以明白敘述為原則。 		

110 學年度彰化縣明倫國中教師公開觀課

表 2-1、觀察紀錄表

授課教師： 劉學殷 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文/視藝
 回饋人員： 黃于倩 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文
 教學單元： 感受生活玩設計 ；教學節次：共 1 節，本次教學為第 1 節
 觀察日期： 110 年 10 月 20 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		✓		
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1 利用展覽活動將生活經驗融入課程中。 A-2-2 利用圖表清晰呈現教材內容。 A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。 A-2-4 適時歸納總結。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
		A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		✓	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1 運用圖片，引導學生思考。 A-3-2 教學活動融入學習策略。 A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
		A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		✓	
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-2 根據學生回饋，提供適切的學習。 A-4-3 根據評量，調整教學。 A-4-4 運用評量結果，補充課程。			
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。					
A-4-3 根據評量結果，調整教學。					

授課教師： 劉學殷 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文/視藝
 回饋人員： 黃于倩 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文
 教學單元： 感受生活玩設計 ；教學節次：共 1 節，本次教學為第 1 節

觀察日期： 110 年 10 月 20 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-4-4 運用評量結果,規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

層面	指標與檢核重點	教師表現事實摘要敘述	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
B 班 級 經 營 與 輔 導	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。		✓		
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。 B-1-2 適切的利用問答方式，回應學生的行為表現。			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。			✓	
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生合作關係。			
B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。					

彰化縣立明倫國中師公開觀課教學觀察後會談紀錄表

教學班級	二年級四班	會談時間	110 年 10 月 21 日 第 4 節
教學科目	視覺藝術	教學單元	感受生活玩設計
教學者	劉學殷老師	觀察者	黃于倩老師 蔡岱晏老師

※ 建議回饋會談的重點：

1. 根據教學觀察紀錄進行回饋及澄清，引導教學者瞭解自己的教學優勢與建議改進方向。
2. 教學者表達自己在教學過程中的感受、看法及省思。

會談項目	會談內容簡要記錄
教學者教學優點與特色	1教學者會蒐集日常生活中的圖片、配合課程。 2教學者會蒐集食衣住行更領域的相關圖片、配合課程。 3教學者能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 4老師能描述元素，含色彩、造型、比例，讓學生具備鑑賞的能力。 5教學者能 提升學生對美感的敏銳度，讓學生落實在生活中。 6教學者能教導學生欣賞藝術品的內涵，養成欣賞藝術的興趣。

對教學者之
具體成長建
議

1. 這次觀課上課內容相當精采，內容相當好。
2. 本次上課、教師資料準備豐富，學生相當喜歡。
3. 老師有蒐集相關圖片製成簡報檔案(PPT)，學生容易吸收。

彰化縣明倫國中公開授課議課成果記錄表

授課教師：劉學殷 任教年級：二年級 任教領域/科目：藝術與人文/視藝
觀課教師：黃于倩老師、蔡岱晏老師
觀課日期： 110 年 10 月 20 日

一、 教學者分享授課心得：

學習目標: 學生能理解藝術與設計在實用層面的差異，能觀察並生活中的商標設計視覺造型元素，能應用色彩學與品牌色彩心理學創造與解讀商標意涵，能理解何為設計思考，能掌握以幾何形態切入設計，體驗設計的精準呈現，能運用設計思考流程，關心我們身處的環境與世界，能發表自己的實體成果，並上臺分享心路歷程。能體會設計在生活中的應用廣泛層面與重要性，能尊重並理解其他同學的設計成果。

學生背景: 我們所見的世界是設計師們的靈感來源，設計者運用視覺元素進行創作，並透過商標設計帶學生認識標準字、品牌與色彩心理學的商品視覺重點。
透過課本內容:林磐聳老師的海報設計帶入臺灣意象的插畫，並理解藝術與設計是可以共同合作開發商品。

教材分析: 讓學生理解臺灣在地許多沒落的民族與文化，可以透過設計增加曝光度讓學生理解。讓學生認識設計思考流程，並嘗試發想可能的開發主題。

核心素養說明: 學生能善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

學生學習重點(含授課心得): 產品設計是一個將人們的需求轉換為一個可使用的實體過程，也是一種創造性活動過程，在這個過程中，我們透過線條、色彩、質感、精密計算等方式的組合，把產品的樣態以平面或立體的形式展現出來。

讓學生了解:產品設計師在設計的任務中，有時會進行創新設計、有時會對現有產品進行功能或外觀上的改善，解決生活中存在的問題，進而讓人們的生活更為便利。

二、 觀課者回饋觀課心得：

學殷老師授課能清楚描述:設計的範疇，也能介紹:目前最常曝光的：「數位媒體」如網路、電視等影片廣告等；還介紹:「印刷品」如報紙、雜誌及海報等平面廣告；以及「室外空間」如建築外牆、廣告塔、車站機場大廳及移動的車廂廣告等，皆能拓展學生的生活觀，提升學生的常識與經驗，是一次不錯的教學活動。

照片



說明1:開檢討會，備課照片。

照片



說明2:開檢討會，備課照片。

照片



說明3:開檢討會，備課照片。

照片



說明4: 觀課照片。

照片



照片



說明5: 觀課照片。

照片



說明6: 觀課照片。

照片

