

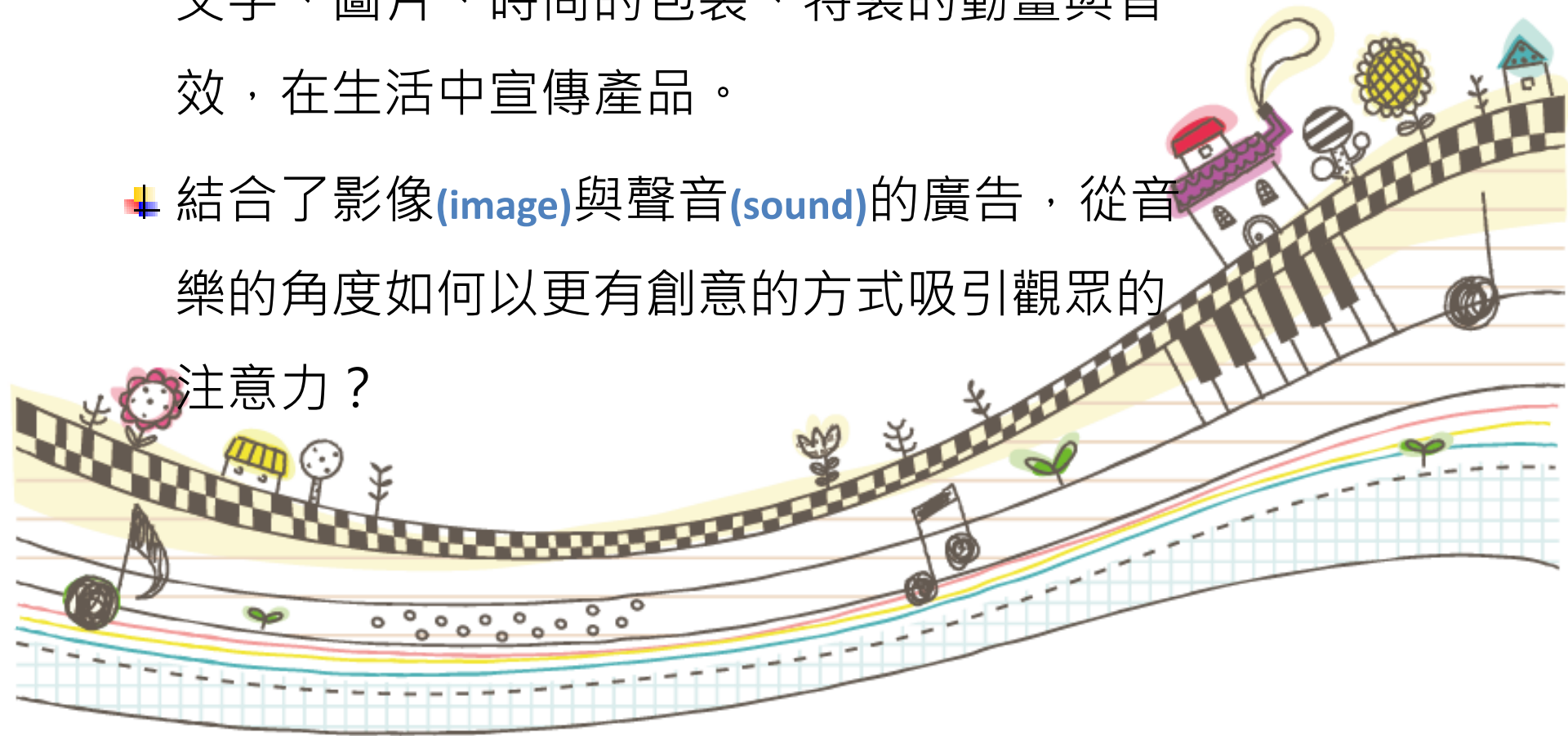
統整第2課

用音樂打動人心

廣告聽音閱

廣告中的音樂運用

- ✚ 現代廣告會運用各種元素，如：鼓動人心的文字、圖片、時尚的包裝、特製的動畫與音效，在生活中宣傳產品。
- ✚ 結合了影像(image)與聲音(sound)的廣告，從音樂的角度如何以更有創意的方式吸引觀眾的注意力？



運用古典音樂(classical music)

指揮家漢堡 

- 2017年由美國麥當勞拍攝的《指揮家漢堡》(Maestro Burger)廣告，將物的美味以交響樂合奏的古典音樂演奏形式、合唱團(chorale)及女聲樂家(vocalist)的演唱，表現出味蕾在咬下漢堡所體驗到的層次感及內心對美味漢堡的澎湃。



- ✚ 2016年日本美容美髮預約應用程式「Hotpepper Beauty」廣告中，為了表達主題「enjoy your haircut」，利用剪刀「喀擦聲」音頻高低不同的特性，將貝多芬第九號交響曲中的〈快樂頌〉（Ode to Joy）用剪刀剪出。



快樂頌

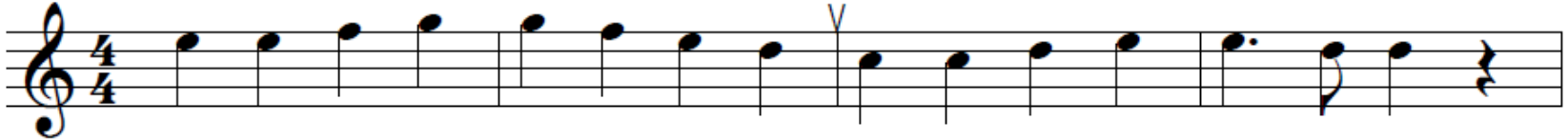
Ode to Joy

「剪刀喀擦」--快樂頌

Allegretto 稍快板

貝多芬（Ludwig van Beethoven）曲

1



5



森の木琴



- ✚ 2011年手機廣告作品《森の木琴》，將森林中的木板排列出類似木琴的音頻，讓木球沿著木板滾動，演奏出巴赫的第一百四十七號清唱劇《耶穌，世人仰望的喜悅》。
- ✚ 清川進也導演也運用他擅長的音樂採樣技術，將曲調與周圍環境的聲音一同收錄。

藝術語彙

音樂採樣

指取用現存錄音的一部分作為聲音素材或片段，直接使用或經過處理、重建，再運用在新的作品裡。

耶穌，世人仰望的喜悅



Jesu, Joy of Man's Desiring

Allegretto 稍快板

巴赫 (Johann Sebastian Bach) 曲

1

4

7

Je - su,
耶 穌

10

Joy Of Man's De - sir - ing.
人 類 渴 望 的 喜 悅。

運用大眾流行音樂(Popular music)

- ✚ 選擇大眾喜愛的音樂有助於提升廣告效果，因為好聽的歌曲能夠讓廣告更受歡迎，並引起話題讓消費更有印象。
- ✚ 1997年荷蘭銀行的一句廣告臺詞「它讓理財變藝術」，打著梵谷名畫的形象，在廣告中將〈隆河上的星夜〉、〈向日葵〉等名畫剪接成動畫，搭配美國民謠歌手唐·麥克林〈梵谷之歌〉，使商品和影像作深度連結。

梵谷之歌

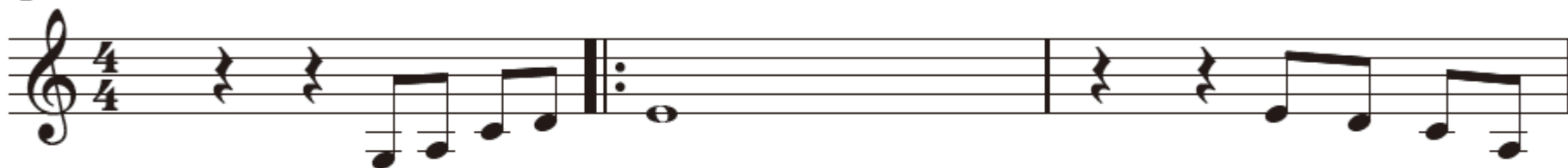
Vincent

唐·麥克林 (Don McLean) 詞曲

Allegretto 稍快板



1



Starry, starry night,

Paint your palette

4



blue and grey,

Look out on a summer's day,

With

7



eyes that know the dark-ness in my soul,

Sha-dows on the hills.

- ✚ 許多國際賽事、展覽或公益活動，也都會以形象廣告搭配主題曲進行宣傳。
- ✚ 2018臺中世界花卉博覽會主題曲〈請聽〉，由花博推廣大使吳青峰創作、演唱，透過音樂與歌聲，引領觀眾穿梭在人與大自然的連結中，也為花博標語「聆聽花開的聲音」做了最好的詮釋。

請聽



吳青峰 詞曲

Moderato 中板

1

腳下的土泥， 是軟喃的母親， 一

5

顆萌芽的種子， 是嬰孩雷雨。



9

葉片纏繞莖， 是年少的笑語， 一

13

朵待綻放的花， 是戀人楚音。

建立廣告短曲

-  廣告短曲經常出現在廣告結束前，以極短、最多30秒的秒數呈現，運用強調品牌名稱或標語音調，加深觀眾對品牌的認識。
-  臺灣居家用品店特力和樂2014年的廣告，先以布拉姆斯的〈搖籃曲〉及「Hola」廣告短曲吸引消費者注，再於YouTube網站上傳改編歌詞的完整版本，成功結合音樂與商品特色。

搖籃曲

HOLA搖籃曲



Wiegenlied



HOLA好眠顧問 填詞

布拉姆斯 (Johannes Brahms) 曲

Andante 行板

1

3/4

寶寶睡好好睡，暖暖的床最幸福。挑被

5

子找好眠顧問，什麼都可以問她。找溫

9

暖選羽絨，會哈啾蓋纖維被，要透

13

氣有蠶絲，看你適合哪一種。

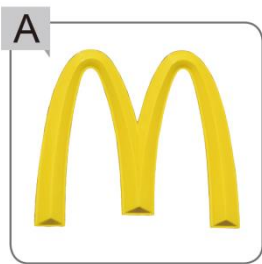
第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Moderato 中板



再點一下就會有答案喔！

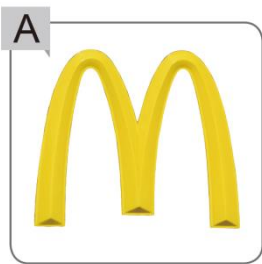
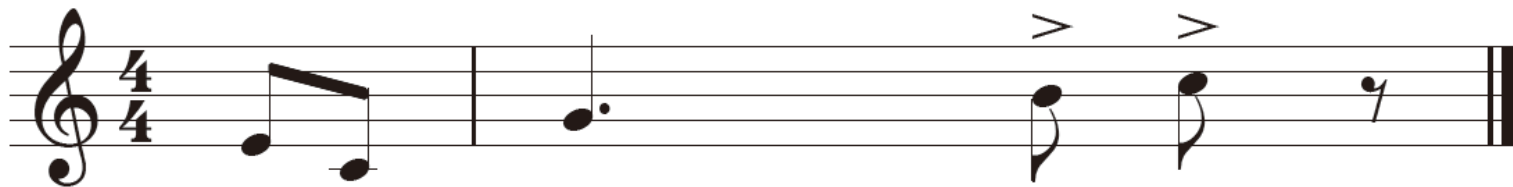
試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Moderato 中板

E



再點一下就會有答案喔！

第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

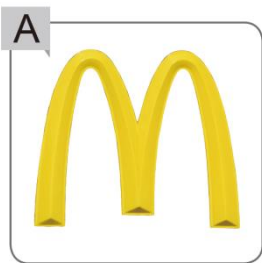
試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Presto 急板

D



再點一下就會有答案喔！

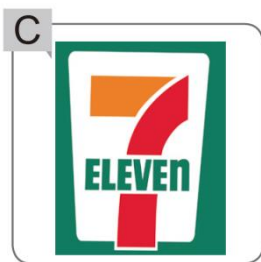
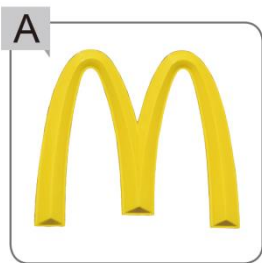
試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Andantino 小行板

F



再點一下就會有答案喔！

歌曲習唱-- 〈擁抱世界擁抱你〉

- ✦ 排灣族創作歌手舞炯恩·加以法利得的創作曲。
- ✦ 歌曲結合排灣族傳統聚會的歌曲，以排灣族「i u giugi senasena i」（翻譯：一起來唱歌跳舞）貫穿全曲。
- ✦ 琅琅上口的曲調加上熱情洋溢的曲風，除了展現出屬於臺灣的聲音，也用歌聲傳遞臺灣這塊土地上的希望、夢想與歡樂，表達歡迎世界各地的運動員到臺灣作客。

第②課 用音樂打動人心 廣告 聽音閱

Allegro 快板

舞炯恩·加以法利得 詞曲



伴奏

1

4

8

12

i - u gi - u - gi se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi
 se - na - se - na - i 。 張開你的雙手 讓我擁抱你， 盡情享受遠方
 溫暖的友誼， 圍著圈圈跳舞 拉近了距離， 讓我們都看見
 善良與美麗。 你是永恆太陽 高掛天際， 滿腔熱情藏在

第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

16



深邃眼睛裡， 像自由鳥兒 帶著勇氣， 翱翔藍天綠地

21



i - u gi - u - gi se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi

24



se-na-se-na- i。 感受彼此氣息 相聚在一起， 我沸騰的血液

28



也跟著旋律， 拉近你我距離 不要再猶豫， 大聲告訴世界你

第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

32



來自哪裡。你是永恆太陽 高掛天際， 腔熱情藏在

36



深邃眼睛裡， 像自由鳥兒 帶著勇氣，

39



翱翔藍天綠地 i - u gi - u - gi

42



se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi se - na - se - na - i 。

宣傳音樂的形式—以「音樂錄影帶」(Music Video) 為例

宣傳歌手與歌曲的廣告形式

80年代，麥可·傑克森拍攝專輯《顫慄》同名歌曲的音樂錄影帶，是第一位將故事情節加入音樂錄影帶，並拍成微電影的流行歌手。

Allegretto 稍快板

顫慄

魯德·坦普爾頓 (Rod Temperton) 詞曲

1

It's close to mid - night, and
午夜 逼 近， 有

3

some-thing-e-vil's lurking in the dark.

邪 惡 的 東 西 潛 伏 在 黑 暗 中。

麥可·傑克森《顫慄》MV



如何呈現音樂錄影帶 (video tape) ?

- 到了現代，音樂錄影帶不僅是流行音樂的廣告，更影響樂迷從「聽者」轉變為「閱聽者」，形成綜合音樂視覺美感及表演媒材的藝術表現形式。



取材自電影

- 美國歌手瑪丹娜於1984年發行的第二張專輯主打歌《拜金女孩》音樂錄影帶，模仿瑪麗蓮夢露在電影《紳士愛美人》中演唱〈鑽石是女孩最好的朋友〉其造型及橋段。

拜金女孩

Material Girl

Peter Brown (彼得·布朗)、
Robert Rans (羅伯特·蘭斯) 詞曲

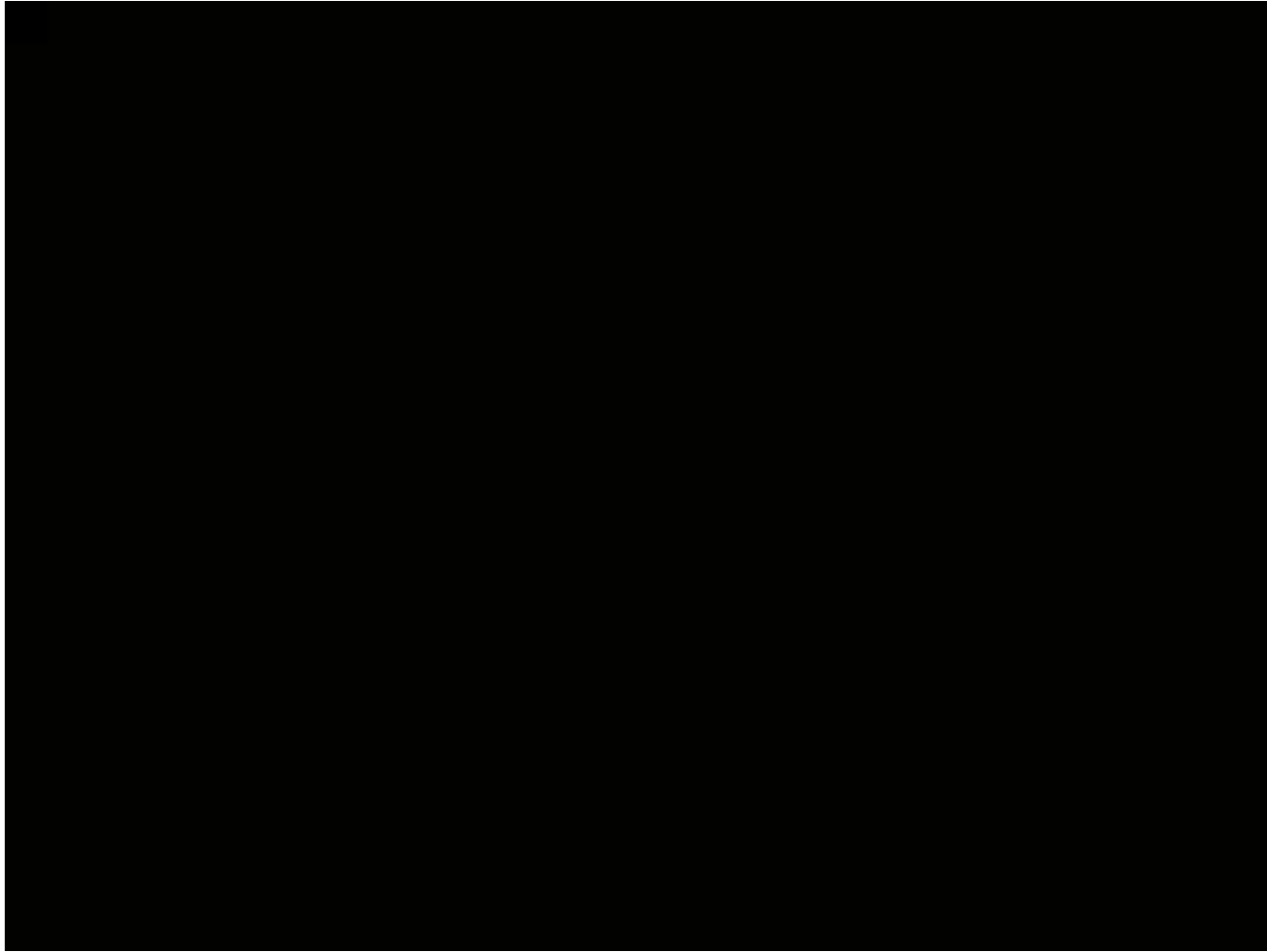
Allegro 快板



Some boys ro - mance, some boys slow dance, that's all right with me.

有些男孩天生浪漫，有些男孩舞姿翩然，這些我都很喜歡

瑪丹娜《拜金女孩》MV



陳奕迅《好久不見》MV



以動畫創作

- ✚ 臺灣的音樂錄影帶風格，因商業考量大都以敘事手法拍攝。
- ✚ 近幾年，國內導演的華語流行音樂，運用特別巧思，屢獲國際各大獎項。
- ✚ 金曲獎從2000年正式將「最佳音樂錄影帶獎」列入獎項之一。

藝點提醒

除了導演在音樂錄影帶中使用多種型態的藝術作品之外，在電視媒體、廣告、電影或網路上，也時常引用作曲家或畫家的著名作品，如：前面介紹的歌曲〈梵谷之歌〉在廣告中以多幅梵谷的名畫剪接成動畫。

▶ 曲目欣賞——〈放了那個作品〉

- ✚ 收錄於2015年張惠妹的專輯《阿密特2》。
- ✚ 詞曲創作者阿弟仔，以完全沒有重複的歌詞，講述欣賞藝術作品時多餘的評論與描述，搭配風格強烈的動畫，向女畫家芙烈達·卡蘿致敬。



Allergo assis 稍快板

阿弟仔 詞曲



我愛上一幅畫，我愛上一幅畫的 格局，愛上了 格局裡 的狂熱，

以網路媒體呈現

音樂影帶發展至今，觀看方式已由電視逐漸轉變成網路媒體。



再來一遍

Here It Goes Again

[OK Go - Here It Goes Again](#)



Vivace 甚快板

達米安·庫拉什 (Damian Kulash) 詞曲



It could be ten, but then a- gain I can't re-mem-ber half an ho- ur since a quar-ter to four
Theow on your clo-thes,the sec- ond side of Sur-fer Ro-sa, and you leave me with my jaw on the floor.

歌詞翻譯

可能是10：00，

但是03：45到4：15之間的事我已不記得了。

穿上你的衣服，衝浪者羅莎的第二面，

你把我的下巴留在地板上。

結合公益活動

麥可·傑克森帶領眾多歌手唱〈四海一家〉，將音樂無國界的公益活動，推廣到社會大眾。

四海一家

We Are the World

萊諾·李奇 (Lionel Richie)

麥可傑克森 (Michael Jackson) 詞曲

Andante 行板

1



We are the world we are the chil - dren We are the ones
四海皆一家 我們都是上帝的子民， 我們都是

4



who ma - ke a brighter day, so let's start giving
創造燦爛美好未來的人，所以讓我們開始奉獻自己

〈四海一家〉MV



- ✚ 臺灣於1985年由60位歌手拍攝音樂錄影帶《明天會更好》，以「群星為公益而唱」作為號召，呼應1986國際和平年主題。

明天會更好

羅大佑 曲

Allegro 快板

羅大佑、張大春、許乃勝、李壽全、邱復生、張艾嘉、詹宏志等人 詞

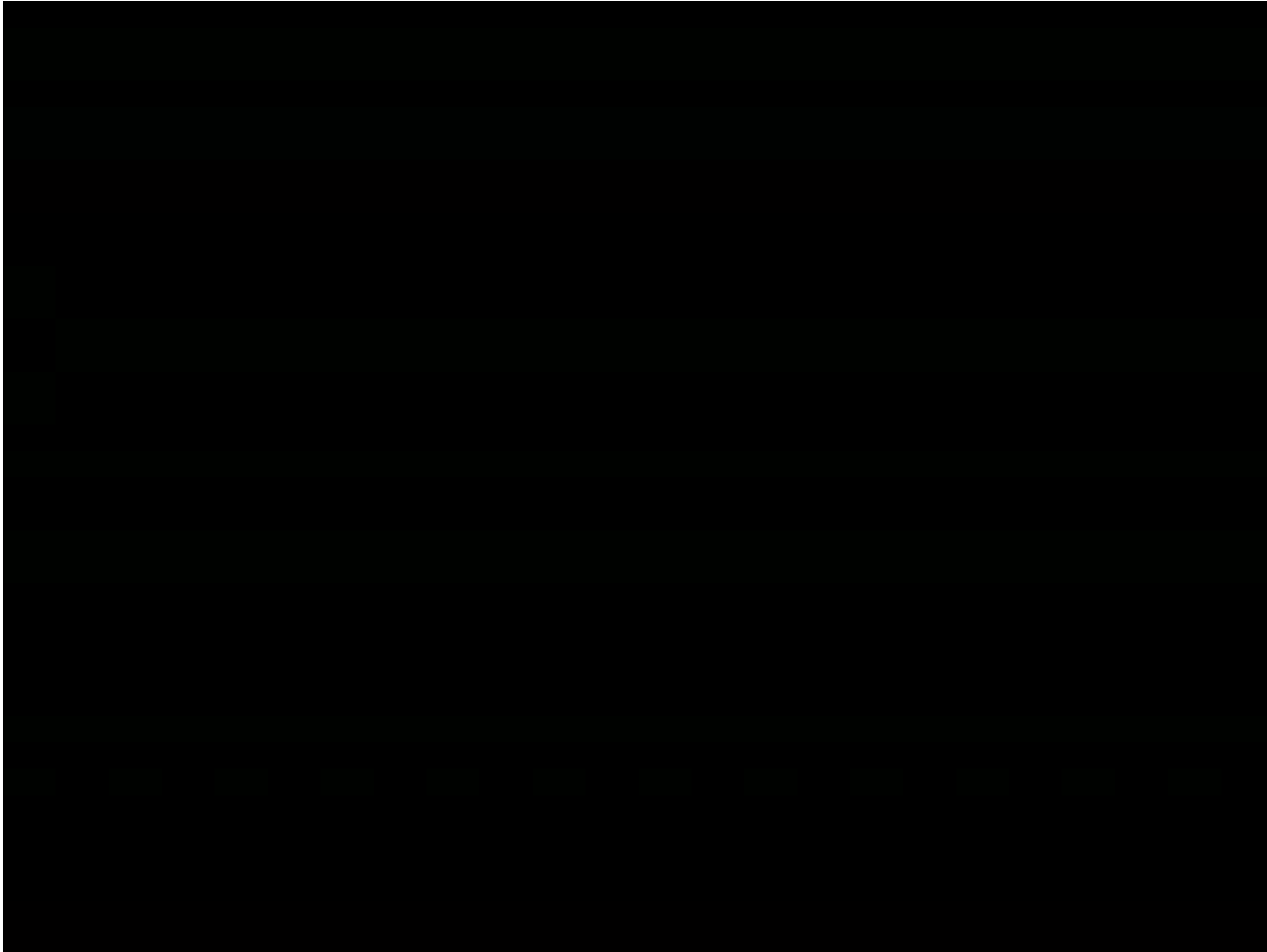


輕輕 敲醒沉睡的 心靈，慢慢 張開你的眼 睛， 看那



忙碌的世界， 是否 依 然 孤 獨 地 轉 個 不 停。

《明天會更好》MV



直笛教學-- 〈故事〉

- ✚ 收錄於2013年蘇打綠樂團發行的韋瓦第音樂計劃專輯《秋：故事》。
- ✚ 由仙草影像與陳奕仁導演拍攝完成，並入圍柏林音樂錄影帶獎。
- ✚ 音樂錄影帶裡結合北京故宮博物院典藏的自鳴鐘和發條八音盒，擺動的指針象徵時光的流逝，而蘇打綠成員透過電腦動畫幻化在音樂錄影帶之中。
- ✚ 〈故事〉也融入多項中國樂曲元素，並與中國七聲音階創作出的曲調完美結合。

第②課 用音樂打動人心 廣告 聽音閱



伴奏

Adagio 慢板

吳青峰 詞曲

Musical score for piano accompaniment, consisting of six staves of music in treble clef with a common time signature (C). The score includes measure numbers 1, 4, 7, 10, 13, and 16. The music features a melodic line with various note values, including eighth and sixteenth notes, and rests. Some notes are marked with a 'V' above them, likely indicating vibrato. The piece concludes with a double bar line and repeat dots at the end of the sixth staff.



由視覺課程製作的公益廣告海報作品，搭配這一課學到的廣告音樂應用類型，尋找適合主題的樂曲，並自創屬於你們的廣告短曲吧！

1. 請勾選出我們這組在視覺課程設計的創意廣告海報主題。

- 保護海洋
 地球暖化
 愛護動物
 垃圾減量
 珍惜水資源

2. 參考下方的廣告短曲形式，並根據海報主題，寫下你們自創的廣告短曲歌詞吧！



麥 當 勞 都 是 為 你



廣告短曲歌詞：



由視覺課程製作的公益廣告海報作品，搭配這一課學到的廣告音樂應用類型，尋找適合主題的樂曲，並自創屬於你們的廣告短曲吧！

3. 選擇符合廣告主題的樂曲，再搭配上自創的廣告短曲歌詞，最後一起排練SHOW出你們應用廣告音樂創作方式的廣告短曲吧！

第一步

從下方的音樂類型選擇適合的音樂，無論是古典音樂、流行音樂或是自己創作的曲調，都可以盡情發揮你們的創意。

第二步

勾選出音樂類型，並寫出樂曲名稱及作曲者。

古典音樂

樂曲名稱：_____

作曲者：_____

流行音樂

樂曲名稱：_____

作曲者：_____

我們的自創曲

樂曲名稱：_____

作曲者：_____



中英專有名詞對照表

中文	英文	中文	英文
影像	image	聲樂家	vocalist
聲音	sound	流行音樂	Popular music
古典音樂	classical music	錄影帶	video tape
合唱團	chorale		



影片來源明細表

影片	來源
指揮家漢堡	https://www.youtube.com/watch?v=-LFW-0WV4I0
「剪刀喀擦」--快樂頌	https://www.youtube.com/watch?v=0BJqCCdoUM0
森の木琴	https://www.youtube.com/watch?v=C_CDLBTJD4M
HOLA搖籃曲	https://www.youtube.com/watch?v=EkNkAFEMImw



影片來源明細表

影片

來源

OK Go - Here It Goes
Again

<https://www.youtube.com/watch?v=dTAAsCNK7RA>