



# 統整第2課

用音樂打動人心

廣告聽音閱



## 運用古典音樂(classical music)

指揮家漢堡 

- 2017年由美國麥當勞拍攝的《指揮家漢堡》(Maestro Burger)廣告，將物的美味以交響樂合奏的古典音樂演奏形式、合唱團(chorale)及女聲樂家(vocalist)的演唱，表現出味蕾在咬下漢堡所體驗到的層次感及內心對美味漢堡的澎湃。



- ✚ 2016年日本美容美髮預約應用程式「Hotpepper Beauty」廣告中，為了表達主題「enjoy your haircut」，利用剪刀「喀擦聲」音頻高低不同的特性，將貝多芬第九號交響曲中的〈快樂頌〉（Ode to Joy）用剪刀剪出。



快樂頌

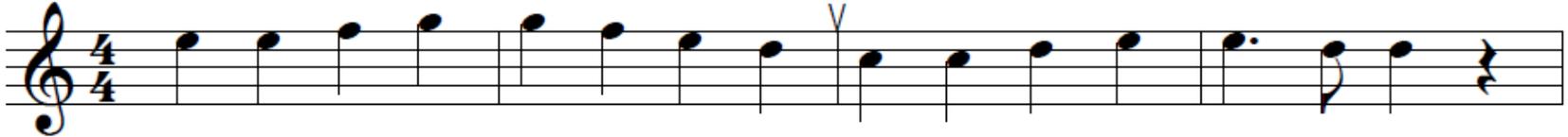
Ode to Joy

「剪刀喀擦」--快樂頌

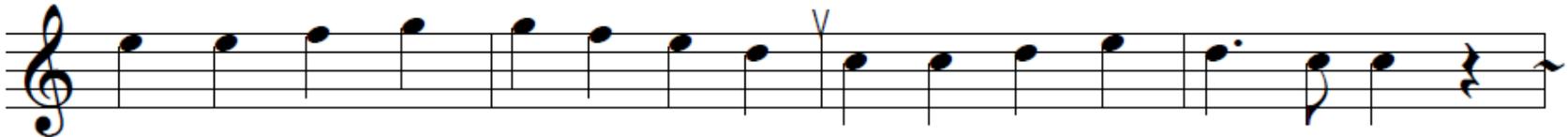
Allegretto 稍快板

貝多芬（Ludwig van Beethoven）曲

1



5



## 森の木琴



- ✚ 2011年手機廣告作品《森の木琴》，將森林中的木板排列出類似木琴的音頻，讓木球沿著木板滾動，演奏出巴赫的第一百四十七號清唱劇《耶穌，世人仰望的喜悅》。
- ✚ 清川進也導演也運用他擅長的音樂採樣技術，將曲調與周圍環境的聲音一同收錄。

---

### 藝術語彙

#### 音樂採樣

指取用現存錄音的一部分作為聲音素材或片段，直接使用或經過處理、重建，再運用在新的作品裡。

---

## 耶穌，世人仰望的喜悅



## Jesu, Joy of Man's Desiring

Allegretto 稍快板

巴赫 (Johann Sebastian Bach) 曲

1

4

7

Je - su,  
耶 穌

10

Joy Of Man's De - sir - ing.  
人 類 渴 望 的 喜 悅。

## 📺 運用大眾流行音樂(Popular music)

- ✚ 選擇大眾喜愛的音樂有助於提升廣告效果，因為好聽的歌曲能夠讓廣告更受歡迎，並引起話題讓消費更有印象。
- ✚ 1997年荷蘭銀行的一句廣告臺詞「它讓理財變藝術」，打著梵谷名畫的形象，在廣告中將〈隆河上的星夜〉、〈向日葵〉等名畫剪接成動畫，搭配美國民謠歌手唐·麥克林〈梵谷之歌〉，使商品和影像作深度連結。

## 梵谷之歌

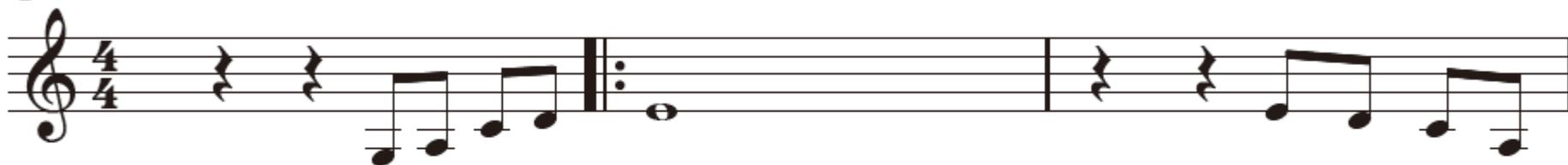
## Vincent

唐·麥克林 (Don McLean) 詞曲

Allegretto 稍快板



1



Starry, starry night,

Paint your palette

4

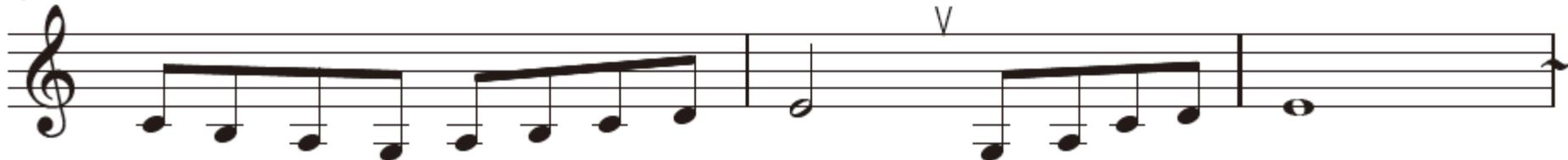


blue and grey,

Look out on a summer's day,

With

7



eyes that know the dark-ness in my soul,

Sha-dows on the hills.

- ✚ 許多國際賽事、展覽或公益活動，也都會以形象廣告搭配主題曲進行宣傳。
- ✚ 2018臺中世界花卉博覽會主題曲〈請聽〉，由花博推廣大使吳青峰創作、演唱，透過音樂與歌聲，引領觀眾穿梭在人與大自然的連結中，也為花博標語「聆聽花開的聲音」做了最好的詮釋。

## 請聽



吳青峰 詞曲

Moderato 中板

1

腳下的土泥， 是軟喃的母親， 一

5

顆萌芽的種子， 是嬰孩雷雨。

9

葉片纏繞莖， 是年少的笑語， 一

13

朵待綻放的花， 是戀人楚音。

## 建立廣告短曲

-  廣告短曲經常出現在廣告結束前，以極短、最多30秒的秒數呈現，運用強調品牌名稱或標語音調，加深觀眾對品牌的認識。
-  臺灣居家用品店特力和樂2014年的廣告，先以布拉姆斯的〈搖籃曲〉及「Hola」廣告短曲吸引消費者注，再於YouTube網站上傳改編歌詞的完整版本，成功結合音樂與商品特色。

## 搖籃曲

HOLA搖籃曲 

## Wiegenlied

HOLA好眠顧問 填詞

布拉姆斯 (Johannes Brahms) 曲

Andante 行板



1

3/4

1

V

V

5

V

V

9

V

V

13

V

寶寶睡好好睡，暖暖的床最幸福。挑被子找好眠顧問，什麼都可以問她。找溫暖選羽絨，會哈啾蓋纖維被，要透氣有蠶絲，看你適合哪一種。

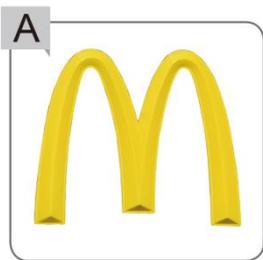
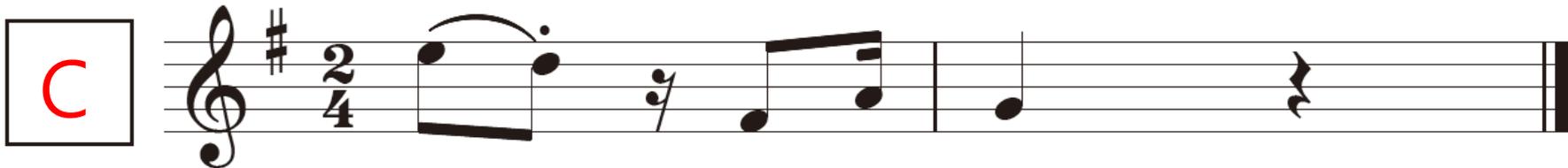
## 第2課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

# 試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Moderato 中板



再點一下就會有答案喔！



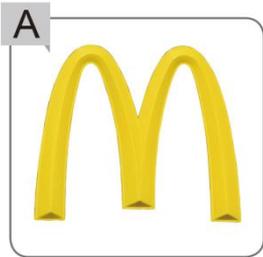
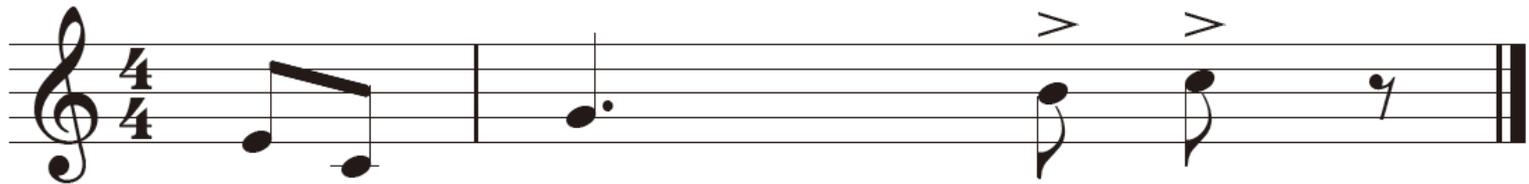
# 試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Moderato 中板

E



再點一下就會有答案喔！

## 第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

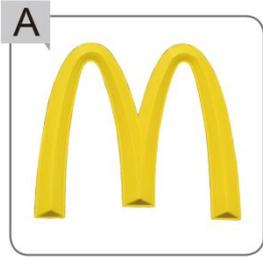
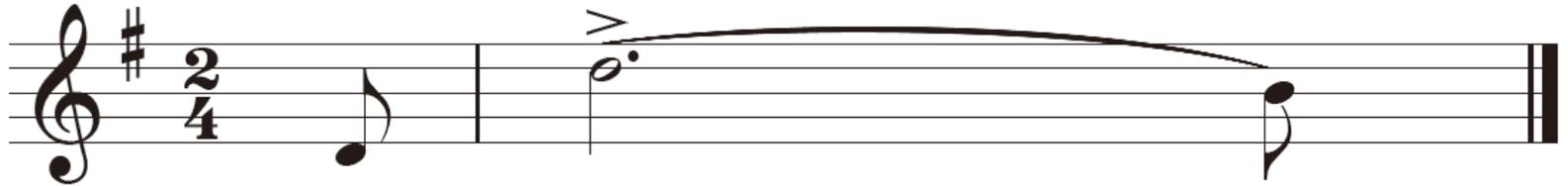
# 試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Presto 急板

D



再點一下就會有答案喔！

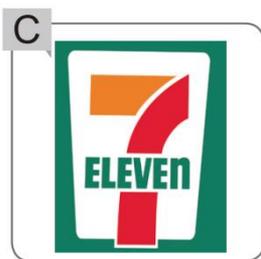
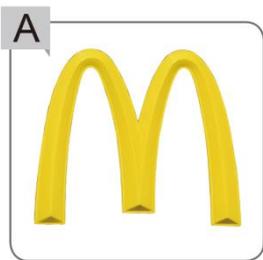
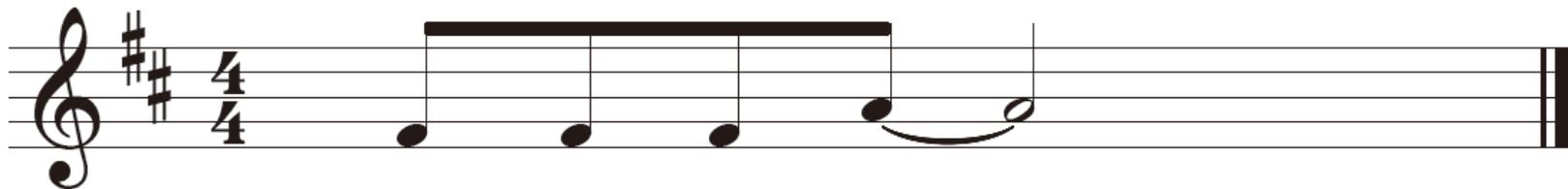
# 試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Andantino 小行板

F



再點一下就會有答案喔！

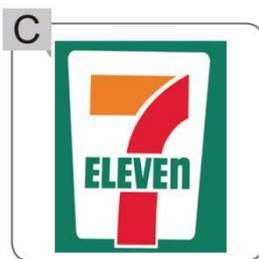
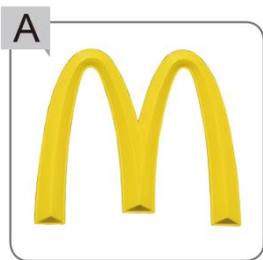
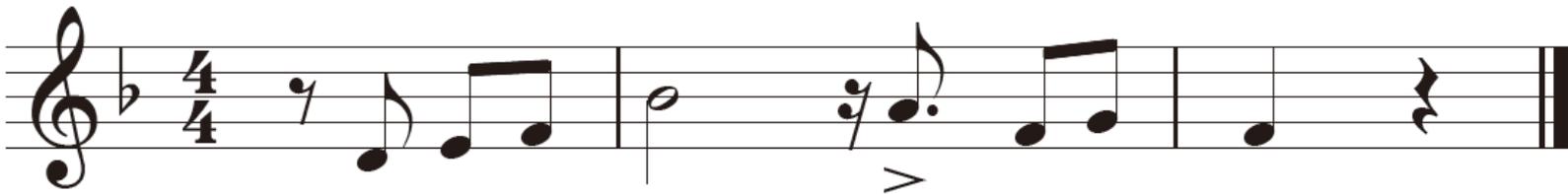
# 試試看

音樂成功包裝了商品，讓觀眾留下深刻的印象。接下來一起聽聽看以下這六首歌曲，分別是哪一個商品的廣告短曲呢？



Moderato 中板

B



再點一下就會有答案喔！

## 歌曲習唱-- 〈擁抱世界擁抱你〉

- ✦ 排灣族創作歌手舞炯恩·加以法利得的創作曲。
- ✦ 歌曲結合排灣族傳統聚會的歌曲，以排灣族「i u giugi senasena i」（翻譯：一起來唱歌跳舞）貫穿全曲。
- ✦ 琅琅上口的曲調加上熱情洋溢的曲風，除了展現出屬於臺灣的聲音，也用歌聲傳遞臺灣這塊土地上的希望、夢想與歡樂，表達歡迎世界各地的運動員到臺灣作客。

## 第②課 用音樂打動人心 廣告 聽音閱

Allegro 快板

舞炯恩·加以法利得 詞曲



伴奏

1

4

8

12

i - u gi - u - gi se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi

se - na - se - na - i 。 張開你的雙手 讓我擁抱你， 盡情享受遠方

溫暖的友誼， 圍著圈圈跳舞 拉近了距離， 讓我們都看見

善良與美麗。 你是永恆太陽 高掛天際， 滿腔熱情藏在

## 第②課 用音樂打動人心 廣告聽音閱

16



深邃眼睛裡， 像自由鳥兒 帶著勇氣， 翱翔藍天綠地

21



i - u gi - u - gi se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi

24



se-na-se-na- i。 感受彼此氣息 相聚在一起， 我沸騰的血液

28



也跟著旋律， 拉近你我距離 不要再猶豫， 大聲告訴世界你

## 第②課 用音樂打動人心 廣告 聽音閱

32



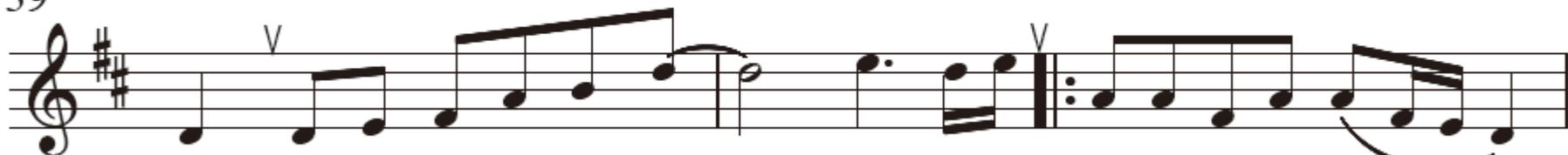
來自哪裡。你是永恆太陽 高掛天際， 腔熱情藏在

36



深邃眼睛裡， 像自由鳥兒 帶著勇氣，

39



翱翔藍天綠地 i - u gi - u - gi

42



se - na - se - na - i , i - u gi - u - gi se - na - se - na - i 。

# 宣傳音樂的形式—以「音樂錄影帶」( Music Video ) 為例

## 宣傳歌手與歌曲的廣告形式

80年代，麥可·傑克森拍攝專輯《顫慄》同名歌曲的音樂錄影帶，是第一位將故事情節加入音樂錄影帶，並拍成微電影的流行歌手。

Allegretto 稍快板

顫慄

魯德·坦普爾頓 (Rod Temperton) 詞曲

1

It's close to mid - night, and  
午夜 逼 近， 有

3

some-thing-evil's lurking in the dark.

邪惡的東西潛伏在黑暗中。

## 麥可·傑克森《顫慄》MV



# 如何呈現音樂錄影帶 (video tape) ?

- 到了現代，音樂錄影帶不僅是流行音樂的廣告，更影響樂迷從「聽者」轉變為「閱聽者」，形成綜合音樂視覺美感及表演媒材的藝術表現形式。



## 取材自電影

- 美國歌手瑪丹娜於1984年發行的第二張專輯主打歌《拜金女孩》音樂錄影帶，模仿瑪麗蓮夢露在電影《紳士愛美人》中演唱〈鑽石是女孩最好的朋友〉其造型及橋段。

### 拜金女孩

### Material Girl

Peter Brown (彼得·布朗)、  
Robert Rans (羅伯特·蘭斯) 詞曲

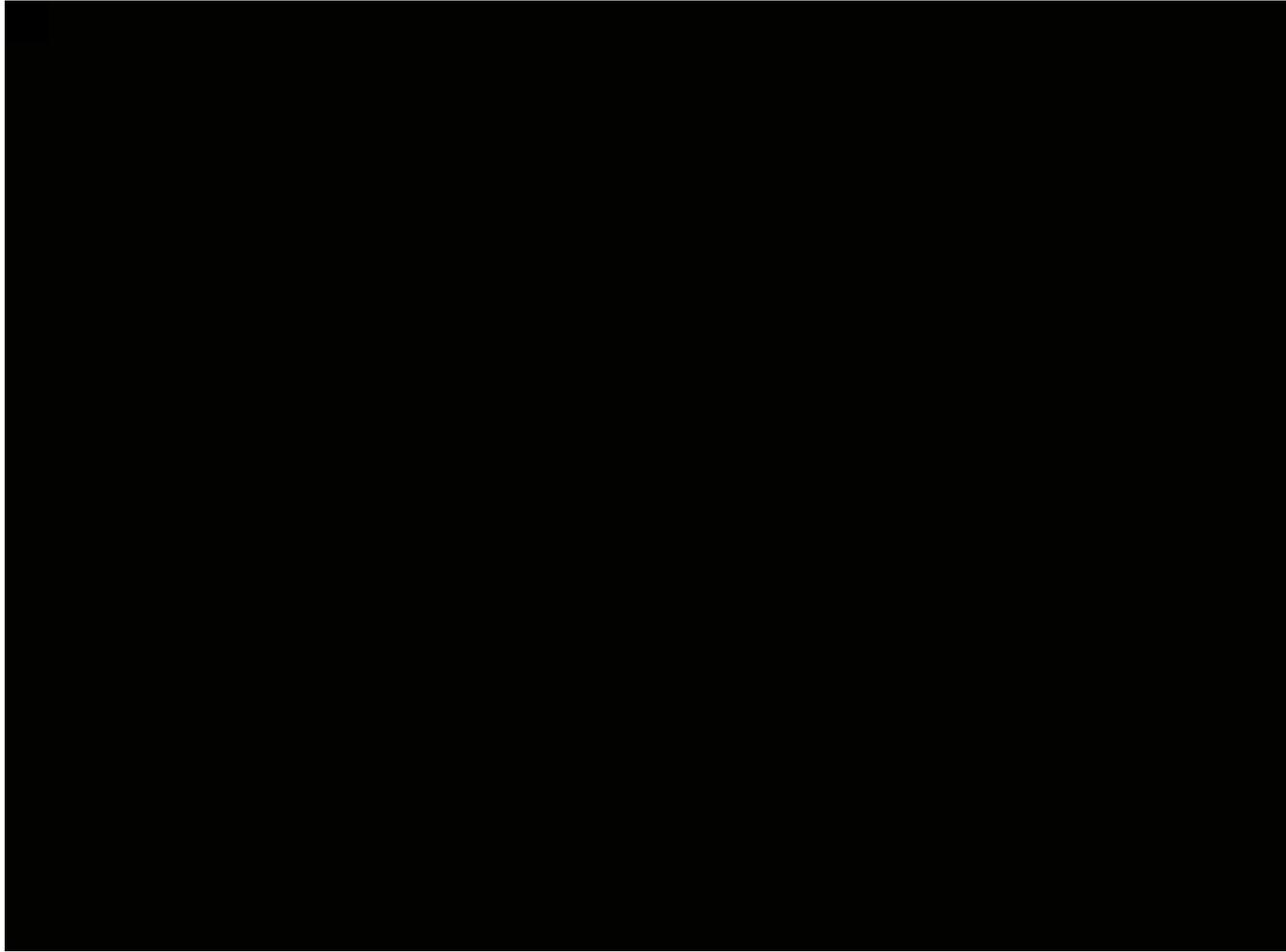
Allegro 快板



Some boys ro - mance, some boys slow dance, that's all right with me.

有些男孩天生浪漫，有些男孩舞姿翩然，這些我都很喜歡

## 瑪丹娜《拜金女孩》MV





## 陳奕迅《好久不見》MV



## 以動畫創作

- ✚ 臺灣的音樂錄影帶風格，因商業考量大都以敘事手法拍攝。
- ✚ 近幾年，國內導演的華語流行音樂，運用特別巧思，屢獲國際各大獎項。
- ✚ 金曲獎從2000年正式將「最佳音樂錄影帶獎」列入獎項之一。

---

### 藝點提醒

除了導演在音樂錄影帶中使用多種型態的藝術作品之外，在電視媒體、廣告、電影或網路上，也時常引用作曲家或畫家的著名作品，如：前面介紹的歌曲〈梵谷之歌〉在廣告中以多幅梵谷的名畫剪接成動畫。

---



## ▶ 曲目欣賞——〈放了那個作品〉

- ✚ 收錄於2015年張惠妹的專輯《阿密特2》。
- ✚ 詞曲創作者阿弟仔，以完全沒有重複的歌詞，講述欣賞藝術作品時多餘的評論與描述，搭配風格強烈的動畫，向女畫家芙烈達·卡蘿致敬。



Allergo assis 稍快板

阿弟仔 詞曲



我愛上一幅畫，我愛上一幅畫的 格局，愛上了 格局裡 的狂熱，

## 以網路媒體呈現

音樂影帶發展至今，觀看方式已由電視逐漸轉變成網路媒體。



再來一遍

Here It Goes Again

[OK Go - Here It Goes Again](#)



Vivace 甚快板

達米安·庫拉什 (Damian Kulash) 詞曲



It could be ten, but then a- gain I can't re-mem-ber half an ho- ur since a quar-ter to four  
Theow on your clo-thes,the sec-ond side of Sur-fer Ro-sa, and you leave me with my jaw on the floor.

### 歌詞翻譯

可能是10：00，

但是03：45到4：15之間的事我已不記得了。

穿上你的衣服，衝浪者羅莎的第二面，

你把我的下巴留在地板上。

## 結合公益活動

麥可·傑克森帶領眾多歌手唱〈四海一家〉，將音樂無國界的公益活動，推廣到社會大眾。

### 四海一家

### We Are the World

萊諾·李奇 (Lionel Richie)

麥可傑克森 (Michael Jackson) 詞曲

Andante 行板



We are the world      we are the chil - dren      We are the ones  
四海皆一家      我們都是上帝的子民，      我們都是



who ma - ke a brighter day, so let's start giving  
創造燦爛美好未來的人，所以讓我們開始奉獻自己

## 〈四海一家〉MV



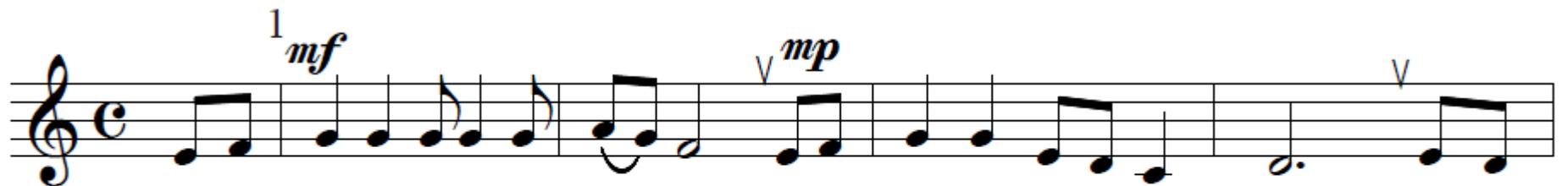
- ✚ 臺灣於1985年由60位歌手拍攝音樂錄影帶《明天會更好》，以「群星為公益而唱」作為號召，呼應1986國際和平年主題。

## 明天會更好

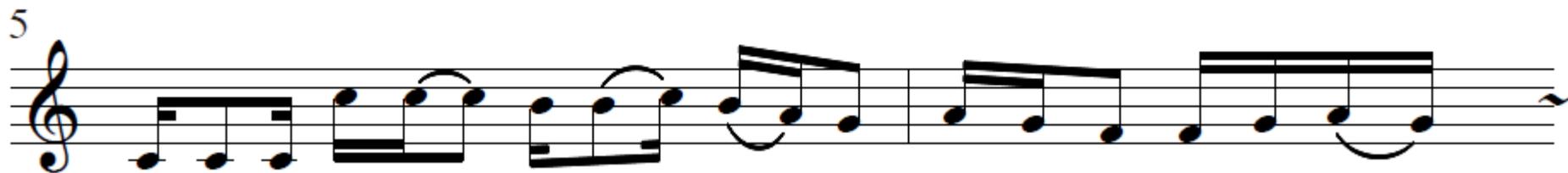
羅大佑 曲

Allegro 快板

羅大佑、張大春、許乃勝、李壽全、邱復生、張艾嘉、詹宏志等人 詞



輕輕 敲醒沉睡的 心靈，慢慢 張開你的眼 睛， 看那



忙碌的世界， 是否 依 然 孤 獨 地 轉 個 不 停。

# 《明天會更好》MV



# 直笛教學-- 〈故事〉

- ✚ 收錄於2013年蘇打綠樂團發行的韋瓦第音樂計劃專輯《秋：故事》。
- ✚ 由仙草影像與陳奕仁導演拍攝完成，並入圍柏林音樂錄影帶獎。
- ✚ 音樂錄影帶裡結合北京故宮博物院典藏的自鳴鐘和發條八音盒，擺動的指針象徵時光的流逝，而蘇打綠成員透過電腦動畫幻化在音樂錄影帶之中。
- ✚ 〈故事〉也融入多項中國樂曲元素，並與中國七聲音階創作出的曲調完美結合。

第②課 用音樂打動人心 廣告 聽音閱



伴奏

Adagio 慢板

吳青峰 詞曲

Musical score for piano accompaniment, consisting of six staves of music in treble clef, 4/4 time, and C major. The tempo is Adagio (slow). The score includes measure numbers 1, 4, 7, 10, 13, and 16. The music features a melodic line with various ornaments and dynamics, including accents (V) and slurs. The piece concludes with a double bar line and repeat dots at the end of the sixth staff.



由視覺課程製作的公益廣告海報作品，搭配這一課學到的廣告音樂應用類型，尋找適合主題的樂曲，並自創屬於你們的廣告短曲吧！

1. 請勾選出我們這組在視覺課程設計的創意廣告海報主題。

保護海洋

地球暖化

愛護動物

垃圾減量

珍惜水資源

2. 參考下方的廣告短曲形式，並根據海報主題，寫下你們自創的廣告短曲歌詞吧！



麥 當 勞 都 是 為 你



廣告短曲歌詞：

---



---



由視覺課程製作的公益廣告海報作品，搭配這一課學到的廣告音樂應用類型，尋找適合主題的樂曲，並自創屬於你們的廣告短曲吧！

3. 選擇符合廣告主題的樂曲，再搭配上自創的廣告短曲歌詞，最後一起排練SHOW出你們應用廣告音樂創作方式的廣告短曲吧！

### 第一步

從下方的音樂類型選擇適合的音樂，無論是古典音樂、流行音樂或是自己創作的曲調，都可以盡情發揮你們的創意。

### 第二步

勾選出音樂類型，並寫出樂曲名稱及作曲者。

古典音樂

樂曲名稱：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

作曲者：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

流行音樂

樂曲名稱：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

作曲者：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

我們的自創曲

樂曲名稱：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

作曲者：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## 中英專有名詞對照表

中文	英文	中文	英文
影像	image	聲樂家	vocalist
聲音	sound	流行音樂	Popular music
古典音樂	classical music	錄影帶	video tape
合唱團	chorale		



## 影片來源明細表

影片	來源
指揮家漢堡	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-LFW-0WV4I0">https://www.youtube.com/watch?v=-LFW-0WV4I0</a>
「剪刀喀擦」--快樂頌	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0BJqCCdoUM0">https://www.youtube.com/watch?v=0BJqCCdoUM0</a>
森の木琴	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=C_CDLBTJD4M">https://www.youtube.com/watch?v=C_CDLBTJD4M</a>
HOLA搖籃曲	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EkNkAFEMImw">https://www.youtube.com/watch?v=EkNkAFEMImw</a>



## 影片來源明細表

影片

來源

OK Go - Here It Goes  
Again

<https://www.youtube.com/watch?v=dTAAsCNK7RA>