

110 年彰化縣大同國中音樂科公開觀課教案(簡案)

單元名稱		廣告創意無限加 第 2 課用音樂打動人心：廣告聽音閱	授課教師	施香瑜
教學時間		110 年 10 月 22 日第 4 節	授課班級	8 年 19 班
教 學 研 究	學習 表現	<p>1.音 1-IV-1 能理解音樂符號並回應指揮，進行歌唱及演奏，展現音樂美感意識。</p> <p>2.音 2-IV-1 能使用適當的音樂語彙，賞析各類音樂作品，體會藝術文化之美。</p> <p>3.音 2-IV-2 能透過討論，以探究樂曲創作背景與社會文化的關聯及其意義，表達多元觀點。</p> <p>4.音 3-IV-1 能透過多元音樂活動，探索音樂及其他藝術之共通性，關懷在地及全球藝術文化。</p> <p>5.音 3-IV-2 能運用科技媒體蒐集藝文資訊或聆賞音樂，以培養自主學習音樂的興趣與發展。</p>		
	學習 內容	<p>1.音 E-IV-3 音樂符號與術語、記譜法或簡易音樂軟體。</p> <p>2.音 E-IV-4 音樂元素，如：音色、調式、和聲等。</p> <p>3.音 A-IV-1 器樂曲與聲樂曲，如：傳統戲曲、音樂劇、世界音樂、電影配樂等多元風格之樂曲。各種音樂展演形式，以及樂曲之作曲家、音樂表演團體與創作背景。</p> <p>4.音 A-IV-2 相關音樂語彙，如音色、和聲等描述音樂元素之音樂術語，或相關之一般性用語。</p> <p>5.音 P-IV-1 音樂與跨領域藝術文化活動。</p>		
	學習 目標	<p>1.瞭解廣告流行音樂的宣傳方式—音樂錄影帶的製作概念。</p> <p>2.認識廣告音樂與音樂錄影帶的類型。</p> <p>3.練習直笛曲與歌唱曲感受影像搭配音樂傳達的情感。</p> <p>4.為視覺海報搭配廣告短曲。</p>		
	教學 策略	演奏、演唱、欣賞、簡譜練習		
	評量 方式	藉由教學內容發問及樂器演奏的驗收，了解學生學習成果。		
先備 知識	<p>教師準備活動</p> <p>1.事先上網搜尋課本內提到的廣告短曲(Jingle)及音樂錄影帶影片。</p> <p>2.準備歌曲的音檔及中音直笛。</p> <p>課程教學</p> <p>1.直笛演奏</p> <p>2.廣告音樂介紹</p> <p>3.歌曲教唱</p>			

	教學流程及內容設計	時間	教學資源
教學 活動	直笛 練習	1.複習直笛的演奏指法(低音 Sol-高音 Mi)，並演奏相關練習曲。 2.加強高音 Re、Mi 的演奏指法，反覆練習，並分組驗收。 3.配合所有教過的音複習吹奏 P214 歌曲。 4.告知直笛期中考試曲並練習	10 分 直笛 電子琴
	介紹 課本 內容	1.廣告中的古典音樂 2.創意廣告欣賞 3.運用大眾流行音樂的廣告 4.洗腦的廣告短曲(Jingle)	22 分 課本 智慧電視 相關影片
	歌曲 教學	歌曲: 擁抱世界擁抱你 1.為 2017 世大運主題曲 2.提醒學生是否聽過 3.學校每天下午打掃時間播放的音樂 4.寫上簡譜以利直笛之吹奏 5.配合歌詞一起唱	12 分 課本 相關影片
	回家 作業	P219 歌曲寫譜練習	1 分