

授課教師	張佳琪	任教年級	八	任教領域/科目	音樂
教學單元(含標題)	廣告音樂知多少				
預定入班教學觀察/公開授課日期及時間	_110_年_11_月_22_日 09:15 至 10:00		地點	音樂(三)	
一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容): 能唱出歌曲向前衝, 分組創作廣告歌詞並演唱					
二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等): 已欣賞向前衝 MV, 已在全班面前有多次個人演唱的經驗, 亦有分組完成任務的經驗					
三、教師教學預定流程與策略: 介紹 Jingle & slogan/ BGM/ 經典廣告歌曲 練唱向前衝, 介紹奇異果廣告 分組創作廣告詞, 練唱 & 加上動作 分組表演 & 互評					

創作分組表單

1.賣什麼產品?	
2.此產品特性?	
3.此產品對人的影響(意義)?	
4.本組的廣告台詞是?	
5.組員簽名	