

創意廣告新點子



廣告

廣告常出現於生活中，
刺激我們的\$\$消費，
左右我們的觀念跟看法。



廣告包含的要素

1. 透過各種媒體來宣導。
平面媒體：報紙、雜誌、宣傳單。
電子媒體：廣播、電視、網路。
2. 廣告需要付費\$\$。
也有公益廣告使用免費時段。

廣告包含的要素

3. 需有明確的廣告主

如：飲料廠商、電信公司等。

4. 廣告對象是大眾。

廣告宣傳部針對個人，而是廣泛宣傳。



廣告製作流程

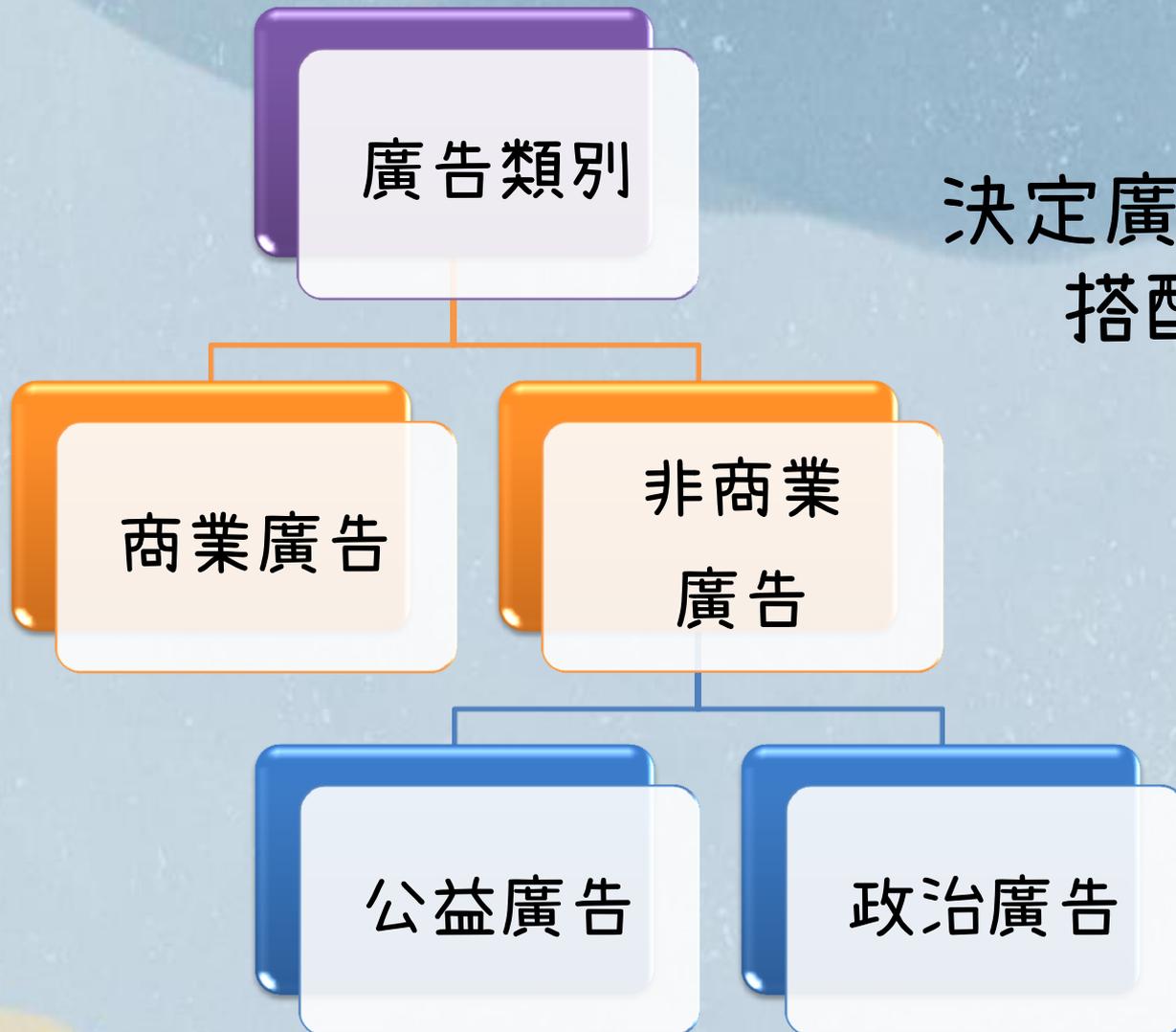
1 收集商品資訊： 賣什麼?賣給誰?

2 決定創意概念： 廣告風格走向

3 拍攝製作： 製作影片呈現給大眾



廣告分類



決定廣告風格

搭配創意廣告標語



廣告創意表現的策略

請翻開課本208頁

1. 直接展現商品的賣點
2. 使用情感打動人心
3. 傳達專業知識
4. 創造產品代表角色
5. 代言與背書
6. 並列比較
7. 製造懸疑
8. 意識形態



分組製作

1. 5-6人一組。
2. 決定廣告風格及產品。
3. 開始進行討論及排練。
3. 手機僅供拍攝使用，勿做其他事情，如經發現依校規處分。
4. 課程中請勿嬉戲玩耍，請為團體成績努力。

