



青春消費王

教學架構

108課網的核心素養



A3規劃執行與創新應變

核心素養的內涵（三面九項）

綜合活動 1個總目標3個主題軸12個主題項目

總目標-培養學生具備價值探索、經驗統整與實踐創新的能力。

主題軸-自我與生涯發展

主題項目-生涯規劃與發展



學習表現與學習內容



學習表現	1c-IV-1運用生涯規劃方法與資源，培養生涯抉擇能力，以發展個人生涯進路。		家Ca-IV-1個人與家庭生活的金錢及時間管理。		
表現等級	A	B	C	D	E
新表現描述	能善用生涯規劃、適性升學相關資訊，執行個人生涯決策與家庭發展計畫，評估執行的情形並加以調適。	能運用生涯規劃、適性升學相關資訊，擬定個人生涯決策與家庭發展計畫。	能探索生涯規劃、適性升學相關資訊以及個人與家庭生活的相關資源。	能表達生涯規劃的重要性。	未達D

青春消費王



- 活動一：消費需須樂
— 帶出消費對個人與社會的意義
- 活動二：無所不在的廣告
— 了解廣告的手法進而理性消費
- 活動三：需要與想要
— 學習合適的消費行為及技巧
- 活動四：需要為消費之母
— 妥善的金錢管理

01



活動一：消費需須樂

消費對個人與社會的意義

以五倍振興券引起動機

引導學生思考：

家庭的收入與支出

消費的重要



活動二：無所不在的廣告

02

了解廣告的手法進而理性消費



廣告早與生活密切結合



- 了解廣告常用的行銷手法



Mercury is the closest planet to the Sun



Venus is the second planet from the Sun



Earth is the third planet from the Sun

消費評選表……



- 從學習單「評選表」中篩選2件物品。(填寫二、)
- 衡量需求性、是否有替代品或替代方案，不買對自己的影響。
- 發表：前後經過考慮分析後，有何不同？（想法改變，做法也會改變）
- 教師可補充說明DM價格合理性。
(量多單價一定便宜嗎?)

03



活動三：需要與想要

學習合適的消費行為及技巧



影片變形金剛的計畫



- 資源是有限的, 但欲望是無窮的



Despite being red, **Mars** is a cold place. It's full of iron oxide dust

- 填寫消費評選表反思自己的需要與想要



Saturn is composed mostly of hydrogen and helium

- 需要和想要的區別



Jupiter is a gas giant and the biggest planet in the Solar System

- 消費計畫從記帳開始



Neptune is the farthest planet from the Sun

消費評選表……



- 從學習單「評選表」中篩選2件物品。(填寫二、)
- 衡量需求性、是否有替代品或替代方案，不買對自己的影響。
- 發表：前後經過考慮分析後，有何不同？（想法改變，做法也會改變）
- 教師可補充說明DM價格合理性。
(量多單價一定便宜嗎?)

消費評選表

年 班 座號 姓名

一、從帶來的廣告單或郵購目錄等，將其中吸引你而讓你想去購買的物品記錄下來。

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

二、

想買的物品	想買的原因	需要或想要	可取代的東西 或方式	不買對我的 重要影響	買或不買



大家一起來記帳



請將每天的消費狀況記錄於”每日消費記錄”表





運用記帳管理個人金錢

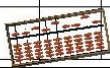
運用記帳來管理金錢是最簡單的金錢管理方式，藉由記帳的過程，你可以清楚地知道自己的前究竟是花到哪裡去了，並藉以檢討與反省自己的消費習慣，漸漸地，你會瞭解哪些東西是沒有必要的；哪些其實是炫耀、虛榮，完成沒有意義的消費，克制自己的消費慾望，如此一來就可以先做預算，以更有效的方式來管理金錢，並藉以減少不必要的開銷，存下更多的錢。

【參考範例】



力宏的一星期記帳表

收入		支出(消費)金額(元)							檢視(打√)			
日期	項目	金額	項目	飲食	娛樂	學習	交通	其他	想要	需要		
9/1	媽媽給的零用錢	400	早餐	35								
9/1			原字筆一支			10						
9/1			租借漫畫書		20							
9/2			早餐	30								
9/2			珍珠奶茶	25								
9/3			早餐	30								
9/3			機器娃娃抓抓樂	40								
9/4			早餐	30								
9/4			洋芋片		20							
9/5			早餐	20								
9/5			同學生日禮物				60					
9/6			早餐		25							
9/6			玩投籃機			30						
9/7			早餐		25							
			各項目每週總計	210	90	40		60				
			一週消費總金額	400元								



運用記帳管理個人金錢

【 國中 年 班 姓名： 】

的一星期記帳表

收入			支出(消費)金額(元)							檢視(打√)		
日期	項目	金額	項目	飲食	娛樂	學習	交通	其他	想要	需要		
			各項目每週總計									
			一週消費總金額									



若能從小培養正確的消費態度，經由學習簡單的，記帳及編列預算的技巧，建立良好的儲蓄習慣，並及早開始個人理財規劃，未來將可逐步滿足人生各階段的需求及實現夢想，進而擁有財務自主、生活無虞的人生。

活動四：需要為消費之母

妥善的金錢管理

04



消費計畫

1 了解自己的 收入與支出



The **Sun** is at the center of the Solar System

3 目標的設定 與達成



Pluto is now considered a dwarf planet

2 妥善的金錢管理



Despite being red, **Mars** is actually a cold place

4 記帳總檢討



Saturn is a gas giant and has several rings



Thanks!



Do you have any questions?

roselee0206@gmail.com



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**



Please keep this slide as attribution



青春消費王

資料來源：安康高中 陳美華 林秀玉 老師
彰化縣綜合活動領域教學輔導團
臺灣師範大學張景媛教授團隊

01



消費需須樂！？



提示1：禮物





提示2：皆大歡喜





提示3：人人有獎



謎底揭曉



是哇啦~~~~

振興五倍卷



你猜對了嗎？

想想看，為什麼要消費？

- 滿足食衣住行育樂等的需要
- 滿足想要的慾望



錢從哪裡來！？

● 想想看，你們家的收入從哪裡來？

● 誰是生產者？

● 誰是消費者？

● 你或你的家人有打工的經驗嗎？

還是有其他獲得金錢的經驗？是正向的經驗唷，請說說看？

- 薪資、租金、買賣交易、獎學金、政府福利金〈老人津貼、低收入補助〉、祖產等。



生活中， 我們使用何種「方式」來進行消費？

現金
信用卡
儲值卡
禮卷



電子(行動)支付
支票
振興卷
代幣



通膨時代來臨，如何面對...



想想看，若大家都不消費，
將對社會造成什麼影響？

請思考2分鐘後依照所分配之主題報告。

1.食 2.衣 3.住 4.行 5.育 6.樂

裁員滾滾

薪享4成

今非昔比……



昔

以前加班，會感覺是種悲哀



今

現在加班，大家會說這是種幸福



今非昔比……



昔 以前的清潔工作，被視為沒前途

今 現在的清潔工作，連博士都搶破頭

今非昔比……



昔

以前創業，被視為有能力的表現



今

現在創業，是因為走投無路

無所不在的廣告

我們生活中哪裡可以看到廣告呢？



02



消費評選表……



- 從你帶來的廣告單或郵購目錄中，挑選其中吸引你而讓
你想去購買的物品記錄下來。



我們生活中哪裡可以看到廣告呢？

- 電視
- 網路
- 雜誌
- 宣傳單(填寫消費評選表一、)
- 招牌
- 簡訊
- 遊戲
- E-mail

哪裡還有廣告？



這是廣告嗎？



TVBS 歡樂台 HD

君綺 安心醫美

女我最大 Queen

The most beautiful thing is to be yourself.

超錢部署 最強新品擁有沒?!

何如芸 分享

各名牌小廢包 其實用途超廣

我不會只買一個掛手機的

訂閱

這是廣告嗎？

流行ON HOUSE



這是廣告嗎？

www.MaydayClub.com

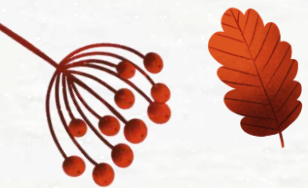
至少要骄傲的盛开过





這是廣告嗎？





這是廣告嗎？

民視「娘家」一拍300多集，
靠著賣娘家豬腳、媽媽燒雞、
三寶粽等商品，賺進大筆銀子。
據民視統計，媽媽燒雞6個月
賣2萬4千多隻，豬腳更突破5
萬大關，是年民視趕做中秋禮
盒，網路訂單接到手軟。





這是廣告嗎？



多情城市
羅琳亞塑身衣

一天只要吃一錠就好了

民視戲劇節目「多情城市」
節目去年5月8日播出藥師
角色介紹商品成效畫面，
置入特定商品。

置入性行銷：是將商品或概念以最自然的方式融入劇情中，結合情境來製造產品或品牌的說服力



1. 看到這些廣告你有什麼感覺？

2. 他們對我們的消費行為可能造成什麼影響？



「廣告」就是一種說服：它在最短的時間內，用唯美的畫面、特殊的音效、生動的情節和最新穎的語詞來打動人心，以達到促銷產品或宣導某些觀念的目的。



廣告詞猜一猜

猜猜看這是什麼廣告產品

1. 整個城市都是我的咖啡館



2. 今晚，我想來點……

3. 你累了嗎



4. *Just Do it!*

5. I'm lovin' it



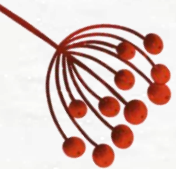
6. 明天的氣力

7. 信任，帶來新幸福



廣告用什麼方法來說服你

廣告常用的行銷手法



平民見證：請鄰居朋友
般的民眾試用保證
如：多芬

名人代言：名人保
證或代言
如：朵萊麗蔻





夢幻溫馨：情境配合年齡，如：汽車

塑造形象：建立企業正面(值得信賴)的形象
如：中華航空



中華航空
CHINA AIRLINES



競爭比較：競爭商
品比較。如：電池





幽默與好笑：幽默情節吸引人。如：健身房

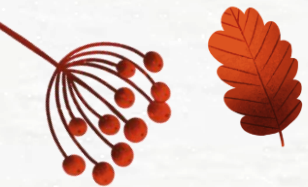
不斷重複：音樂或資訊重複，如：麥當勞



恐懼：強調產品的重要性。如：保險

廣告停看聽

廣告說了什麼？又隱藏了哪些訊息？



SAVRON 第二張駕照BABY ON CAR

<https://www.youtube.com/watch?v=7GaaHrkehxsg>



請同學看完廣告後，思考以下的問題



1. 這廣告是賣給誰的？對誰有效？



To whom is this **ad** effective?
For whom?

2. 廣告中使用哪些行銷手法？



What marketing **techniques** are
used in advertising?

3. 廣告中說了什麼？(主要訴求)



What is the Advertising **appeal**?

4. 廣告中沒說了什麼？(省略了哪些訊息)



What messages are **omitted** from
the ad?

想一想

1. 剖析廣告之後，你現在對於廣告有什麼新的想法？



After **analyzing** the advertisement, what new ideas do you have about the advertisement now?

3. 什麼叫理性消費？



What is **Rational** consumption?

2. 對你的消費行為有什麼影響？為什麼？



What is **the impact** on your consumption behavior? Why?

4. 理性消費對我們有什麼益處？



Which **benefit** did the **rational** consumption bring to us?



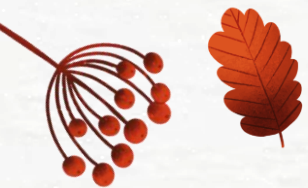
03



需要 V.S 想要

NEED V.S WANT





變形金剛的計畫

<https://www.youtube.com/watch?v=GDC1G7oTZNk&t=11s>



「你只有一顆雞蛋，你必須選擇吃滷蛋，或是荷包蛋！」

•爸爸這句話是為了告訴小飛資源是有限的，必須要做選擇，不能兩個都要。



•同樣地，只有一筆錢，小飛也必須做選擇，只能選擇買變形金剛或是選擇買鞋子，不能兩個都要。



需要？想要？

• 片中小飛想把用來買鞋子的錢拿去買變形金剛，你認為那一樣才是小飛的「需要」，那一樣只是小飛的「想要」？



• 不買鞋子會對小飛的生活產生什麼影響？



• 不買變形金剛又會對小飛的生活產生什麼影響？



• 消費前或做決定前應該停下來思考，
應先滿足基本的「需要」，再去滿足「想要」



消費評選表……



- 從學習單「評選表」中篩選2件物品。(填寫二、)
- 衡量需求性、是否有替代品或替代方案，不買對自己的影響。
- 發表：前後經過考慮分析後，有何不同？（想法改變，做法也會改變）
- 教師可補充說明DM價格合理性。
(量多單價一定便宜嗎?)

消費計畫

• 小飛為了得到變形金剛，開始努力思考該如何達成他想要的目標，他想到了一個可以買變形金剛的方法：讓媽媽預扣零用錢。如果你是小飛，你會有更好的計畫嗎？

• 發展支出及儲蓄計畫的第一步就是要**開始記帳**：先把自己所有的消費(支出)內容全部都記下來，例如每天自己買飲料的錢、買文具的錢等消費記錄，這樣才能檢討是不是有些不必要的花費，能不能做改善，就可以省下一些錢來儲蓄了。



消費計畫

•媽媽要小飛把每個月花了什麼錢都列出來，看看自己的錢到底都花到哪裡去了，卻發現小飛常常看到別人有什麼自己也跑去買，例如遊戲王卡和甲蟲等，這樣能存得了錢嗎？你認為有什麼可以改進的方法呢？

•養成用記帳來管理金錢的習慣

透過記帳管理：檢討消費習慣、減少不需要的開支、克制自己的消費欲望、事先做預算，讓自己能夠妥善管理可運用的零用金(資源)。



「收入 - 儲蓄 = 支出」？

「收入 - 支出 = 儲蓄」？

- 「存錢要事先規劃，先把要存的目標金額扣掉，才是可以花的錢。」



大家一起來記帳



請將每天的消費狀況記錄於”每日消費記錄”表



需要為消費之母

聰明消費

快意生活

04



個人基本的財務狀況



收入(錢從哪裡來?):
進到你的口袋或帳戶的錢



支出(錢到哪裡去?):
花購買東西或支付帳單



收入和支出多的同學就表示
很富有?

妥善的金錢管理



若零用錢多卻花得也多，
反而可能沒有儲蓄。



賺一塊錢不是錢，存一塊錢才是錢



CREDITS: This presentation template was created
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and
infographics & images by **Freepik**



收入-儲蓄=支出



達到我想要的目標



設定一個想要的目標



例如：買腳踏車

第一步：算一算



算算要**花**多少錢？
算算我**有**多少錢？

第二步：想一想



想想如何達到目標？
平時還可以再省什麼錢？

達到我想要的目標



比原先估計早一點達成嗎？



如果檢討或改善後還是覺得很難達成想要的目標，可以重新設定一個較可行的目標



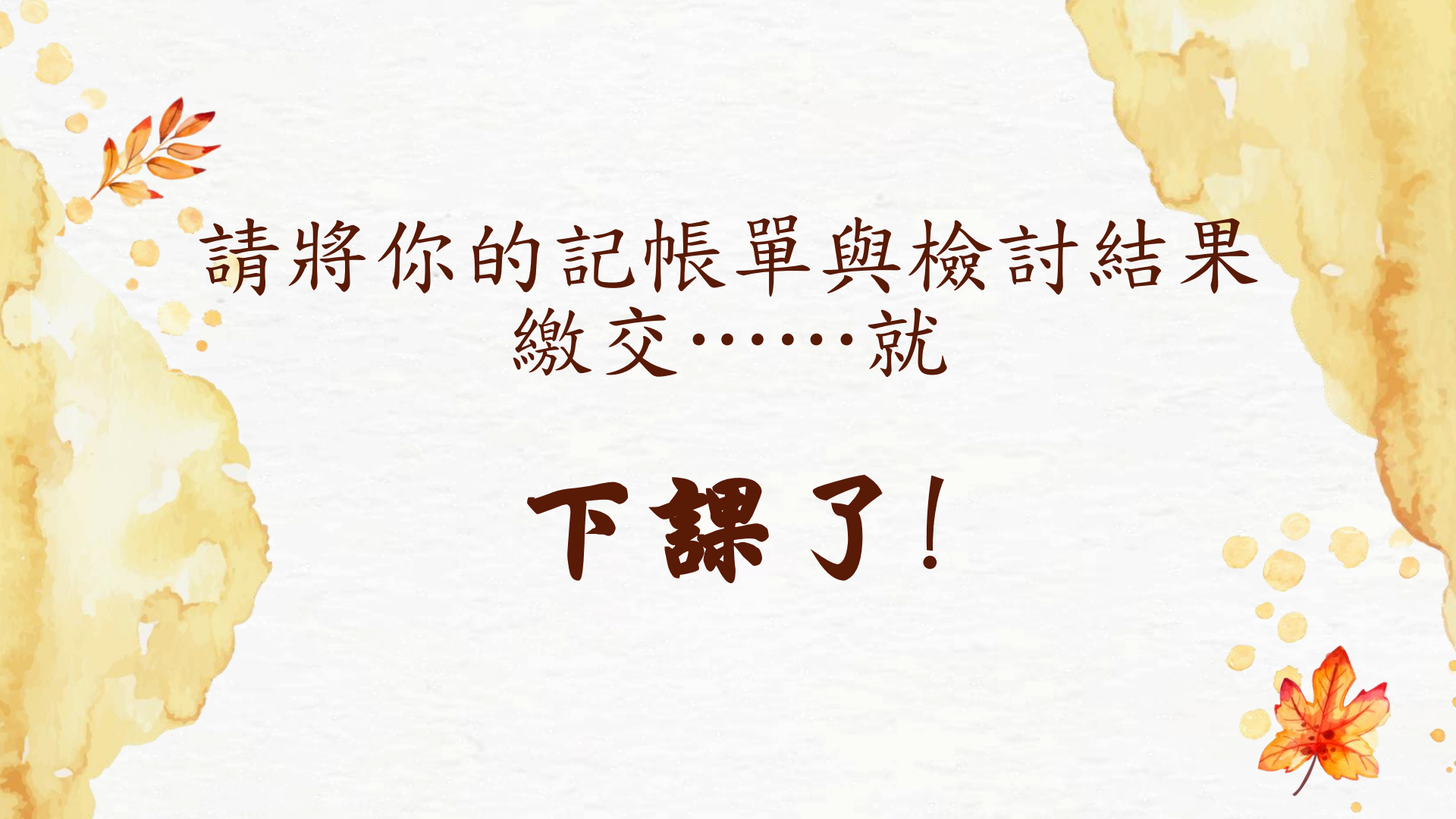
選擇特價車款或二手腳踏車，或是只好延遲擁有

記帳總檢討



我的消費習慣
”計畫性購買”或”非計畫性購買”





請將你的記帳單與檢討結果
繳交……就

下課了!





設計精美的簡報檔案



利用學生帶來的廣告型錄進行消費評選表填寫



校內老師公開觀課



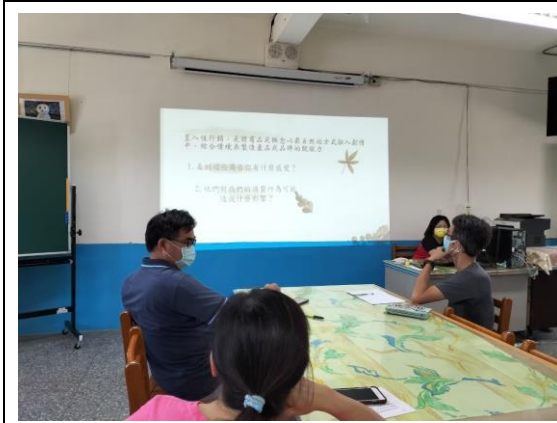
學生填寫學習單-消費評選表



觀課後議課



引導學生思考之問題討論



置入性行銷的教學討論



引導學生思考需要與想要前先對廣告有進一步的認識

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 1、教學觀察（公開授課）－觀察前會談紀錄表

授課教師： 李孟榛 任教年級： 八年級 任教領域/科目： 綜合活動-家政
回饋人員： 徐秀琴 任教年級： (選填) 任教領域/科目： (選填)
備課社群： (選填) 教學單元： 青春消費王
觀察前會談(備課)日期： 110 年 10 月 22 日 地點： 輔導室
預定入班教學觀察(公開授課)日期： 110 年 10 月 27 日 地點： 八年二班教室

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

- 核心素養：A3 規劃執行與創新應變
- 學習表現：1c-IV-1 運用生涯規劃方法與資源，培養生涯抉擇能力，以發展個人生涯進路。
- 學習內容：家 Ca- IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

學生在國小就接觸過需要和想要的思考，學習克制花錢的慾望，七年級綜合活動也學習過生活管理—時間 VS 金錢的課程；然而學習的螺旋型架構是很必要的，疫情稍緩後發現學生購買零食分享的畫面越來越多，甚至一天要跑好幾次合作社。

三、教師教學預定流程與策略：

- 活動一：消費需須樂—帶出消費對個人與社會的意義
以五倍振興券引起動機，引導學生思考家庭消費的重要性。
- 活動二：無所不在的廣告—了解廣告的手法進而理性消費
以常聽的廣告詞為例，說明商人刺激消費的策略，並引導學生做消費的評選。
- 活動三：需要與想要—學習合適的消費行為及技巧
利用金管會的宣導影片引導學生在消費前須思考何為需要？何為想要？
- 活動四：需要為消費之母—妥善的金錢管理
引導學生練習記帳，並學習記帳表的檢討，以利消費計畫的執行

四、學生學習策略或方法：

引導式思考、後設認知學習、記帳實作、檢討與討論

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

- 以學習單、提問與發表、實作(記帳)之方式作評量，標準如下--

學習表現	1c-IV-1 運用生涯規劃方法與資源，培養生涯抉擇能力，以發展個人生涯進路。		家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。		
表現等級	A	B	C	D	E
新表現描述	能善用生涯規劃、適性升學相關資訊，執行個人生涯決策與家庭發展計畫，評估執行的情形並加以調適。	能運用生涯規劃、適性升學相關資訊，擬定個人生涯決策與家庭發展計畫。	能探索生涯規劃、適性升學相關資訊以及個人與家庭生活的相關資源。	能表達生涯規劃的重要性。	未達 D

六、觀察工具(可複選)：

表 2-1、觀察紀錄表

表 2-2、軼事紀錄表

表 2-3、語言流動量化分析表

表 2-4、在工作中量化分析表

表 2-5、教師移動量化分析表

表 2-6、佛蘭德斯 (Flanders) 互動分析法量化分析表

其他：_____

七、回饋會談日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期：110年10月27日

地點：新圖書室

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 2、觀察紀錄表

授課教師： <u>李孟榛</u> 任教年級： <u>八年級</u> 任教領域/科目： <u>綜合活動-家政</u>					
回饋人員： <u>徐秀琴</u> 任教年級： <u> </u> (選填) 任教領域/科目： <u> </u> (選填)					
教學單元： <u>青春消費王</u> ；教學節次：共 <u>6</u> 節，本次教學為第 <u>2</u> 節					
觀察日期： <u>110</u> 年 <u>10</u> 月 <u>27</u> 日					
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		✓		
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	1.利用生活中隨手可得的廣告單找廣告，能引起學生學習動機。 2.大量多媒體，舉例均能引起學生興趣及共鳴。 3.利用 ppt 字體夠大且醒目，在舉例之後進行總結，使人印象深刻。 4.能適時鼓勵學生，增強信心。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		✓		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	1.提供貼近生活的範例引導學生進入主題，並以多媒體聲光效果幫助學生學習。 2.大量問答輔以貼近生活的範例引導學生思考置入性行銷的議題。 3.活動進行中能於教室走動巡視，並回應學生填寫學習單所遇到的問題。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		✓		
A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	1.使用口頭問答、引導學生討論，進而評估學生對廣告中所隱藏訊息的覺察。				

授課教師：李孟榛 任教年級：八年級 任教領域/科目：綜合活動-家政
 回饋人員：徐秀琴 任教年級：(選填) 任教領域/科目：(選填)
 教學單元：青春消費王；教學節次：共6節，本次教學為第2節
 觀察日期：110年10月27日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量(請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-4-2 分析評量結果,適時提供學生適切的學習回饋。	2.根據學生對於汽車廣告所傳達訊息的回應提供適切的回饋。 3.消費評選表能作為學生學習後應用於生活中的參考,學以致用。			
	A-4-3 根據評量結果,調整教學。				
	A-4-4 運用評量結果,規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

層面	指標與檢核重點	教師表現事實摘要敘述	評量(請勾選)		
			優良	滿意	待成長
B 班級經營與輔導	B-1 建立課堂規範,並適切回應學生的行為表現。			✓	
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	1.循序漸進使用提問引導學生思考廣告對自己的影響。 2.學生能先舉手再回答,偶友直街回復也能引導先舉手,課堂秩序佳!			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境,促進師生互動。		✓		
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施,促進師生互動與學生學習。	1.多媒體運用流暢、版面設計吸引人,學習氣氛輕鬆而愉快。 2.使用生活中常見的廣告詞,營造熱絡的學習氛圍。			
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛,促進師生之間的合作關係。				

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 3、教學觀察（公開授課）－觀察後回饋會談紀錄表

授課教師：李孟榛 任教年級：八年級 任教領域/科目：綜合活動-家政
 回饋人員：徐秀琴 任教年級： (選填) 任教領域/科目： (選填)
 教學單元：青春消費王；教學節次：共6節，本次教學為第2節
 回饋會談日期：110年10月27日地點：新圖書室

請依據觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

教師課前準備充分，設計精美與處處巧思的簡報檔能引導學生思考，加上教師正反兼顧、深入淺出的引導，學生容易融入學習情境並深入思索。

二、教與學待調整或改變之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

本單元內容多提問與思考，容易落入固定少數人舉手回答的情境，若能在疫情稍緩之後設計部分問題由小組討論後發表，期能增加學生參與度。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員與授課教師討論後，由回饋人員填寫）：

成長指標	成長方式 (研讀書籍、參加研習、觀看錄影帶、諮詢資深教師、參加學習社群、重新試驗教學、其他：請文字敘述)	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
	參加學習社群	引導學生分組討論的技巧	綜合活動領域教師	111/6

(備註：可依實際需要增列表格)

四、回饋人員的學習與收穫：

1. 多利用媒體教學：現代的學生已是 3C 時代，接受資訊的方式也以聲光為主，因此在教材的呈現上也須留意吸引其目光的重要性。
2. 從生活面切入：教學的結果是希望學生能學以致用，因此取材於生活中才能顯出學習的立即回饋。
3. 適時鼓勵：學習成就與學習信心是正相關的，因此在每個學習活動中應適時鼓勵學生，使其有信心繼續下一個活動進行或是問題思考。