



<p>3.為誰生產：設定主要的消費族群，以做出市場區隔。例如：要鎖定家長，還是販售給學生？</p> <p style="text-align: center;">第一節結束</p>	20分鐘	麼？再由發言情形斟酌給分。
<p style="text-align: center;">第二節課</p> <p><b>◆選擇和機會成本的關係</b></p> <p>一、機會成本：當我們面臨選擇時，可能會有所取捨，而「機會成本」就是選擇時所付出的代價。因為資源有限，人們會把資源用於產生最高價值的用途上。而「最高價值」的衡量標準，可能是金錢或心理的喜好程度。</p> <p>1.無法以金錢衡量的機會成本：周末下午，小明有3小時的空閒時間，他可以選擇打籃球或看小說。如果小明選擇看小說，就必須放棄他最喜歡的打籃球；如果選擇打籃球，就必須放棄想看的小說（表3-1-1）。</p> <p>2.可以金錢衡量的機會成本：資源具有多種用途，現實生活中有時會面臨到不只兩種的選擇，但我們只能選擇其中一種，其他都要放棄。既然要放棄，當然希望放棄的代價愈小愈好，而機會成本就是衡量放棄的代價(表3-1-2)。</p> <p>二、機會成本的概念提醒我們「有得必有失」、「天底下沒有白吃的午餐」、「魚與熊掌不可兼得」，任何一種經濟行為都需要利用寶貴的資源，而且必須付出代價。當我們做選擇時，可以用機會成本的概念，來幫助自己釐清利弊得失，做出最佳的選擇。</p> <p style="text-align: center;">第二節結束</p>	30分鐘	一、教師請學生分享自己使用零用錢或壓歲錢的方式與考量，請他們思考並說明自己為什麼這樣進行分配，分配的過程會放棄哪一些消費的可能性，並分別發言分享，再斟酌給分。
	15分鐘	