

★課前提醒：

- 看到分號、句號畫斜線。
- 找到重要字詞 (引號內的字或有顏色的字)。
- 找到自己不懂的字詞，並用鉛筆畫圈，跟同學討論或向老師提問!!

閱讀 p190

0-1 本課將學到(3)個重點，對應課文共有(3)節。(請仔細閱讀學習課題的文字)

0-2 你經常活動的區域附近有哪些手搖飲店？ 50嵐、麻古茶坊、可不可、大苑子、台灣第一味

0-3 你經常光顧哪一家？你選擇它的原因是什麼？ 可不可、口味符合需求

4-1 廠商之間的競爭方式

閱讀 p192-193，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

1-1 廠商的競爭方式可分為哪兩類？

1. 價格 競爭：
2. 非價格 競爭：(1) 門市據點 數量 (2) 多元化 服務 (3) 具備 特色 的商品與服務 (4) 企業形象 (是否善盡會責任?)

1-2 下列廠商的行銷策略，屬於哪一類？

- A 第二件半價 B 異業結盟(小七和黑貓結盟) C 增加門市據點 D ibon 提供各種生活服務
E 全聯集點換商品 F 科技公司協助學校科學教育 G 周年慶滿千送百活動

1. 何者屬於價格競爭策略？ A、G
2. 何者屬於非價格競爭策略？ B、C、D、E、F

4-2 市場競爭的程度

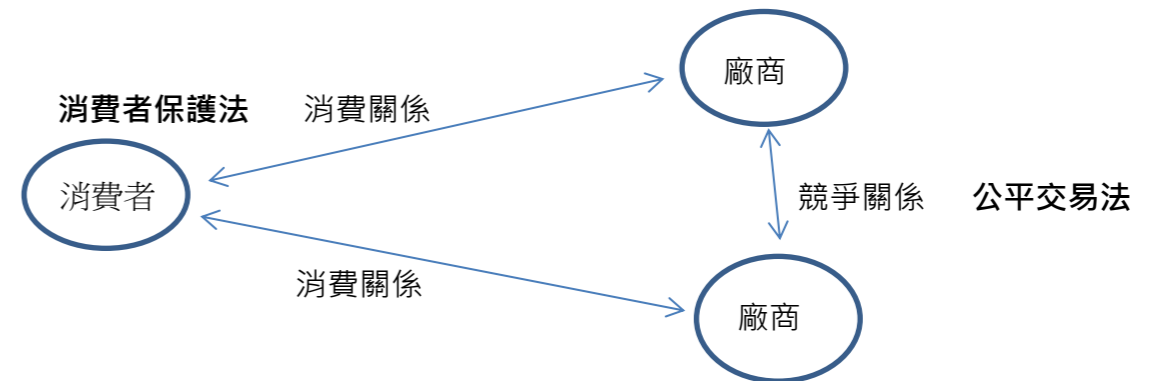
閱讀 p194，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

2-1	競爭程度高的市場	競爭程度低的市場
廠商數量	<input checked="" type="checkbox"/> 多 <input type="checkbox"/> 少	<input type="checkbox"/> 多 <input checked="" type="checkbox"/> 少
行銷策略	<input checked="" type="checkbox"/> 較豐富多元 <input type="checkbox"/> 較少較單一	<input type="checkbox"/> 較豐富多元 <input checked="" type="checkbox"/> 較少較單一
消費選擇	<input checked="" type="checkbox"/> 多 <input type="checkbox"/> 少	<input type="checkbox"/> 多 <input checked="" type="checkbox"/> 少
新廠商加入	<input checked="" type="checkbox"/> 較容易 <input type="checkbox"/> 較困難	<input type="checkbox"/> 較容易 <input checked="" type="checkbox"/> 較困難
對消費者而言	<input checked="" type="checkbox"/> 較有利 <input type="checkbox"/> 較不利	<input type="checkbox"/> 較有利 <input checked="" type="checkbox"/> 較不利
對生產者而言	<input type="checkbox"/> 利潤較高 <input checked="" type="checkbox"/> 利潤較低	<input checked="" type="checkbox"/> 利潤較高 <input type="checkbox"/> 利潤較低
請舉一個例子 (課本除外)	<u>小吃店、早餐店、便當店</u>	<u>KTV、藥妝店、量販店、加油站、超商</u>

4-3 政府如何保障消費者的權益？

閱讀 p195-196，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

3-1 我國政府為了保障消費者權益，制定了相關法律



一、消費者保護法	二、公平交易法
<ul style="list-style-type: none"> ●立法目的：保障國民消費生活的安全 ●處理下列違法行為 <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品危害消費者安全(製造 <u>劣質</u> 商品) 2. 商品 <u>標示</u> 不實(商品標示與實際不符合) 3. 商品 <u>廣告</u> 不實 ●有關猶豫期的規定： <ol style="list-style-type: none"> 1. 法定期限：<u>7</u> 天 2. 那些交易有猶豫期？<input type="checkbox"/>實體店面 <input checked="" type="checkbox"/>網路購物 <input checked="" type="checkbox"/>電視購物 <input checked="" type="checkbox"/>街頭推銷 3. 例外：保存期 <u>短</u> 的商品、<u>客製化</u> 商品、<u>已開封</u> 的軟體與影音商品、個人衛生用品等。 ●若屬於 <u>瑕疵</u> 商品，任何購物管道以及狀況均可更換。(民法規範) ●遇到消費爭議時，可洽 <u>消費者保護官</u> 協助 	<ul style="list-style-type: none"> ●立法目的：確保自由與 公平競爭，維持交易秩序 與消費者權益。 ●處理下列違法行為 <ol style="list-style-type: none"> 1. 獨占、結合、<u>聯合</u> 2. <u>仿冒</u> 他人商品 3. <u>廣告</u> 不實 4. 營業誹謗 5. 銷售方式欺騙消費者(如：廠商虛構使用心得誤導消費者)
<p>三、<u>食品安全衛生管理</u> 法：為管理食品衛生安全及品質，維護國民健康，特制定本法。</p>	

★課前提醒：

- 看到分號、句號畫斜線。 找到重要字詞(引號內的字或有顏色的字)。
- 找到自己不懂的字詞，並用鉛筆畫圈，跟同學討論或向老師提問!!

閱讀 p190

0-1 本課將學到()個重點，對應課文共有()節。(請仔細閱讀學習課題的文字)

0-2 你經常活動的區域附近有哪些手搖飲店？ _____

0-3 你經常光顧哪一家？你選擇它的原因是什麼？ _____

4-1 廠商之間的競爭方式

閱讀 p192-193，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

1-1 廠商的競爭方式可分為哪兩類？

1. _____ 競爭：
2. _____ 競爭：(1) _____ 數量 (2) _____ 服務 (3)具備 _____ 的商品與服務 (4) _____ (是否善盡會責任?)

1-2 下列廠商的行銷策略，屬於哪一類？

A 第二件半價 B 異業結盟(小七和黑貓結盟) C 增加門市據點 D ibon 提供各種生活服務
E 全聯集點換商品 F 科技公司協助學校科學教育 G 周年慶滿千送百活動 H 跨界聯名商品

- 1.何者屬於價格競爭策略？ _____
- 2.何者屬於非價格競爭策略？ _____

4-2 市場競爭的程度

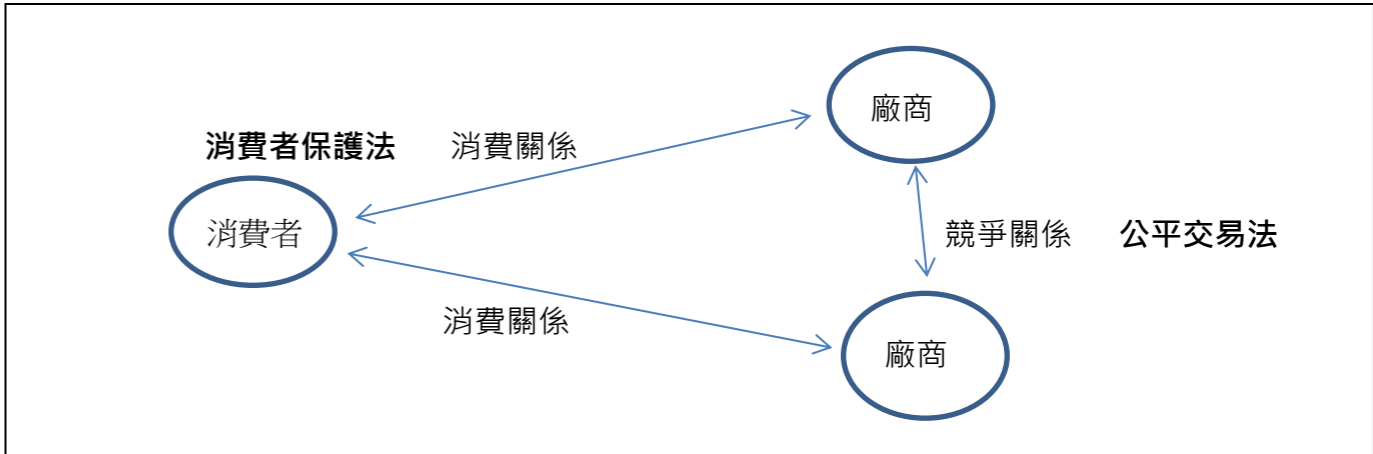
閱讀 p194，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

2-1	競爭程度高的市場		競爭程度低的市場	
廠商數量	<input type="checkbox"/> 多	<input type="checkbox"/> 少	<input type="checkbox"/> 多	<input type="checkbox"/> 少
行銷策略	<input type="checkbox"/> 較豐富多元	<input type="checkbox"/> 較少較單一	<input type="checkbox"/> 較豐富多元	<input type="checkbox"/> 較少較單一
消費選擇	<input type="checkbox"/> 多	<input type="checkbox"/> 少	<input type="checkbox"/> 多	<input type="checkbox"/> 少
新廠商加入	<input type="checkbox"/> 較容易	<input type="checkbox"/> 較困難	<input type="checkbox"/> 較容易	<input type="checkbox"/> 較困難
對消費者而言	<input type="checkbox"/> 較有利	<input type="checkbox"/> 較不利	<input type="checkbox"/> 較有利	<input type="checkbox"/> 較不利
對生產者而言	<input type="checkbox"/> 利潤較高	<input type="checkbox"/> 利潤較低	<input type="checkbox"/> 利潤較高	<input type="checkbox"/> 利潤較低
請舉一個例子				

4-3 政府如何保障消費者的權益？

閱讀 p195-196，看到分號、句號畫斜線，不懂字詞用鉛筆畫圈。

3-1 我國政府為了保障消費者權益，制定了相關法律



一、消費者保護法	二、公平交易法
<ul style="list-style-type: none"> ●立法目的：保障國民消費生活的安全 ●處理下列違法行為 <ol style="list-style-type: none"> 1.商品危害消費者安全(製造_____商品) 2.商品_____不實(商品標示與實際不符合) 3.商品_____不實 ●有關猶豫期的規定： <ol style="list-style-type: none"> 1.法定期限：____天 2.那些交易有猶豫期？<input type="checkbox"/>實體店面 <input type="checkbox"/>網路購物 <input type="checkbox"/>電視購物 <input type="checkbox"/>街頭推銷 3.例外：保存期_____的商品、_____商品、_____的軟體與影音商品、個人衛生用品等。 ●若屬於_____商品，任何購物管道以及狀況均可更換。(民法規範) ●遇到消費爭議時，可洽_____協助 	<ul style="list-style-type: none"> ●立法目的：確保自由與_____，維持_____與消費者權益。 ●處理下列違法行為 <ol style="list-style-type: none"> 1.獨占、結合、_____ 2. _____他人商品 3. _____不實 4.營業誹謗 5.銷售方式欺騙消費者(如：廠商虛構使用心得誤導消費者)

三、_____法：為管理食品衛生安全及品質，維護國民健康，特制定本法。