

創意廣告修辭教案設計

領域名稱	國文領域	單元主題	語文常識		
單元名稱	修辭	教材來源	課本		
教學時間	1 節	教學年級	八年級		
設計理念	修辭係古往今來文字音義的藝術呈現，生活中耳熟能詳的廣告詞，常巧妙運用各種修辭技巧，讓產品包含了二種或三種的寓意，不僅技巧高超，文義又有深度的意涵，往往成琅琅上口的經典名句。故以學生耳熟能詳的廣告，來讓學生把握各類修辭的特性，並加以練習及運用。				
教學目標	<p>1. 學習內容：</p> <p>(1)能瞭解各修辭的定義、分類與例句的使用</p> <p>(2)藉由分組討論，培養學生溝通與他人合作的基本素養。</p> <p>(3)將以修辭 基本知識為基底，藉由學生日常生活中的讀報、媒體、閱讀文章中收集的廣告讓學生把握各類修辭的特性</p> <p>(4) 藉由分組討論，培養學生溝通與他人合作的基本素養，讓學生進行全方位的知識探索與學習，並學會加以應用</p> <p>2. 學習表現：</p> <p>(1)透過遊戲的修辭問答，促使學生進行自我檢測。</p> <p>(2)在學生提出自廣告創作內容的想法時，一方面也能對同儕所發表的內容提出看法，也學會將廣告修辭技巧內化運用。</p>				
能力指標	<p>國-J-A1 透過國語文的學習，認識生涯及 生命的典範，建 立正向價值觀， 提高語文自學的興趣。</p> <p>國-J-A2 透過欣賞各類文 本，培養思辨的 能力，並能反思 內容主題，應用 於日常生活中， 有效處理問題</p> <p>國-J-B3 具備欣賞文學與 相 關 藝 術 的 能 力，並培養創作的興 趣，透過對 文本的反思與分 享，印證生活經 驗，提升審美判 斷力。</p> <p>國-J-C2 在國語文學習情 境中，與他人合 作學習，增進理 解、溝通 與包容 的能力，在生活 中建立友善的人 際關係。</p>				
教學流程	教學活動	應對能力指標	教學時間	教學資源	評量方式
第一節					
引起動機	1 這在賣啥咪哇溝呀？ 你看到了那些關鍵點？這些關鍵點和商品有何關聯？		5	電腦、單槍 教師 電腦 多媒體教	1. 蒐 集資 料

				材、投影機、	2. 參與討論
發展活動	<p>※修辭的分類</p> <p>活動一、</p> <p>1. 名廣告蒐集與欣賞</p> <p>教師引導學生依個人的實際生活經驗，依據事先收集一則印象最深的廣告</p> <p>2. 說明這則廣告吸引你的原因何在？</p> <p>引出廣告吸引人應具備的條件—琅琅上口的文詞</p>		10	學生：報章雜誌資料蒐集	
綜合活動	<p>1. 找出經典廣告名句的關鍵字，推測它所推銷的商品</p> <p>2. 從廣告文案中探討修辭技巧</p> <p>3. 分組依廣告中之修辭技巧找出課文中相同修辭法的文句對應之</p> <p>4. 牛刀小試：廣告詞大設計</p> <p><u>請各組為抽到的圖片商品，配合抽到的修辭法，為商品創意發想一則廣告詞</u></p>		10 15 5		<p>1. 參與討論</p> <p>2. 作品呈現</p> <p>3. 討論分享</p> <p>4. 填寫學習單</p>