

# 1-2 媒體識讀

1. 媒體與訊息
2. 認識媒體識讀



# 1. 媒體與訊息

---

# 常見的媒體

媒體泛指**傳送資訊給他人的工具**。

我們能從各種媒體接觸到許多訊息，但也因為**訊息的品質不一**，必須做好**媒體識讀**，避免被錯誤訊息誤導。



# 媒體基本認識

---

- 訊息可能是**基於某些目的**而被建構出來的。
  - 我們接受的不一定是事情全貌，而是訊息製造者希望我們看到的。
- 不同訊息製造者有**各自的立場**。
  - 同樣的事件，我們可能從不同媒體上看見不同或有特定立場的解讀。

# 媒體基本認識

---

- **媒體傳遞的訊息不一定正確。**

→ 隨著網路通訊普及，刻意捏造或未被證實的新聞、謠言，容易快速在網路上流傳，因此我們必須培養判斷是非的能力。

# 案例1：業配新聞



# 案例1：業配新聞



## 【想一想】

- 1. 是否曾因為電視節目、報章雜誌的介紹而進行消費？

結果和節目上的一樣好嗎？

除了新聞報導，可以查看網路評價（如Google地圖評價）。

另外網路上也有許多業配文章，建議多方查看比較，以更準確的評斷店家。



# 案例1：業配新聞

- 【想一想】
- 2. 住家周圍是否有未經媒體渲染，但人氣依舊旺盛的好店呢？

媒體宣傳已逐漸普及，但仍有許多店家堅持以品質吸引顧客，自然也會有顧客願意上門。



# 「節目廣告化」、 「廣告節目化」



## 【業配新聞】

新聞因接受廠商贊助，將宣傳**內容包裝成新聞**進行報導。

## 【置入性行銷】

安排電視節目中**刻意出現某樣商品**，以提升觀眾對該商品的購買慾望。

→應先**思考訊息背後的目的**，不要盲從。

# 案例2：新聞立場



# 案例2：新聞立場



## ■ 【想一想】

- 1. 同一場抗議活動，為什麼在不同的新聞頻道中，會呈現出完全不同的觀點？

新聞媒體可能因為**商業利益**或**政治傾向**不同，呈現不同內容，這些報導可能都不夠全面。



# 案例2：新聞立場



## ■ 【想一想】

- 2. 這兩則不同的報導，可能分別想傳達什麼事情？

左圖：

呈現政府獨裁的形象，將抗議人數列入標題中，塑造民怨沸騰的景象，可推斷此媒體偏向反對政府的立場。



# 案例2：新聞立場



## ▪ 【想一想】

- 2. 這兩則不同的報導，可能分別想傳達什麼事情？

右圖：

呈現民眾素質低下，強調遊行  
者擾亂安寧，是民主負面教材，  
加強政府威權與合理性，可推  
斷此媒體與政府立場接近。



# 訊息製造者的不同立場

---

## 【原因】

因為**商業利益**或**政治傾向**不同，往往會選擇有利於自己、打擊他人的角度進行分析，因此報導內容常常帶有特定偏見。

# 訊息製造者的不同立場

---

## 【影響】

如果習慣從**單一來源**接收訊息，  
例如只看特定的新聞節目，立  
場或看法**容易受到影響而產生  
偏頗**。

# 訊息製造者的不同立場

---

## 【應對】

檢視訊息背後所透露的**立場**  
**或意圖**，用**不同的角度**來解  
讀同一個事件，培養自己獨  
立思考的能力。

# 案例3：網路謠言



# 案例3：網路謠言

- 【想一想】
- 1. 你是否接收過網路謠言？該如何判斷訊息的正確性？

訊息中若沒有同時具備「人事時地物」等資訊，就很有可能是胡亂編造、或未經查證的謠言。



# 案例3：網路謠言



- 【想一想】
- 2. 誤信網路謠言，可能對我們造成什麼影響？

誤信謠言可能會造成生命財產的損失。例如：

- (1) 生病誤信偏方而延誤治療。
- (2) 火災時誤信錯誤資訊，採取錯誤逃生措施而喪命。



# 常見的網路謠言類型

---

## 【恐怖型】

利用人類**恐懼的心理作用**來散佈的謠言。

## 【憐憫型】

營造艱困狀況，**利用憐憫心**收受捐款。

## 【貪心型】

利用人類貪慾，**提供獎勵**讓人轉傳不實謠言。

# 常見的網路謠言類型

---

## 【病毒型】

通常會警告你最近有什麼**病毒**，或是什麼檔案不要開的信，導致**錯失重要資訊**。

## 【陰謀不軌型】

企圖**動搖消費者**對於某公司或企業的信心或報復心態散佈的謠言。



## 【食品安全衛生管理法第46-1條】

- 散播有關食品安全之謠言或不實訊息，足生**損害於公眾或他人**者，處三年以下有期徒刑、拘役或新臺幣一百萬元以下罰金。



## 延伸學習 政府機關闢謠專區



- 若看見有疑慮的消息，可利用以下管道查證，若**屬實才轉發**，保護自己不受罰，也能保護他人。

行政院  
食品安全辦公室



內政部警政署  
165反詐騙



衛生福利部  
國民健康署



衛生福利部  
食品藥物管理署



行政院  
農業委員會





## 2. 認識媒體識讀

---

# 媒體識讀簡介

1. 媒體識讀是指面對媒體與訊息時，應須具備的**認知與態度**。
2. 藉由**來源**、**作者**、**時間**、**內容**、**立場**等因素，即可判別訊息是否可信，並決定是否**轉發**。



## ① 檢視資訊來源

1. 資訊來源是否為**具有公信力的**單位。
2. 內容農場的文章，多半不可信。



## ② 檢視訊息作者

1. 檢查文章作者**是否屬名**，若無標示，須特別注意。
2. 就算有作者名稱，也應查詢是否真為其作，或是他人冒名寫的假文章。



### ③ 訊息發布或事件發生的時間

1. 檢查文章是否標示**事件時間**，若無則很可能是編造的。
2. 許多陳年舊聞仍不時被重新發布，應仔細確認時間，不被誤導。



## ④ 檢視內容是否可信

1. 利用學校所學的內容來檢驗內容的可信度。
2. 查詢相關專業可靠的網站、闢謠網站等，進行**事實查核**。



## ⑤ 檢視內容的立場

1. 內容的立場**若有所偏頗**，則應對此訊息保有懷疑態度。
2. 帶有宗教、種族或族群的偏見，會影響訊息的公正性。



## ⑥ 不輕易轉發訊息

1. 不輕易轉發**未經證實**的訊息。
2. 留意「認同請分享」、「快點轉發出去」這類罐頭訊息的影響。



請由報紙或網路新聞平臺中，  
挑選一則具有爭議性的新聞，  
觀察並完成習作P.7的學習單。

利用媒體識讀的六個方向來檢視訊息，  
培養獨立思考的能力。





# 1 · 2 媒體識讀

---

## 結束