

彰化縣110學年度國民中小學「素養導向教學與評量」設計案例

一、課程設計原則與教學理念說明

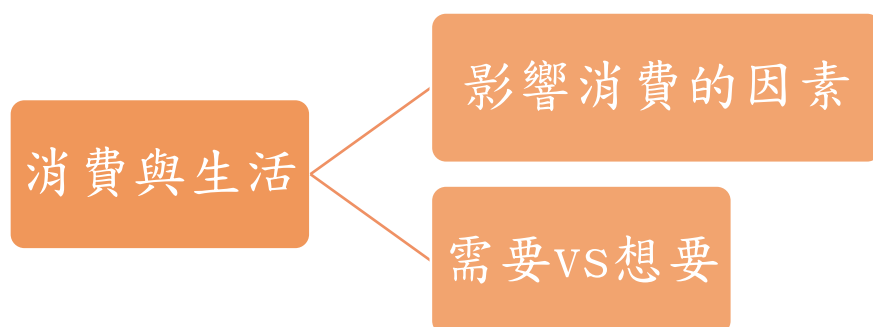
(一)單元的設計緣起、背景、意涵與重要性

隨著社會的進步，物質生活愈來愈富足。社會上，時不時上演相互攀比和炫耀，如若青少年不夠理智，便容易陷入競逐新奇高檔商品的陷阱中，以致入不敷出，甚或欠下巨債、走偏犯罪。本次教學想幫助學生思考購物的動機，並分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，以理性的理財態度處理購物的慾望。

(二)重要教學策略與評量的說明

1. 小組討論：透過討論反思自己的思考脈絡。

(三)單元架構



二、教學與評量活動設計

(一)教學方案

方案主題	SHOPPING！瞎拚？	領域(議題)別及設計者姓名	社會 謝鴻達校長	
課程設計 領域科目	<input type="checkbox"/> 跨領域(科目範圍：) <input checked="" type="checkbox"/> 單一領域(科目單元：消費與生活)	總節數	共1節，40分鐘	
教材來源	<input type="checkbox"/> 教科書（ <input type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他_____） <input type="checkbox"/> 改編教科書（ <input type="checkbox"/> 康軒 <input type="checkbox"/> 翰林 <input type="checkbox"/> 南一 <input type="checkbox"/> 其他_____） <input checked="" type="checkbox"/> 自編（說明：消費與生活）			
學習階段	<input type="checkbox"/> 第一學習階段（國小一、二年級） <input type="checkbox"/> 第二學習階段（國小三、四年級） <input checked="" type="checkbox"/> 第三學習階段（國小五、六年級） <input type="checkbox"/> 第四學習階段（國中七、八、九年級） <input type="checkbox"/> 跨學習階段（請填寫於右邊欄位） <input type="checkbox"/> 其他（請填寫於右邊欄位）	實施年級	五年級	
學生 學習經驗分析	1. 課堂上採異質性分組。 2. 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。			

設計依據	
學科價值定位	生產與消費和我們的生活密不可分，透過生產與消費，可以滿足生活之所需，但須區辨生活之所需或生活之所欲，聰明消費。在現今社會分工下，生產與消費彼此相互配合，可促進經濟發展。
領域核心素養	社-E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。
學習重點	學習表現 1b-III-1檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。 2c-III-2體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12責任消費與生產循環) 3b-III-2摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。
	學習內容 Da-III-1依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。 Db-III-1選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。
教學方案目標	1. 透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。 2. 透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。
核心素養呼應說明	覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。
議題融入	實質內涵 環E5覺知人類的生活型態對其他生物與生態系的衝擊。 ◆SDGs12責任消費與生產循環
	融入節次
與他領域／科目連結	無
教學設備／資源	麵包、小雞塊、商品DM、九宮格工作表、便利貼
參考資料	1. 聯合國永續發展目標 SDGs

(二) 教案活動規劃

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
<p>壹、引起動機：(3分鐘)</p> <p>(一)早餐吃了沒?(3')</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教師詢問學生：早餐吃了沒？如果你還沒吃早餐，我有麵包、小雞塊，要選哪一個呢？2. 請學生舉手投票。3. 教師再次詢問學生：為什麼選00？	口頭評量	麵包、小雞塊
<p>貳、發展活動：</p> <p>(一)DM~SHOPPING！瞎拚？(20分鐘)</p> <p>Round 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. 每組發下兩張DM、每人1張九宮格工作表。2. 教師說明：若能買6-8項商品，你要買什麼?(2')3. 請每位學生從DM當中挑選6-8項商品，每一格填寫一項商品。(4') <p>Round 2</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教師說明：如果只能買3項商品，你要選哪三樣？為什麼選它?(2')2. 請學生從九宮格工作表中圈出三項商品。(2')3. 請學生在便利貼上寫出商品名稱和選購原因(一個物品一張便利貼)。(10')	實作評量、口頭評量	商品DM、九宮格工作表
<p>(二)小組討論與分享(13分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教師在黑板上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如：零用錢)、個人嗜好、商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組依選購原因進行分類(貼在桌上)。(8')2. 各組上台進行分享討論結果，並將便利貼分類貼於黑板。(5')	實作評量、口頭評量	商品選購原因字卡
<p>參、統整活動：(4分鐘)</p> <p>(一)教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。</p>		

DM~SHOPPING！瞎拚？

1.	2.	3.
8.	shopping	4.
7.	6.	5.