

製作地理海報之心得-瑞士

製作動機：因為疫情的關係，為了每個人的安全，降低社區染疫風險，大家都盡可能待在家裡，但是內心那顆沉悶的心早已蠢蠢欲動，於是我透過製作「瑞士」海報，以此滿足想要出門遊玩的慾望。



↑瑞士海報成品

為何選擇介紹「瑞士」？

我生活在一個副熱帶的地區——台灣，大部分的季節處於一種溫暖的狀態，而我想在人生當中，體驗一次寒冷的生活，生活周遭有雪的存在。不管是在國小、國中甚至是高中的地理課本，上面總是列印了無數多的美景，但能夠讓我產生想立刻衝過去遊玩的想法，就屬瑞士的美景，看到瑞士的冰磧美景被列印在課本上，雖然沒有親身蒞臨，但是磅礴感以及壯麗的景觀使我深深著迷，現在的我還無法親身走一遭瑞士，但是我可以透過製作「瑞士」的海報，感受我的夢想之地，更進一步揭開其神秘面紗。



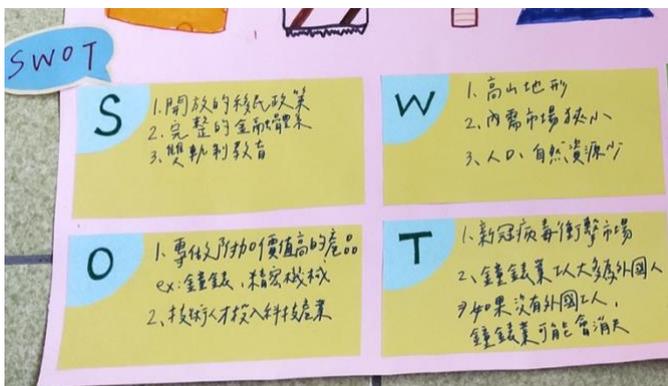
←瑞士國旗



←歐洲地圖

學習到的知識、技巧

我介紹了四種主題：1.國際貿易 2.時事 3.SWOT 分析 4.自然美景，其中我覺得最特別的是 SWOT 分析，根據瑞士的優勢、劣勢、機會、威脅做分析，過去我曾經使用此分析法探討人格特質，而此次將它套用在國家的分析上，我認為有助於我了解瑞士目前整體的國家局勢。製作海報前，我先搜集有關瑞士的相關資料，而網路上的大量資料需要濃縮到一張海報上，所以必須具備「畫重點」的能力，將不需要或錯誤的資訊刪除，並且把文字敘述簡化，使人一目了然。而資料的搜集、刪減完成之後，海報的編排方式及美感展現，也是重點所在，版面需清晰，字型大小適中，這些都是製作海報時的重要元素。在製作海報的過程中慢慢琢磨整理重點、設計海報版面的能力。



←SWOT 分析

製作過程中遇到的困難，如何解決？

將統整過的資料分門別類地寫在海報上，並且需要跟字的大小取得平衡，這是在製作過程中遇到的困難。起初，我統整過資料後，我認為應該刪減的部分已經刪減完成，但是當我用鉛筆大概描繪出每一個主題所佔的海報空間，發現字的大小必定會受到擠壓，海報不只是給自己欣賞，當別人在閱讀時，也要能夠保持一個輕鬆自在的距離去獲取上面的資訊，當字太小時，閱讀內容時會更加困難，並且給予人一種壓迫的感覺。所以我再次閱讀資料內容，發現還有許多不必要的地方以及冗詞贅字，將內容修改過後，也順利的將資料編排在海報上，使我有空間畫出瑞士的特產圖案，不過主題範圍較多，內容需要充實有重點，所以字的大小還是無法達到令人舒適的狀態，這是較可惜的部分。



←國際貿易、時事

總結及心得

這是我第一次單人製作海報，以前做的主題式海報，都是和同學分工合作完成的，所以完成的速度更迅速，海報版面也更加精美。這項作業為單人作業，等同於一個人攬下所有工程，於是我思考如何做能夠有效率的完成海報製作，最後我分成三部分完成它，分別是：搜集資料、統整、編排內容格式（包含美編），這一種分項處理的方式，使我更有效率的完成它。整體而言，進步的空間還很大，不論是編排上或是搜集資料等等，還有很多地方需要學習，最特別之處為老師推薦了一個國外的網站，網站內容主要為各個國家的地理資訊，在搜集資料的同時，也學習英文，可說是一舉兩得。搜集資料時會發現許多瑞士神秘的那一面，雖然因為疫情肆虐導致出遊的機會減少，但我們可以透過製作地理海報，安全地探索各個國家的面貌。