

## 4-1 中國如何從世界工廠變成世界市場？

### 一 從製造大國到製造強國

項目	說明
轉變原因	1.經濟起飛後工資上漲，企業開始將工廠遷往東南亞與南亞各國。 2.中國的經濟成長速度逐年趨緩。
調適方法	產業升級，企圖將勞力密集型產業，轉型為知識、技術密集型產業，以提高附加價值。

### 二 工業轉型後的中國

特色	形成背景	影響
世界工廠 ↓ 世界市場	1.人口總數龐大：潛在消費市場大。 2.國民所得提高：大幅提升人民的購買能力。	1.原本代工製造以外銷為主的產品，留在國內比例愈來愈高，如電腦、行動電話。 2.吸引國外知名商場進駐設點。
網路消費社會 日漸成形	1.交通便捷、物流效率高。 2.網際網路高度普及。 3.電子金融系統發達。	無現金支付方式極為盛行。