

第六章市場結構與廠商收益

6-1 市場結構

6-2 廠商收益

6-3 利潤

6 — 1 市場結構

一、市場分類（以競爭程度分）

二、市場特性

一、市場分類（以競爭程度分）

1 · 完全競爭市場

2 · 不完全競爭市場

a · 獨佔性競爭市場

b · 寡佔市場

3 · 完全獨佔市場

市場特性

- 1 · 完全競爭市場：人多同質，流通自由
- 2 · 獨佔性競爭市場：人多異質，流通自由
- 3 · 寡佔市場：人少同異，流通困難
- 4 · 完全獨佔市場：1人獨品，流通困難

* 市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
1. 廠商數目	很多，彼此影響不大	很多，彼此影響不大	2~20家，彼此相互依存	一家

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
2. 產品品質	同質	異質	同質寡占 異質寡占	無代 替品

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
3. 社會福利	福利最大， ($P = MC$)	三者都在 $P > MC$ 下從事生產，社會成本偏高，社會福利受損		

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
4. 經濟效率	經濟效率最大，(P=M=C)	經濟效率不佳，依序 乃獨占性>寡占>獨占		

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
5. 進出市場	完全自由	自由	不易 (勾結)	極不易

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性 競爭	寡占	完全獨 占
6. 價 格政 策	一物一價 法則	均有影響力		

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
7.存在性	農產品市場較接近，不存在	現今社會密切之市場	存在	存在

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
8.行銷策略	價格接受者，無價格之競爭	採價格及非價格競爭	最激烈採非價格競爭，避免割項式競爭	採非價格競爭

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
9. 供給曲線	高於A VC最低點以上之MC曲線	無	無	祇有供給點

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
10. 需求曲線	水平需求曲線	彈性較大之 A R	拗折需求曲線	彈性較小之 A R

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
11. 短期均衡條件	$P = M$ $C = M$ R有超額利潤、正常利潤、損失	$MR = M$ C有超額利潤、正常利潤、損失	$MR = MC$ 但拗折點以下之MR不存在，故價格具僵固性	$MR = MC$ 有超額利潤、正常利潤、損失

三、市場之比較

項目	完全競爭	獨占性競爭	寡占	完全獨占
12. 長期均衡條件	只有正常利潤 $P = A$ $R = M$ $R = S$ $M C =$ $L M C$ $= S A$ $C = L$ $A C$	只有正常利潤 $P =$ $A R > M$ $R, M R$ $= S M C$ $= L M$ $C, P =$ $A R = S$ $A C = L$ $A C$	只有正常利潤	有超額利潤 P $= A R$ $> M R,$ $M R =$ $S M C$ $= L M$ C, P $= A R$ $\geq S A$ $C = L$ $A C$

6 — 2 廠商收益

- 一、收益的概念
- 二、完全競爭市場之 TR 、 AR 、 MR
- 三、不完全競爭市場之 TR 、 AR 、 MR
- 四、不完全競爭市場之收益與彈性
- 五、完全競爭市場與完全獨佔、不完全競爭之 MR 、 AR 、比較

一、收益的概念

1 · TR (總收入) :

$$TR = P \times Q$$

一、收益的概念

2 · AR（平均收益）：

$$AR = TR / Q = P$$

一、收益的概念

3 · MR（邊際收益）：

為 TR 之一次微分。

$$\begin{aligned}MR &= \Delta TR / \Delta Q \\ &= P (1 - 1 / |E|)\end{aligned}$$

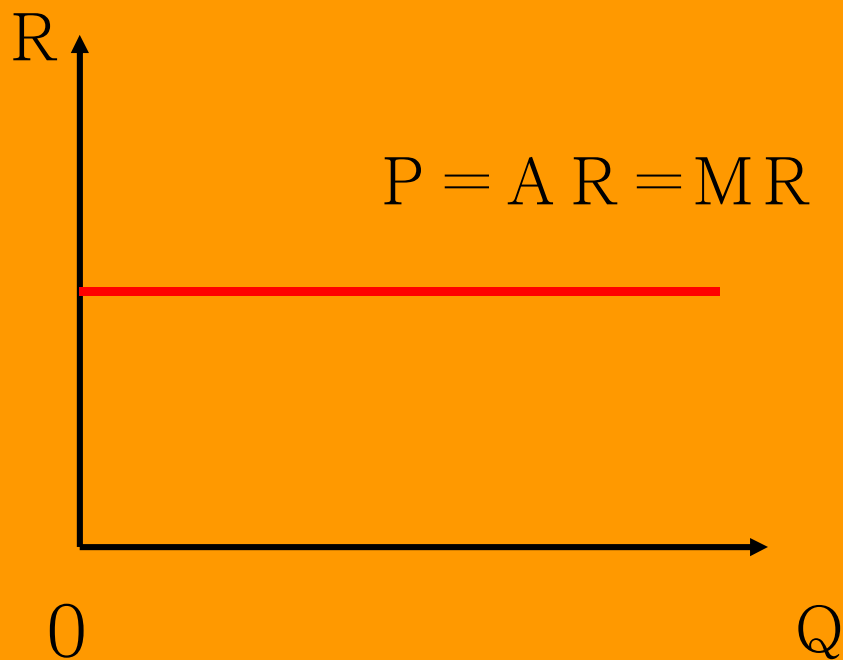
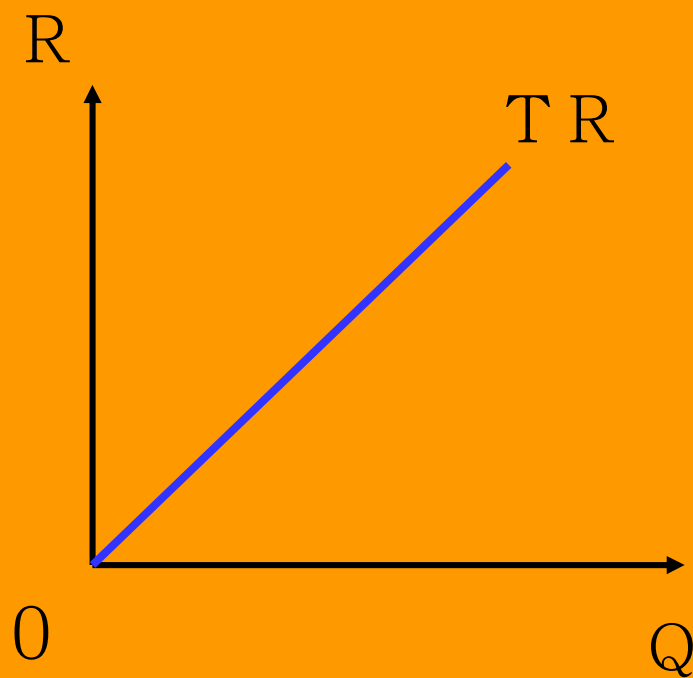
二、完全競爭市場之TR、AR、MR

完全競爭市場

Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10
2	10	20	10	10
3	10	30	10	10
4	10	40	10	10

二、完全競爭市場之TR、AR、MR

(一) 圖形



二、完全競爭市場之TR、AR、MR

(二) 結論

1. TR 為由一原點引出之直線。
2. 廠商之TR必隨其銷售量之增加而比例增加。
3. 因品質均一，因此在不同生產者之間產品的替代彈性非常高。

二、完全競爭市場之TR、AR、MR

(二) 結論

- 4 · AR 為一平行於橫軸之直線，彈性為無窮大。 $(AR = TR/Q = P)$
- 5 · MR 亦為一平行於橫軸之直線。
- 6 · $P = AR = MR$

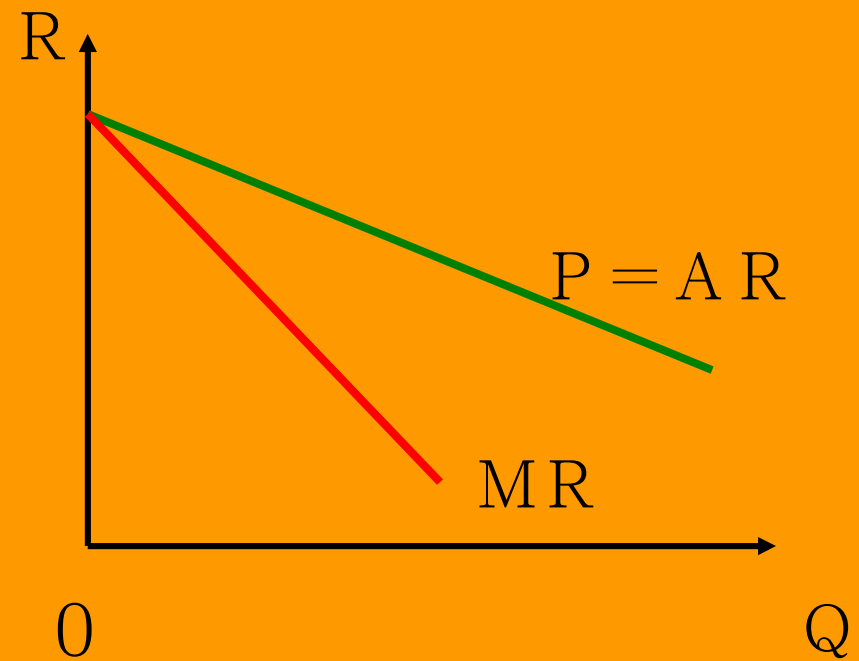
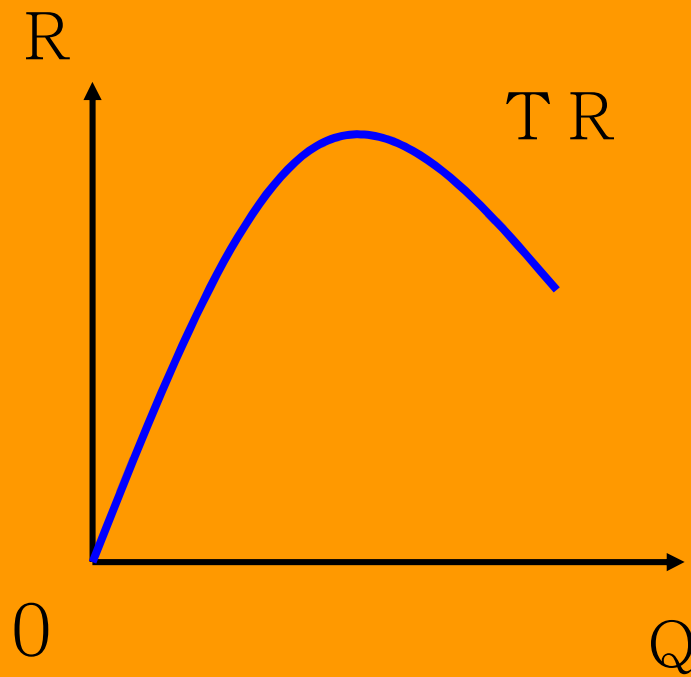
三、不完全競爭市場之TR、AR、MR

不完全競爭市場

Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4

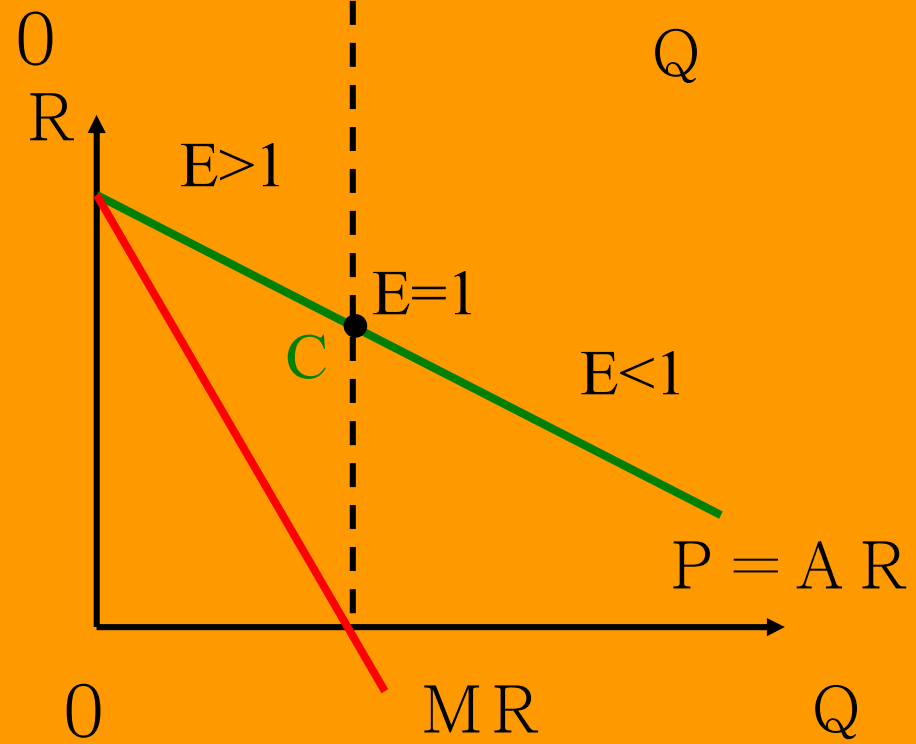
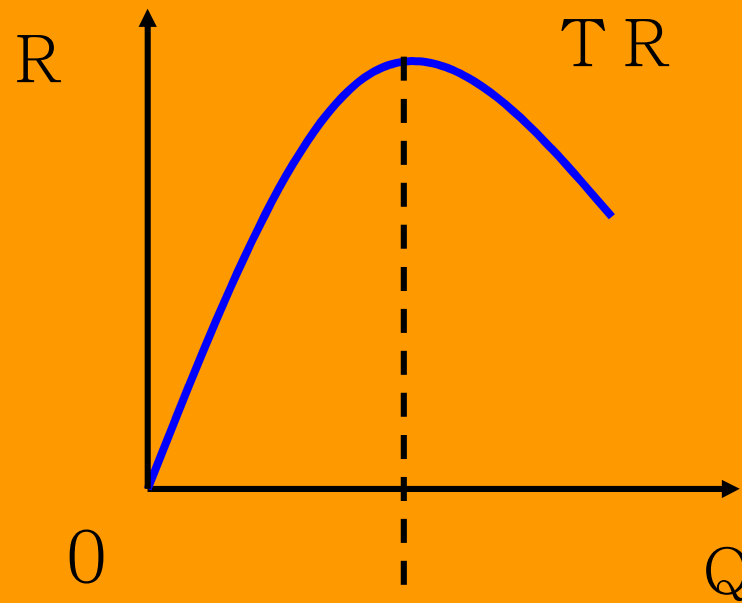
三、不完全競爭市場之TR、AR、MR

(一) 圖形



四、不完全競爭市場之收益與彈性

收益 \ 彈性	$E > 1$	$E = 1$	$E < 1$
A R	C 點左邊	C 點	C 點右邊
M R	$M R > 0$	$M R = 0$	$M R < 0$
T R	遞增	最大	遞減



五、完全競爭市場與完全獨佔、不完全競爭之MR、AR、比較

1. 完全競爭市場之AR曲線為一直線，不受銷售量之影響；獨佔廠商與不完全競爭市場其AR隨銷售量之增加而遞減變化。

五、完全競爭市場與完全獨佔、不完全競爭之MR、AR、比較

- 2 · 完全競爭市場AR曲線為水平線，不完全競爭或完全獨佔之AR曲線則由左上方向右下傾斜。

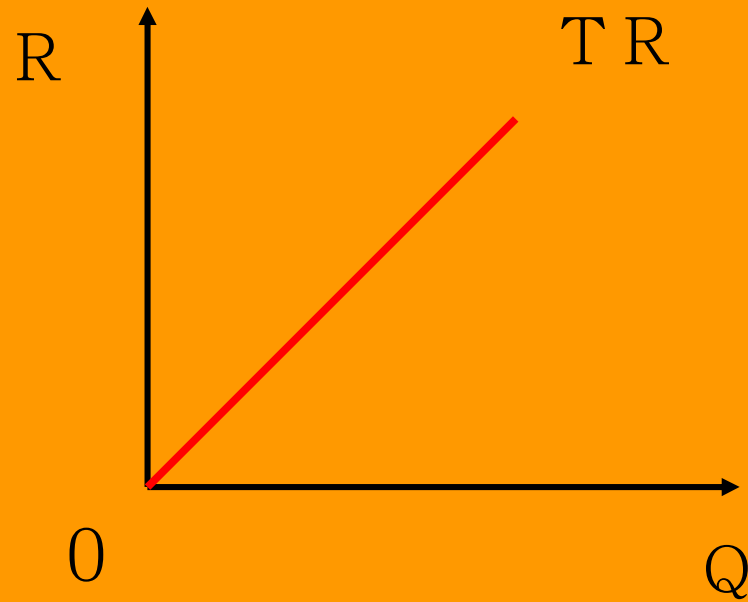
五、完全競爭市場與完全獨佔、不完全競爭之MR、AR、比較

3 · 完全競爭市場 $AR = MR$ ，不完全競爭或獨佔市場之 $AR > MR$ 。

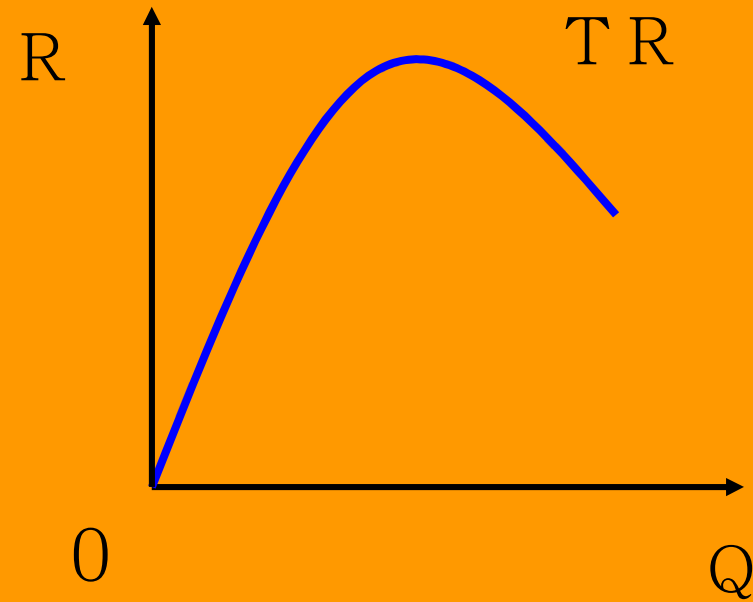
4 · 因為MC必為正值，故MR亦需為正值下，廠商才能生產。

TR之比較

完全競爭市場

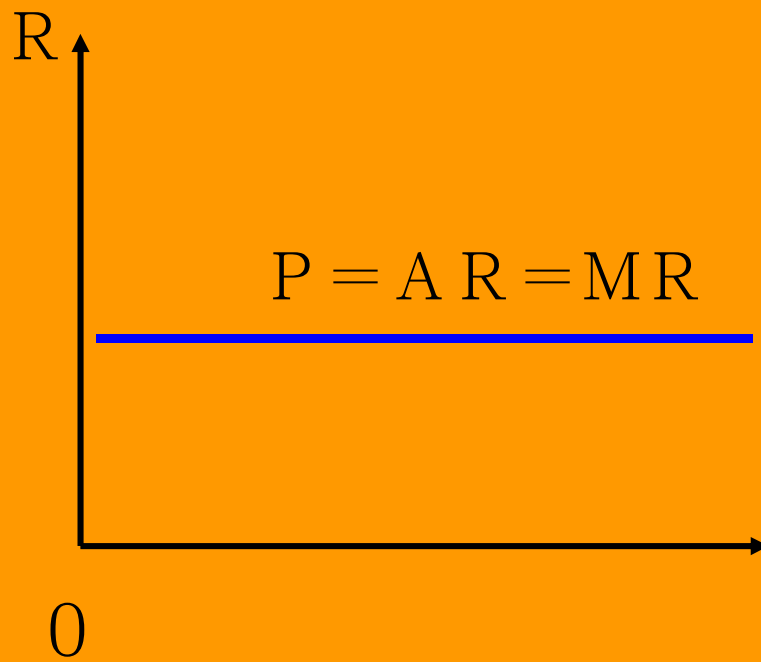


不完全競爭市場
獨占市場

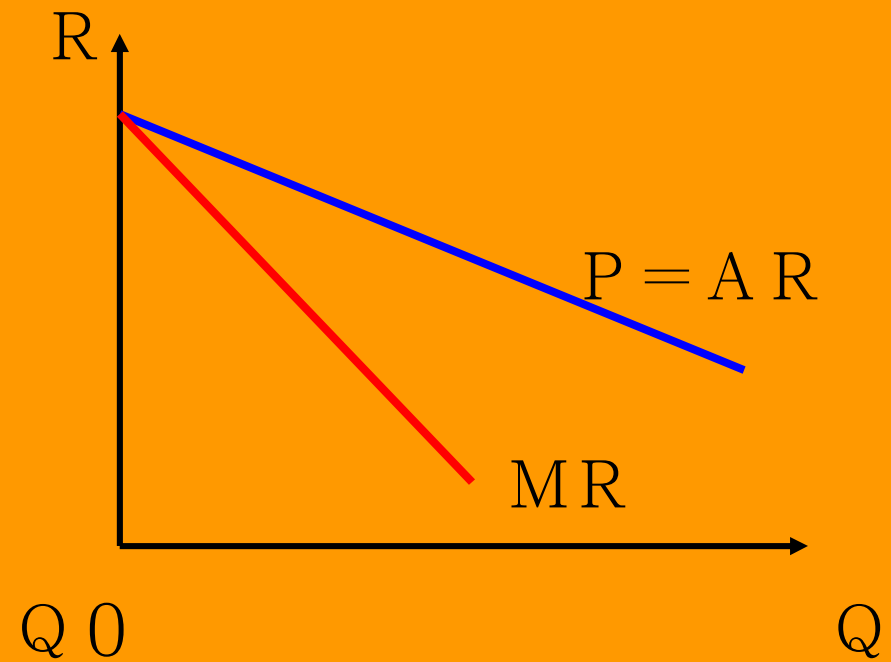


AR MR之比較

完全競爭市場



不完全競爭市場
獨占市場



6 — 3 利 潤

一、收益、成本與利潤

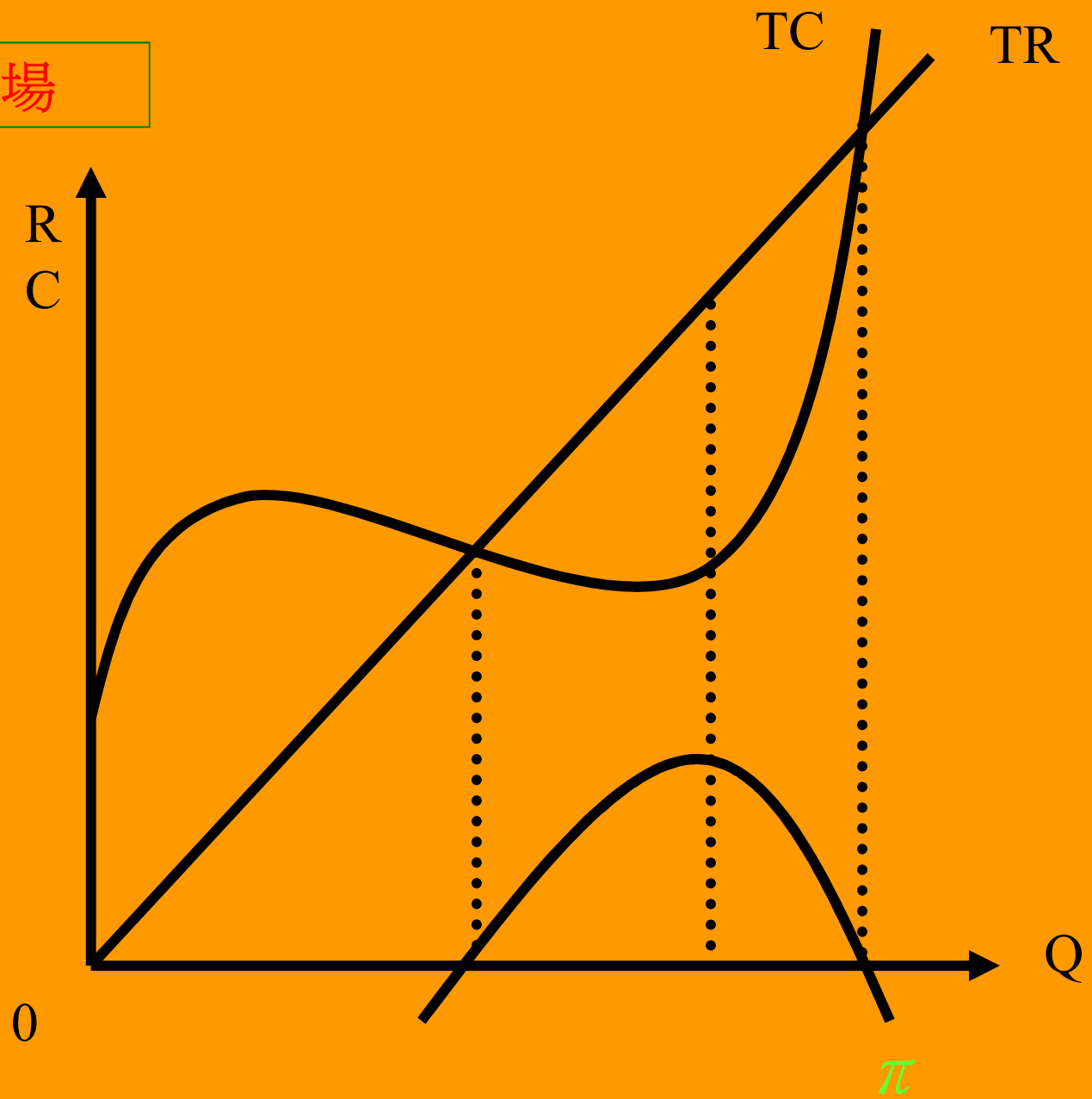
二、TR、TC與 π 之圖形關

一、收益、成本與利潤

$$\begin{aligned}\pi &= TR - TC \\ &= P \cdot Q - AC \cdot Q \\ &= Q (P - AC) \\ &= Q (AR - AC)\end{aligned}$$

二、TR、TC與 π 之圖形關

(一)完全競爭市場



二、TR、TC與 π 之圖形關

(二)不完全競爭市場

