

110 學年度彰化縣明倫國中教師公開觀課

表 2-1、觀察紀錄表

授課教師： 劉學殷 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文/視藝
 回饋人員： 黃于倩 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文
 教學單元： 感受生活玩設計 ；教學節次：共 1 節，本次教學為第 1 節
 觀察日期： 110 年 10 月 20 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		✓		
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1 利用展覽活動將生活經驗融入課程中。 A-2-2 利用圖表清晰呈現教材內容。 A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。 A-2-4 適時歸納總結。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
		A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		✓	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1 運用圖片，引導學生思考。 A-3-2 教學活動融入學習策略。 A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
		A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		✓	
	A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-2 根據學生回饋，提供適切的學習。 A-4-3 根據評量，調整教學。 A-4-4 運用評量結果，補充課程。			
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。					
A-4-3 根據評量結果，調整教學。					

授課教師： 劉學殷 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文/視藝
 回饋人員： 黃于倩 任教年級： 二年級 任教領域/科目： 藝術與人文
 教學單元： 感受生活玩設計 ；教學節次：共 1 節，本次教學為第 1 節

觀察日期： 110 年 10 月 20 日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-4-4 運用評量結果,規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

層面	指標與檢核重點	教師表現事實摘要敘述	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
B 班 級 經 營 與 輔 導	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。		✓		
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。 B-1-2 適切的利用問答方式，回應學生的行為表現。			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。			✓	
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生合作關係。			
B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。					

彰化縣立明倫國中師公開觀課教學觀察後會談紀錄表

教學班級	二年級四班	會談時間	110 年 10 月 21 日 第 4 節
教學科目	視覺藝術	教學單元	感受生活玩設計
教學者	劉學殷老師	觀察者	黃于倩老師 蔡岱晏老師

※ 建議回饋會談的重點：

1. 根據教學觀察紀錄進行回饋及澄清，引導教學者瞭解自己的教學優勢與建議改進方向。
2. 教學者表達自己在教學過程中的感受、看法及省思。

會談項目	會談內容簡要記錄
教學者教學優點與特色	1教學者會蒐集日常生活中的圖片、配合課程。 2教學者會蒐集食衣住行更領域的相關圖片、配合課程。 3教學者能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 4老師能描述元素，含色彩、造型、比例，讓學生具備鑑賞的能力。 5教學者能 提升學生對美感的敏銳度，讓學生落實在生活中。 6教學者能教導學生欣賞藝術品的內涵，養成欣賞藝術的興趣。

對教學者之
具體成長建
議

1. 這次觀課上課內容相當精采，內容相當好。
2. 本次上課、教師資料準備豐富，學生相當喜歡。
3. 老師有蒐集相關圖片製成簡報檔案(PPT)，學生容易吸收。

彰化縣明倫國中公開授課議課成果記錄表

授課教師：劉學殷 任教年級：二年級 任教領域/科目：藝術與人文/視藝
觀課教師：黃于倩老師、蔡岱晏老師
觀課日期： 110 年 10 月 20 日

一、 教學者分享授課心得：

學習目標: 學生能理解藝術與設計在實用層面的差異，能觀察並生活中的商標設計視覺造型元素，能應用色彩學與品牌色彩心理學創造與解讀商標意涵，能理解何為設計思考，能掌握以幾何形態切入設計，體驗設計的精準呈現，能運用設計思考流程，關心我們身處的環境與世界，能發表自己的實體成果，並上臺分享心路歷程。能體會設計在生活中的應用廣泛層面與重要性，能尊重並理解其他同學的設計成果。

學生背景: 我們所見的世界是設計師們的靈感來源，設計者運用視覺元素進行創作，並透過商標設計帶學生認識標準字、品牌與色彩心理學的商品視覺重點。
透過課本內容:林磐聳老師的海報設計帶入臺灣意象的插畫，並理解藝術與設計是可以共同合作開發商品。

教材分析: 讓學生理解臺灣在地許多沒落的民族與文化，可以透過設計增加曝光度讓學生理解。讓學生認識設計思考流程，並嘗試發想可能的開發主題。

核心素養說明: 學生能善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

學生學習重點(含授課心得): 產品設計是一個將人們的需求轉換為一個可使用的實體過程，也是一種創造性活動過程，在這個過程中，我們透過線條、色彩、質感、精密計算等方式的組合，把產品的樣態以平面或立體的形式展現出來。
讓學生了解:產品設計師在設計的任務中，有時會進行創新設計、有時會對現有產品進行功能或外觀上的改善，解決生活中存在的問題，進而讓人們的生活更為便利。

二、 觀課者回饋觀課心得：

學殷老師授課能清楚描述:設計的範疇，也能介紹:目前最常曝光的：「數位媒體」如網路、電視等影片廣告等；還介紹:「印刷品」如報紙、雜誌及海報等平面廣告；以及「室外空間」如建築外牆、廣告塔、車站機場大廳及移動的車廂廣告等，皆能拓展學生的生活觀，提升學生的常識與經驗，是一次不錯的教學活動。

照片



說明1:開檢討會，備課照片。

照片



說明2:開檢討會，備課照片。

照片



說明3:開檢討會，備課照片。

照片



說明4: 觀課照片。

照片



照片



說明5: 觀課照片。

照片



說明6: 觀課照片。

照片

