

110 學年度彰化縣溪州國小教師專業發展實踐方案

表 1、教學觀察（公開授課）－觀察前會談紀錄表

授課教師：鄭詠本 任教年級：六年級 任教領域/科目：社會
 回饋人員：邱燕妮 任教年級：二、六年級 任教領域/科目：生活、藝文
 備課社群：社會領域 教學單元：第二單元
 觀察前會談(備課)日期：110 年 10 月 13 日 地點：電腦教室
 預定入班教學觀察(公開授課)日期：110 年 10 月 15 日 地點：六乙教室

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。

社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。

3a-III-1 透過對時事的理解與省思，提出感興趣或令人困惑的現象及社會議題。

3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。

二、學生經驗：

學生已經了解生產的目地在於獲得利潤，產品的價格會影響生產者的供給意願，同時也會影響消費者的需求意願。

三、教師教學預定流程與策略：

【導入】喚起舊經驗→【開展】在供需法則下透過供需與價格遊戲，了解生產者和消費者的關係
 →【總結】對生產者有利的事不一定對消費者也有利；對消費者有利的事不一定對生產者也有利。

四、學生學習策略或方法：

1. 透過影片、動畫觀賞，了解生產者與消費者的立場、生產者與消費關係。

2. 透過小組討論，知道對生產者有利的事不一定對消費者也有利；對消費者有利的事不一定對生產者也有利。

五、教學評量方式：提問、發表、小組討論。**六、觀察工具：**

表 2-1、觀察紀錄表

表 2-2、軼事紀錄表

表 2-3、語言流動量化分析表

表 2-4、在工作中量化分析表

表 2-5、教師移動量化分析表

表 2-6、佛蘭德斯（Flanders）互動分析法量化分析表

其他：

七、回饋會談日期與地點：

日期：110 年 10 月 15 日

地點：六年乙班

110 學年度彰化縣溪州國小教師專業發展實踐方案

表 2-1、觀察紀錄表

授課教師： <u>鄭詠本</u> 任教年級： <u>六年級</u> 任教領域/科目： <u>社會</u>					
回饋人員： <u>邱燕妮</u> 任教年級： <u>二、六年級</u> 任教領域/科目： <u>生活、藝文</u>					
教學單元： <u>第二單元</u> ；教學節次：共 <u>7</u> 節，本次教學為第 <u>7</u> 節					
觀察日期：110 年 10 月 15 日 地點：六年乙班教室					
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量		
			優良	滿意	待成長
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			V	
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1 學生前面單元亦有此課程目標初步概念 A-2-2 電腦螢幕字體略小。 A-2-3 實作購買方式，了解銷售者與消費者立場的差異。 A-2-4 分組操作一次，老師皆重述小結主要核心概念，並提出錯誤需注意之處，讓學生修正。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			V	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1 運用實際購買西瓜的方式，讓學生體會抽象的概念，學生興致高昂。 A-3-2 購買方式有誤，重新釐清購買規則，沒有促銷、殺價、廣告、買一送一等方式，強調售價與消費者欲購買之價格，市場價格與消費者購買意願機制。 A-3-3 教師運用手勢提醒學生注意。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。			V	
A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-1 依學生實作的價格，提醒生產者利潤，				

A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	請學生注意，操作過程中成本概念。
A-4-3 根據評量結果，調整教學。	A-4-3、A-4-4 消費遊戲過程，了解學生未運用課本主要概念，而進行瘋狂消費(如價格因素)，教師釐清學生銷售與消費錯誤觀念，遊
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)	戲要有課堂學習目的。

110 學年度彰化縣溪州國小教師專業發展實踐方案
表 3、教學觀察（公開授課）－觀察後回饋會談紀錄表

授課教師： <u>鄭詠本</u> 任教年級： <u>六年級</u> 任教領域/科目： <u>社會</u> 回饋人員： <u>邱燕妮</u> 任教年級： <u>二、六年級</u> 任教領域/科目： <u>生活、藝文</u> 教學單元： <u>第二單元</u> ；教學節次：共 <u>7</u> 節，本次教學為第 <u>7</u> 節 觀察日期：110 年 10 月 15 日 地點：六年乙班教室
請依據觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫： 一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）： A-3-1 運用實際購買西瓜的方式，讓學生體會抽象的概念，學生興致高昂。 A-2-4 分組操作一次，老師皆重述小結主要核心概念，並提出錯誤需注意之處，讓學生修正。
二、教與學待調整或改變之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）： A-2-2 電腦螢幕字體略小。 A-4-4 消費遊戲過程，了解學生未運用課本主要概念，而進行瘋狂消費(如需考慮價格因素)，教師釐清學生銷售與消費錯誤觀念，提醒學生遊戲要有課堂學習目的。