

附表1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	陳梅婷	任教 年級		任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科
授課教師	王筱婷	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科
備課社群(選填)		教學單元		第4單元 市場競爭	
觀察前會談 (備課)日期	110年11月16日	地點		圖書館	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期	110年11月16日	地點		309教室	

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

- (一)認識廠商之間的競爭方式
- (二)了解不同競爭程度市場的成因及特點
- (三)了解政府如何保障消費者權益

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

- (一)先備知識：學習過影響需求與供給的因素，了解消費者與生產者的行為可能受何種因素影響。
- (二)學生特性：多數學生能專心聽講，部分學生能回應教師提問，學生理解能力及學習態度優於一般班級，能筆記課程重點，並自主完成課堂學習單。

三、教師教學預定流程與策略：

(一)教學預定流程：

- 1.準備活動：請同學分享自己經常光顧的手搖飲店，以及喜好的原因，從生活經驗出發，讓同學感受廠商吸引消費者所使用的各種策略。
- 2.發展活動：
 - (1)讓學生自學，閱讀課文，並書寫學習單中有關課程4-1的部分。
 - (2)以提問方式，請同學發表答案，並提示與補充相關擴充性的重點與知識。
 - (3)配合全家便利商店經營策略、以及全聯善盡企業社會責任的影片，結合學生生活經驗，印證課文內容，並加深學習。
 - (4)讓學生自學，閱讀課文，並書寫學習單中有關課程4-2的部分。
 - (5)以提問方式，請同學發表答案，並提示與補充相關擴充性的重點與知識

(6)請同學根據學習內容，舉出競爭程度高與低的市場的例子，留待下一節課發表。

3.總結活動：歸納本日學習重點，並提示下一次上課內容。

(二)教學策略：

(1) 將學習內容條列並分點整理，提示並歸納學習重點。

(2) 配合課堂學習單進行教學，並搭配時事影片，增進對學習內容的理解。

四、學生學習策略或方法：

(一)透過自學，專注閱讀課文，書寫學習單。

(二)上課仔細聽講、認真思考，主動回答教師提問。

(三)課後複習，透過練習題檢視學習成效。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。）

(一) 透過學生自行閱讀書寫，教師課堂提問與歸納重點，引導學生自學。

(二) 課後檢視課堂學習單，並提供課後練習題，以了解學生學習狀況。

六、觀察工具(可複選)：

表 2-1、觀察紀錄表

表 2-2、軼事紀錄表

表 2-3、語言流動量化分析表

表 2-4、在工作中量化分析表

表 2-5、教師移動量化分析表

表 2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表

其他：_____

七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期：110年11月17日

地點：圖書館

附表2、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	陳梅婷	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科		
授課教師	王筱婷	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科		
教學單元	第4單元 市場競爭	教學節次		共 <u>2</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節			
教學觀察/公開授課 日期	110年11月16日	地點		309教室			
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)			評量 (請勾選)		
		優 良	滿 意	待 成 長			
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			✓			
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	1.提問「常去哪一間飲店及原因？」連結學生生活經驗。 2.學習單內容提供學生思辨「廠商的競爭方式」的機會。					
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。						
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。						
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。						
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			✓			
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	1.請學生參閱課本完成4-1學習單內容時，適時提醒學生看圖片內容及說明文字。 2.教師適時巡視學生是否能順利完成學習單的內容。					
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。						
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。						
	A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。			✓			
	A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。	1.教師提問「為什麼廠商會以價格競爭策略」影響消費者？」使學生連結影響消費者消費行為的「價格」因素。 2.教師提問「面對價格低的商品是否消費者就會購買？」使學生連結商品品質問題。					
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。						
	A-4-3根據評量結果，調整教學。						
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)						

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
B 班 級 經 營 與 輔 導	B-1 建立課堂規範，並適切回應學生的行為表現。		✓		
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	1.上課秩序良好，且能配合教師指令，完成課文閱讀及書寫學習單內容。 2.對於學生提問「廠商回饋社會的公益行為，是否是一種道德綁架？」教師都能給予以回應。			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境，促進師生互動。		✓		
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施，促進師生互動與學生學習。	1.師生互動氣氛良好。 2.學生勇敢提出自己的疑問。			
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛，促進師生之間的合作關係。				

附表3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	陳梅婷	任教 年級		任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科
授課教師	王筱婷	任教 年級	三	任教領域/ 科目	社會領域/ 公民科
教學單元	第4單元 市場競爭	教學節次		共 <u>2</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節	
回饋會談日期	110年11月17日	地點		圖書館	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- (一) 學習單及簡報內容清晰有條理。
- (二) 學生面對教師提問能適時回應，教師亦能即時回應。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- (一) 教師提問後，建議可以多留一些時間讓學生討論回答，以達到提問的效果。

(三) 授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
重新試驗教學	<input type="checkbox"/> 1.優點及特色 <input checked="" type="checkbox"/> 2.待調整或精進之處	嘗試分組學習，讓同學有討論與分享觀點的機會	社會領域教師	110年12月
試驗提問法的改變	<input type="checkbox"/> 1.優點及特色 <input checked="" type="checkbox"/> 2.待調整或精進之處	課程提問時改變策略，如：先點平常較少回答的學生，鼓勵其回答	社會領域教師	110年12月
參與研習、進修	<input type="checkbox"/> 1.優點及特色 <input checked="" type="checkbox"/> 2.待調整或精進之處	主動參與課程相關研習及多參與公開觀課	社會領域教師	111年1-6月

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準 C 層面「專業精進與責任」，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
 - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
 - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. **內容概要說明**請簡述，例如：
 - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
 - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

(四) 回饋人員的學習與收穫：

學習單的內容概念清晰明確，也提供學生適當的思辨練習。課程中讓學生觀看的影片切合單元主題內容且有趣，令人印象深刻。