

文興高中 110 學年度經濟學公開觀課成果

公開觀課日期：	110 年 11 月 18 日
公開觀課時間：	第七節 (15:10 ~ 16:00)
教學者：	賴永晃
觀課者：	劉麗蘭
科目名稱：	經濟學上冊
教學單元：	第六章廠商收益
教學目標：	1. 了解市場的意義 2. 四種市場結構下廠商的特徵比較 3. 四種市場結構下廠商的需求曲線比較 4. 四種市場結構下廠商的收益情形比較

共備內容

單元	第六章市場結構與廠商收益				
6-1 價格與價值	亞當斯密首先將價值區分為使用價值與交換價值，且使用價值是交換價值成立要件： 1. 使用價值：2. 交換價值：				
6-2 市場結構與廠商收益	市場分類（以競爭程度分） 1. 完全競爭市場 2. 不完全競爭市場： <table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="font-size: 2em;">{</td> <td>(1) 獨佔性競爭市場</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(2) 寡佔市場</td> </tr> </table> 3. 完全獨佔市場	{	(1) 獨佔性競爭市場		(2) 寡佔市場
{	(1) 獨佔性競爭市場				
	(2) 寡佔市場				
6-3 廠商收益	1. TR (總收入)： $TR = Q \times P$ 2. AR (平均收益)： $AR = TR / Q = P$ 3. MR (邊際收益)： $MR = \Delta TR / \Delta Q$				

議課紀錄

時間	內容
110年11月19日 10:10 ~ 10:40	<ol style="list-style-type: none">1. 由市場的分析及特性，學生可以斷判出各種市場的區別，應可以說出其特性。2. 學生從收益圖形之繪製，了解了不同市場之 TR、AR 及 MR 之不同。3. 對於最後所上的關係，因圖形較為複雜，又有兩種的形式表現，學生可能無法立即分辨出來。4. 可以再加強學生的繪 TR、AR 及 MR 之關係圖。5. 學生大都能專心上課，但仍有部份學生無法長間專注，而有不專注或打瞌睡的情形。6. 教室上課之情境掌握完整，適時詢問學生所教授之內容，並於課堂結束前再作學習回顧。

自我省思

項目	內容
1. 我的優點或特色	<ol style="list-style-type: none">(1)授課使用投影機，節省了板書的操作，並且能清晰的表現出各項圖形的要點及特色，學生可以專心的聽講。(2)隨時抽問學生講授現況，可以讓學生注意力集中。
2. 我遇到的困難或挑戰	<ol style="list-style-type: none">(1)學生的專注度不足及閱讀能力的低落，使在講解比較多文字的題目時，往往發現讀了後面忘了前面，而不知題目所云。(2)無法了解題意，這點讓我有點洩氣，所以要先由題目文字敘述比較少的題意開始說明，才能抓住學生的專注度。(3)如何在最短時間內引起學生的學習動機及專注度，也是我要努力的目標。



教師共同備課



教師共同議課



教師共同觀課〈一〉



教師共同觀課〈二〉



教師共同觀課〈三〉



教師共同觀課〈四〉