

**110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案**  
**表1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表**

回饋人員	梁振吉	任教年級		任教領域/科目	
授課教師	謝鴻達	任教年級		任教領域/科目	
備課社群(選填)		教學單元	消費與生活		
觀察前會談(備課)日期及時間	110年11月19日 08:40至09:20		地點	校長室	
預定入班教學觀察/公開授課日期及時間	110年11月23日 13:25至14:05		地點	五年4班教室	
<p>一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：</p> <p>(一) 核心素養：</p> <p>1. 社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。</p> <p>(二) 學習表現：</p> <p>1. 1b-III-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。</p> <p>2. 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12 責任消費與生產循環)</p> <p>3. 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。</p> <p>(三) 學習內容：</p> <p>1. Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。</p> <p>2. Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。</p>					
<p>二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：</p> <p>(一) 課堂上採異質性分組。</p> <p>(二) 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。</p>					
<p>三、教師教學預定流程與策略：</p> <p>壹、引起動機：</p> <p>(一) 早餐吃了沒？</p> <p>1. 教師詢問學生：早餐吃了沒？如果你還沒吃早餐，我有麵包、小雞塊，要選哪一個呢？</p> <p>2. 請學生舉手投票。</p> <p>3. 教師再次詢問學生：為什麼選 OO？</p> <p>貳、發展活動：</p> <p>(一) DM~SHOPPING！瞎拚？</p> <p>Round 1</p>					

- 1.每組發下兩張DM、每人1張九宮格工作表。
- 2.教師說明：若能買6-8項商品，你要買什麼？
- 3.請每位學生從DM當中挑選6-8項商品，每一格填寫一項商品。

#### Round 2

- 1.教師說明：如果只能買3項商品，你要選哪三樣？為什麼選它？
- 2.請學生從九宮格工作表中圈出三項商品。
- 3.請學生在便利貼上寫出商品名稱和選購原因(一個物品一張便利貼)。

#### (二)小組討論與分享

- 1.教師在黑板上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如:零用錢)、個人嗜好、商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組依選購原因進行分類(貼在桌上)。
- 2.各組上台進行分享討論結果，並將便利貼分類貼於黑板。

#### 參、統整活動：

- (一)教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

#### 四、學生學習策略或方法：

- (一)分組學習
- (二)口頭發表
- (三)異質性分組討論

#### 五、教學評量方式(請呼應學習目標，說明使用的評量方式)：

- (一)實作評量
- (二)口頭評量

#### 六、觀察工具(可複選)：

- 表2-1、觀察紀錄表                      表2-2、軼事紀錄表
- 表2-3、語言流動量化分析表              表2-4、在工作中量化分析表
- 表2-5、教師移動量化分析表
- 表2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表
- 其他：\_\_\_\_\_

#### 七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：110年11月23日 15:00至16:00

地點：校長室

**110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案**  
**表2-1、觀察紀錄表**

回饋人員 (認證教師)	梁振吉	任教年 級		任教領域/科 目		
授課教師	謝鴻達	任教年 級		任教領域/科 目		
教學單元	消費與生活	教學節次	共 <u>1</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節			
教學觀察/公開授課 日期及時間	110年 11月 23日 13:25 至 14:05	地點	五年4班教室			
層 面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)		評量 (請勾選)		
		優良	滿意	待 成 長		
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			V		
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1 謝校長詢問學生：「早餐吃了沒？」，連結學生生活經驗引發學生學習動機。				
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。	A-2-2 謝校長利用兩張DM、每人1張九宮格工作表，請每位學生從 DM 當中挑選6-8項商品進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」亦或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者的教學目標。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。					
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。	A-2-4 謝校長提供學生九宮格練習，並異質性分組討論商品選購原因，透過語言、文字及圖像等表徵符號，摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。				
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			V		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1 謝校長在發展活動(DM~SHOPPING! 瞎拚?)中，採用講述法讓學生敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，思考解決方法；而在「小組討論與分享」活動中，學生討論，以啟發並引導學生思考或實作，並選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。				
A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。						
A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。	A-3-3 謝校長在學生分組學習討論時進行教室					

	<p>走動到各組幫助學生學習；並且請第二組學生口頭發表時，利用口語：「掌聲鼓勵一下」溝通策略，請同學拍拍手鼓勵學生。</p>
<p>A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。</p>	<p>V</p>
<p>A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。</p>	<p>A-4-1謝校長請學生上台口頭發表，運用口頭評量方式評估學生學習成效。</p>
<p>A-4-2分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。</p>	<p>A-4-2謝校長：「雖然說得很好，但要根據具體的描述來呈現，避免偏離主題。」覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。藉以分析學生發表之評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。</p>
<p>A-4-3根據評量結果，調整教學。</p>	
<p>A-4-4運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)</p>	<p>A-4-3謝校長在第三組學生口頭發表說：全部都個人需求嗎？.....我一講他才趕快說沒有沒有.....為什麼個人需求需要胡麻油...」，適時引導學生修正後，再進行彙整影響消費的原因，根據此口頭發表評量結果，調整教學。</p>

**110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案**  
**表3、教學觀察/公開授課—觀察後回饋會談紀錄表**

回饋人員 (認證教師)	梁振吉	任教年級		任教領域/科目	
授課教師	謝鴻達	任教年級		任教領域/科目	
教學單元	消費與生活	教學節次	共 <u>1</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節		
回饋會談日期及時間	110年 11月 23日 15:00 至 16:00	地點	校長室		

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

（一）教師教學行為

1. 謝校長課前預備充足，時間控制得宜，所有活動都能在預定時間內完成。
2. 謝校長的教學目標適宜，難度適中，學生能投入課堂，能在課堂結尾作總結，引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

（二）學生學習表現

1. 學生勇於發表，並聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。。
2. 學生能討論並上台發表，解析商品選購原因，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。。
3. 同組學生進行分組討論活動，能選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

（三）師生互動與學生同儕互動之情形

1. 當學生表現很不錯時，謝校長會立即給予口頭讚美；並於本堂課結束後給予學生獎勵(三明治)。
2. 較害羞學生(追隨者)進行發表時，活潑的同儕會適時協同補充，達成溝通的目的，促進相互間的理解。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

（一）教師教學行為：因謝校長教學十分優異，為教學領導典範，故無待調整或改變之處。

(二)學生學習表現：學生皆能在謝校長教學引導下，聆聽教師講述內容，並分組討論九宮格，再利用便利貼分類，並上台口頭發表；惟學生記憶較薄弱，容易遺忘，若能利用「填字詞」引導方式，將能更有系統讓學生了解此單元。

(三)師生互動與學生同儕互動之情形：

1. 謝校長上課語氣溫順，師生皆能在溫馨的氛圍中完成課程，但若能對學生姓名更準備完整，師生互動會更佳。
2. 學生於分組學習中，充分發表自己意見並加以討論，但有些同學教害羞內向，教師應協助加強該組學生同儕互動之情形，避免成為「教室中的客人」。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.優點及特色 <input type="checkbox"/> 2.待調整或精進之處	能透過小組討論並能應用商品DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，進而覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。	梁振吉	110/11

三、回饋人員的學習與收穫：

藉由公開授課「觀察前會談」、「觀察紀錄」、「觀察後回饋會談」等活動，更能了解公開授課之內涵，並對自我教學得到更清晰的省思方向，對個人未來教學受益匪淺。

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪清正	任教 年級	6	任教領域/ 科目	健體
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域/ 科目	社會
備課社群(選填)		教學單元		消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	
觀察前會談 (備課)日期及時間	110年11月19日 08:40 至 09:20		地點	校長室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	110年11月23日 13:25 至 14:05		地點	五年4班教室	

### 一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容):

#### 學習目標:

1.透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。

2.透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。

#### (一)核心素養:

社-E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。

#### (二)學習表現:

1b-III-1檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。

2c-III-2體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12責任消費與生產循環)

3b-III-2摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。

#### (三)學習內容:

Da-III-1依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。

Db-III-1選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

### 二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等):

#### (一)先備知識:

已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。

#### (二)起點行為:

課堂上採異質性分組。

#### (三)學生特性:

本班學生勇於發表，其中學生蔡00容易情緒亢奮，特別觀察該生上課表現。

### 三、教師教學預定流程與策略：

#### 【發展活動】

#### 一、引起動機：

##### (一)早餐吃了沒？

- 1.教師詢問學生：早餐吃了沒？如果你還沒吃早餐，我有麵包、小雞塊，要選哪一個呢？
- 2.請學生舉手投票。
- 3.教師再次詢問學生：為什麼選OO？

#### 二、發展活動：

##### (一)DM~SHOPPING！瞎拚？

##### Round 1

- 1.每組發下兩張DM、每人1張九宮格工作表。
- 2.教師說明：若能買6-8項商品，你要買什麼?(2' )
- 3.請每位學生從DM當中挑選6-8項商品，每一格填寫一項商品。(4' )

##### Round 2

- 1.教師說明：如果只能買3項商品，你要選哪三樣?為什麼選它?(2' )
- 2.請學生從九宮格工作表中圈出三項商品。(2' )
- 3.請學生在便利貼上寫出商品名稱和選購原因(一個物品一張便利貼)。

##### (二)小組討論與分享

- 1.教師在黑板上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如:零用錢)、個人嗜好、商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組依選購原因進行分類(貼在桌上)。(8' )
- 2.各組上台進行分享討論結果，並將便利貼分類貼於黑板。(5' )

#### 三、統整活動：

- (一)教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

#### 教學策略：

講述、示範、討論、發表

### 四、學生學習策略或方法：

- (一)分組學習。
- (二)異質性分組討論。

### 五、教學評量方式(請呼應學習目標，說明使用的評量方式)：

實作評量、口頭評量

### 六、觀察工具(可複選)：

- 表2-1、觀察紀錄表                      表2-2、軼事紀錄表
- 表2-3、語言流動量化分析表              表2-4、在工作中量化分析表
- 表2-5、教師移動量化分析表
- 表2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表
- 其他：\_\_\_\_\_



七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：110年11月23日15：00至16：00

地點：校長室。

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪清正	任教 年級	6	任教領域 /科目	健體	
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域 /科目	社會	
教學單元	消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	教學節次		共 1 節 本次教學為第 1 節		
教學觀察/公開授課 日期及時間	110年11月23日 13:25至14:05		地點		五年4班教室	
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、 學生學習表現、師生互動 與學生同儕互動之情形)			評量(請勾選)	
		優 良	滿 意	待 成 長		
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			<input checked="" type="checkbox"/>		
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗， 引發與維持學生學習動機。	A-2-1 由「早餐吃了沒？」引起動機中，引發學生學習動機。以達到核心素養社-E-A2之學習重點。				
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要 概念、原則或技能。	A-2-2 教師口頭討論並說明「需要」與「想要」的差異性，並拿出商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練 學習內容。	A-2-3 透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」或「想要」，進一步分析影響消費的因素並透過小組討論，歸納自己的消費行為。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 3b-III-2及學習內容 Da-III-1之學習重點。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結 學習重點。					
A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			<input checked="" type="checkbox"/>			
A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、 討論或實作。	A-3-1 使用分組討論及口頭發表方法教學。事先將班上分成5小組，並由老師講述請學生思考購物的動機，並分辨想購買的物品是自					
A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。						

<p>A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。</p>	<p>己「想要」還是「需要」，以理性的理財態度處理購物的慾望。內容後，再讓各組學生透過討論反思自己的思考脈絡並發表。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-3-3 分組活動開始時，教師能夠主動到各組給予適時指導與說明，教師都給予特別鼓勵與引導。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 3b-III-2及學習內容 Db-III-1之學習重點。</p>			
<p>A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。</p>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<p>A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。</p>	<p>A-4-1 能利用分組報告強化學生對各主題的理解與熟悉度，並能從能應用商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，藉由各組討論，讓學生熟練學習內容中，以達到學習表現3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-4-2 透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者(實作評量)。並透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀(口頭評量)。老師能適時提供學生適切的學習回饋。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-4-3 透過學生上台口頭報告後，老師最後能總結說明，生產與消費和我們的生活密不可分，透過生產與消費，可以滿足生活之所需，但須區辨生活之所需或生活之所欲，聰明消費。在現今社會分工下，生產與消費彼此相互配合，可促進經濟發展正確觀念。但因下課時間到了，老師指有口頭做結論。藉此教學指導以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p>			
<p>A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。</p>				
<p>A-4-3根據評量結果，調整教學。</p>				
<p>A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)</p>				

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表3、教學觀察/公開授課—觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪清正	任教 年級	6	任教領域/ 科目	健體
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域/ 科目	社會
教學單元	消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	教學節次		共 1 節 本次教學為第 1 節	
回饋會談日期及時間	110年11月23日 15:00至16:00		地點	校長室	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

(一)教師教學行為：

- (1)老師能以「早餐吃了沒？」引起動機中，引發學生學習動機及濃厚的興趣。
- (2)教具準備相當完備，能充分應用教具。
- (3)隨時依據學生的程度，修改課程的內容。
- (4)具親和力，能熟悉學生的生活，舉出適當的例子、故事。
- (5)提供適當的實作和分組學習。

(二)學生學習表現：

- (1)學生勇於發表。
- (2)教室秩序良好，大部分學生學習專注。

(三)師生互動：

- (1)學生平常訓練有素，當節授課默契十足。
- (2)對發表不佳的組別能有效且親切提醒與協助。

(四)學生同儕互動：

- (1)學生分組活動氣氛良好。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

(一)教師教學行為：

『揚善於公堂』教師對於表現優異的學生能及時鼓掌獎勵並獎勵全班每位學生一個三明治。

(二)學生學習表現：

活潑又踴躍

(三)師生互動：

學生發表踴躍師生互動良好。

(四)學生同儕互動：

討論很踴躍。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A2	■1.優點及特色 □2.待調整或精進之處	能透過小組討論並能應用商品DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，進而覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。	梁振吉	110/11
	□1.優點及特色 □2.待調整或精進之處			
	□1.優點及特色 □2.待調整或精進之處			

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準之指標或檢核重點，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
  - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
  - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。

四、回饋人員的學習與收穫：

- (1)謝校長是一位資深經驗豐富的老師，對於課堂教學本身，除了一些預想狀況外，處理反應都很到位，對於示範教學的內容、教具準備齊全，並能配合使用商品DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，可以感受到教學設計的用心。
- (2)對於學生的問題能積極處理，並給予適當回應與耐心回覆。
- (3)學習活動設計在引起動機中敘述麵包與小雞塊，但教學過程中卻運用三明治和巧克力和教案有出入。

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	吳麗蘭	任教 年級	3	任教領域/ 科目	閩南語
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域/ 科目	社會
備課社群(選填)		教學單元		消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	
觀察前會談 (備課)日期及時間	110年11月19日 08:40 至 09:20		地點	校長室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	110年11月23日 13:25 至 14:05		地點	五年4班教室	

### 一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容):

#### 學習目標:

1.透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者。

2.透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀。

#### (一)核心素養:

社-E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。

#### (二)學習表現:

1b-III-1檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。

2c-III-2體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12責任消費與生產循環)

3b-III-2摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。

#### (三)學習內容:

Da-III-1依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。

Db-III-1選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

### 二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等):

#### (一)先備知識:

已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。

#### (二)起點行為:

課堂上採異質性分組。

#### (三)學生特性:

本班學生勇於發表，其中學生蔡00容易情緒亢奮，特別觀察該生上課表現。

### 三、教師教學預定流程與策略：

#### 【發展活動】

#### 一、引起動機：

##### (一)早餐吃了沒？

- 1.教師詢問學生：早餐吃了沒？如果你還沒吃早餐，我有麵包、小雞塊，要選哪一個呢？
- 2.請學生舉手投票。
- 3.教師再次詢問學生：為什麼選OO？

#### 二、發展活動：

##### (一)DM~SHOPPING！瞎拚？

##### Round 1

- 1.每組發下兩張DM、每人1張九宮格工作表。
- 2.教師說明：若能買6-8項商品，你要買什麼?(2' )
- 3.請每位學生從DM當中挑選6-8項商品，每一格填寫一項商品。(4' )

##### Round 2

- 1.教師說明：如果只能買3項商品，你要選哪三樣?為什麼選它?(2' )
- 2.請學生從九宮格工作表中圈出三項商品。(2' )
- 3.請學生在便利貼上寫出商品名稱和選購原因(一個物品一張便利貼)。

##### (二)小組討論與分享

- 1.教師在黑板上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如:零用錢)、個人嗜好、商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組依選購原因進行分類(貼在桌上)。(8' )
- 2.各組上台進行分享討論結果，並將便利貼分類貼於黑板。(5' )

#### 三、統整活動：

- (一)教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

#### 教學策略：

講述、示範、討論、發表

### 四、學生學習策略或方法：

- (一)分組學習。
- (二)異質性分組討論。

### 五、教學評量方式(請呼應學習目標，說明使用的評量方式)：

實作評量、口頭評量。

### 六、觀察工具(可複選)：

表2-1、觀察紀錄表

表2-2、軼事紀錄表

表2-3、語言流動量化分析表

表2-4、在工作中量化分析表

表2-5、教師移動量化分析表

表2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表

其他：\_\_\_\_\_

七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：110年11月23日15：00至16：00

地點：校長室。



# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	吳麗蘭	任教 年級	3	任教領域 /科目	閩南語	
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域 /科目	社會	
教學單元	消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	教學節次		共 1 節 本次教學為第 1 節		
教學觀察/公開授課 日期及時間	110年11月23日 13:25至14:05		地點		五年4班教室	
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、 學生學習表現、師生互動 與學生同儕互動之情形)			評量(請勾選)	
		優 良	滿 意	待 成 長		
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			<input checked="" type="checkbox"/>		
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗， 引發與維持學生學習動機。	A-2-1 由「早餐吃了沒？」引起動機中，引發學生學習動機。以達到核心素養社-E-A2之學習重點。				
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要 概念、原則或技能。	A-2-2 教師口頭討論並說明「需要」與「想要」的差異性，並拿出商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練 學習內容。	A-2-3 透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」或「想要」，進一步分析影響消費的因素並透過小組討論，歸納自己的消費行為。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 3b-III-2及學習內容 Da-III-1之學習重點。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結 學習重點。					
A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			<input checked="" type="checkbox"/>			
A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、 討論或實作。	A-3-1 使用分組討論及口頭發表方法教學。事先將班上分成5小組，並由老師講述請學生思考購物的動機，並分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」，以理性的理財態度處理購物的慾望。內容後，再讓各組學					
A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。						
A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技						

<p>巧，幫助學生學習。</p>	<p>生透過討論反思自己的思考脈絡並發表。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-3-3 分組活動開始時，教師能夠主動到各組給予適時指導與說明，教師都給予特別鼓勵與引導。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 3b-III-2及學習內容 Db-III-1之學習重點。</p>			
<p>A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。</p>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<p>A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。</p>	<p>A-4-1 能利用分組報告強化學生對各主題的理解與熟悉度，並能從能應用商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，藉由各組討論，讓學生熟練學習內容中，以達到學習表現3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-4-2 透過九宮格工作表進行消費模擬，檢視消費目的是「需要」抑或「想要」，進一步分析影響消費的因素，做個聰明自主的消費者(實作評量)。並透過小組討論，歸納自己的消費行為，培養愛物惜物、謹慎消費的金錢觀(口頭評量)。老師能適時提供學生適切的學習回饋。以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p> <p>A-4-3 透過學生上台口頭報告後，老師最後能總結說明，生產與消費和我們的生活密不可分，透過生產與消費，可以滿足生活之所需，但須區辨生活之所需或生活之所欲，聰明消費。在現今社會分工下，生產與消費彼此相互配合，可促進經濟發展正確觀念。但因下課時間到了，老師指有口頭做結論。藉此教學指導以達到核心素養社-E-A2. 學習表現1b-III-1. 2c-III-2.3b-III-2及學習內容 Da-III-1. Db-III-1之學習重點。</p>			
<p>A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。</p>				
<p>A-4-3根據評量結果，調整教學。</p>				
<p>A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)</p>				

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表3、教學觀察/公開授課—觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	吳麗蘭	任教 年級	3	任教領域/ 科目	閩南語
授課教師	謝鴻達	任教 年級	5	任教領域/ 科目	社會
教學單元	消費與生活 SHOPPING! 瞎拼?	教學節次	共 1 節 本次教學為第 1 節		
回饋會談日期及時間	110年11月23日 15:00至16:00	地點	校長室		

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

五、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

(一)教師教學行為：

- (1)老師能以「早餐吃了沒？」引起動機中，引發學生學習動機及濃厚的興趣。
- (2)教具準備相當完備，能充分應用教具。
- (3)隨時依據學生的程度，修改課程的內容。
- (4)具親和力，能熟悉學生的生活，舉出適當的例子、故事。
- (5)提供適當的實作和分組學習。

(二)學生學習表現：

- (1)學生勇於發表。
- (2)教室秩序良好，大部分學生學習專注。

(三)師生互動：

- (1)學生平常訓練有素，當節授課默契十足。
- (2)對發表不佳的組別能有效且親切提醒與協助。

(四)學生同儕互動：

- (1)學生分組活動氣氛良好。

六、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

(一)教師教學行為：

『揚善於公堂』教師對於表現優異的學生能及時鼓掌獎勵並獎勵全班每位學生一個三明治。

(二)學生學習表現：

討論時小組互動佳、努力探索消費行為，活潑又踴躍。

(三)師生互動：

學生發表踴躍師生互動良好，教學者適時導正學生的歸類分析。

(四)學生同儕互動：

討論很踴躍，小組榮譽感強，即使代表發言，推舉代表上台，也努力提供自己的  
---消費資料。

七、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具  
之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長 指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合 作人員	預計完 成日期
A2	■1.優點及特色 □2.待調整或精進之處	能透過小組討論並能應用商品DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，進而覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。	梁振吉	110/11
	□1.優點及特色 □2.待調整或精進之處			
	□1.優點及特色 □2.待調整或精進之處			

備註：

3. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準之指標或檢核重點，擬定個人專業成長計畫。

4. **專業成長方向**包括：

(1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。

(2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。

5. **內容概要說明**請簡述，例如：

(1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。

(2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。

6. 可依實際需要增列表格。

#### 八、回饋人員的學習與收穫：

- (1)謝校長自編教材提供孩子正向思考的脈絡，對於課堂教學本身，除了一些預想狀況外，處理反應都很到位，對於示範教學的內容、教具準備齊全，並能結合生活中消費訊息，使用商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討需要性與必要性、商品買的理由，提供正確的價值觀，用心的教學設計感受到溫暖。
- (2)對於學生的問題能積極處理，並給予適當回應與耐心回覆，適時的導正錯誤判斷，讓學生認知消費態度。
- (3)學習活動設計在引起動機中敘述麵包與小雞塊，但教學過程中卻運用三明治和巧克力和教案有出入。巧妙之處，靈活運用，孩子們受益匪淺。
- (4)觀課者觸發更多消費的態度，需要或必要，值得向教學者學習。

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表1、教學觀察/公開授課—觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪仁松	任教 年級	六	任教領域/ 科目	健康與體育/ 健康
授課教師	謝鴻達 校長	任教 年級		任教領域/ 科目	
備課社群(選填)		教學單元		消費與生活 (SHOPPING! 瞎拚?)	
觀察前會談 (備課)日期及時間	110年11月19日 <u>08:40至09:20</u>	地點		校長室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	110年11月23日 <u>13:25至14:05</u>	地點		五年4班教室	

### 一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

#### (一) 核心素養：

社-E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。

#### (二) 學習表現：

1b-III-1檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。

2c-III-2體認並願意維護公民價值與生活方式。(SDGs12責任消費與生產循環)

3b-III-2摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。

#### (三) 學習內容：

Da-III-1依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。

Db-III-1選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。

### 二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

1. 課堂上採異質性分組。

2. 已知人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。

#### (一) 先備知識：

學生已具備基礎的閱讀理解策略。

#### (二) 起點行為：

在這節課中，將帶領學生認識消費與生活的關係。

### (三)學生特性：

學生較為活潑，有一半的學生勇於發表個人意見，另一半為跟隨者，討論問題時，會互相幫助。上台發表較為害羞，喜歡有競爭性的或有獎勵性質的上課型態。

## 三、教師教學預定流程與策略：

### 壹、引起動機：

#### (一)早餐吃了沒？

1. 教師詢問學生：早餐吃了沒？如果你還沒吃早餐，我有麵包、小雞塊，要選哪一個呢？
2. 請學生舉手投票。
3. 教師再次詢問學生：為什麼選 00？

### 貳、發展活動：

#### (一)DM~SHOPPING！瞎拚？

##### Round 1

1. 每組發下兩張 DM、每人1張九宮格工作表。
2. 教師說明：若能買6-8項商品，你要買什麼？
3. 請每位學生從 DM 當中挑選6-8項商品，每一格填寫一項商品。

##### Round 2

1. 教師說明：如果只能買3項商品，你要選哪三樣？為什麼選它？
2. 請學生從九宮格工作表中圈出三項商品。
3. 請學生在便利貼上寫出商品名稱和選購原因(一個物品一張便利貼)。

#### (二)小組討論與分享

1. 教師在黑板上揭示商品選購原因(個人需求、個人收入(如:零用錢)、個人嗜好、商品價格、流行、廣告、品牌、環保節能)，請各組依選購原因進行分類(貼在桌上)。
2. 各組上台進行分享討論結果，並將便利貼分類貼於黑板。

### 參、統整活動：

- (一)教師利用各組分類的便利貼彙整影響消費的原因，並引導學生思考謹慎消費，做個聰明的消費者。

## 四、學生學習策略或方法：

- (一)小組分組學習。
- (二)口頭發表。
- (三)異質性分組討論。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（一）上台發表，口頭評量。

（二）實作評量

六、觀察工具(可複選)：

表2-1、觀察紀錄表

表2-2、軼事紀錄表

表2-3、語言流動量化分析表

表2-4、在工作中量化分析表

表2-5、教師移動量化分析表

表2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表

其他：\_\_\_\_\_

七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：110年11月23日 15：00至16：00

地點：校長室



# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪仁松	任教 年級	六	任教領域/科 目	健康與體育/ 健康		
授課教師	謝鴻達校長	任教 年級		任教領域/科 目			
教學單元	消費與生活 (SHOPPING! 瞎拚?)	教學節次		共 <u>1</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節			
教學觀察/公開授課 日期及時間	110年11月23日 13:25至14:05	地點		五年4班教室			
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述			評量(請勾選)		
		(可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)			優良	滿意	待成長
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			V			
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1教師問學生吃早餐了沒？拿出三明治及巧克力，問學生要選哪一個呢？引起學生猜測與好奇心，提問選擇的理由，引發學生學習動機。					
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。	A-2-2教師準備詞卡，清楚說明，清晰呈現教材內容，協助學生習得及理解消費的緣由，並能參與討論及上台報告。					
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。	A-2-3透過教師幽默風趣的課堂氣氛，並提供DM讓學生有範圍的選擇與思考消費的習慣邏輯，理解學習的主題內容，透過分組討論，再填入SHOPPING! 瞎拚？九宮格，並能正確理解學習內容，和同儕進行互動。					
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。						
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			V			
A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1教師以講述、示範操作、討論、發表等適切的教學方法，讓學生分組討論後，再進行上癮報告，引導學生理解單元內容。						
A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。	A-3-2教師以小組合作學習方式，提供學生思						

<p>A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。</p>	<p>考，與同儕討論並完成自己九宮格內容，以如此的學習策略，讓學生能思考消費邏輯，並引導其他學生適當的交流，達成溝通及與同儕互動的目標。</p> <p>A-3-3 教師運用口語、教室走動等教學溝通技巧，適時提醒學生選擇消費與生活的緣由，以理性的理財態度處理購物的慾望。強化概念並幫助學生學習。</p>			
<p>A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。</p>		<p>V</p>		
<p>A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。</p>	<p>A-4-1教師以讓學生上台發表及學習單的評量方式，提升學生對消費的需要與想要內在特質，進行描述。</p>			
<p>A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。</p>	<p>A-4-2 部分學生描述有落差，教師對學生發表給予適切回饋與修正，讓學生學習精確形容與消費的緣由，並能適當調整教學進行模式。</p>			
<p>A-4-3根據評量結果，調整教學。</p>	<p>A-4-3根據學生發表的情形，教師再予以講解說明，達成溝通表達及學生與同儕溝通互動、共同釐清的目標。</p>			
<p>A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)</p>	<p>同釐清的目標。</p>			

# 110學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

## 表3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	洪仁松	任教年級	六	任教領域/ 科目	健康與體育 /健康
授課教師	謝鴻達校長	任教年級		任教領域/ 科目	
教學單元	消費與生活 (SHOPPING! 瞎 拚?)	教學節次		共 <u>1</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節	
回饋會談日期及時間	110年11月23日 <u>15:00至16:00</u>		地點	校長室	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

1. 教師能充分掌握及強化學生對消費抉擇緣由中的各項情境，依循課程主題並建立正確認知，教學活動與過程相當流暢。
2. 對於學生個別學習的問題，能適時的加以提醒與指導，並對全班解說、強化相關課程內容，利用分組討論與上台報告，建立主題概念。
3. 以鼓勵及再增強的方式，激發學生回答問題的意願，並給予適當的回應，達成溝通及與學生互動的目標。
4. 學生能專注聆聽及參與討論，依照教師的教學講述，並接受教師的指導，達成精確形容消費與生活特質，並學習體察與同儕良性溝通。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

1. 學生在參與討論與上課過程中表現熱絡，學習態度良好。教師講解的語氣幽默風趣，偶有少數學生彼此討論上台報告內容，而未能專注凝聽教師的講述，需再提醒。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A2	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 優點及特色 <input type="checkbox"/> 2. 待調整或精進之處	能透過小組討論並能應用商品 DM、九宮格工作表、便利貼讓學生討論選擇購買商品且探討商品買的理由，進而覺知人類慾望無窮，但資源有限，思辨分析其歸因，並能行動與反思，提出有效調節自身消費力的方法。	梁振吉	110/11
	<input type="checkbox"/> 1. 優點及特色 <input type="checkbox"/> 2. 待調整或精進之處			

備註：

- 專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準之指標或檢核重點，擬定個人專業成長計畫。
- 專業成長方向**包括：
  - 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
  - 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
- 內容概要說明**請簡述，例如：
  - 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
  - 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
- 可依實際需要增列表格。

#### 四、回饋人員的學習與收穫：

教學已逾二十載，很少檢視自己的教學模式及策略，總是依循既定的教學習慣，而容易落入無法持續進步的窠臼。藉由本次社會領域之課程觀察，瞭解在要求學生學會講述學習內容，必須在教學時多加強、持續引導學生對學習內容的掌握程度。之前自己的教學，總認為課堂上學生對社會領域的學習、練習應已足夠，而缺少了這一部份的加強與思考。

# 彰化縣中正國小公開授課教學專業活動紀錄

## 教學專業活動紀錄



課前共備，針對教案進行討論



以「三明治」引起學習動機



以「便利貼」引導學生歸納分析



課後議課，給予正向回饋