

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 1、教學觀察（公開授課）－觀察前會談紀錄表

授課教師： 李孟榛 任教年級： 八年級 任教領域/科目： 綜合活動-家政
回饋人員： 徐秀琴 任教年級： (選填) 任教領域/科目： (選填)
備課社群： (選填) 教學單元： 青春消費王
觀察前會談(備課)日期： 110 年 10 月 22 日 地點： 輔導室
預定入班教學觀察(公開授課)日期： 110 年 10 月 27 日 地點： 八年二班教室

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

- 核心素養：A3 規劃執行與創新應變
- 學習表現：1c-IV-1 運用生涯規劃方法與資源，培養生涯抉擇能力，以發展個人生涯進路。
- 學習內容：家 Ca- IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

學生在國小就接觸過需要和想要的思考，學習克制花錢的慾望，七年級綜合活動也學習過生活管理—時間 VS 金錢的課程；然而學習的螺旋型架構是很必要的，疫情稍緩後發現學生購買零食分享的畫面越來越多，甚至一天要跑好幾次合作社。

三、教師教學預定流程與策略：

- 活動一：消費需須樂—帶出消費對個人與社會的意義
以五倍振興券引起動機，引導學生思考家庭消費的重要性。
- 活動二：無所不在的廣告—了解廣告的手法進而理性消費
以常聽的廣告詞為例，說明商人刺激消費的策略，並引導學生做消費的評選。
- 活動三：需要與想要—學習合適的消費行為及技巧
利用金管會的宣導影片引導學生在消費前須思考何為需要？何為想要？
- 活動四：需要為消費之母—妥善的金錢管理
引導學生練習記帳，並學習記帳表的檢討，以利消費計畫的執行

四、學生學習策略或方法：

引導式思考、後設認知學習、記帳實作、檢討與討論

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

- 以學習單、提問與發表、實作(記帳)之方式作評量，標準如下--

學習表現	1c-IV-1 運用生涯規劃方法與資源，培養生涯抉擇能力，以發展個人生涯進路。		家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。		
表現等級	A	B	C	D	E
新表現描述	能善用生涯規劃、適性升學相關資訊，執行個人生涯決策與家庭發展計畫，評估執行的情形並加以調適。	能運用生涯規劃、適性升學相關資訊，擬定個人生涯決策與家庭發展計畫。	能探索生涯規劃、適性升學相關資訊以及個人與家庭生活的相關資源。	能表達生涯規劃的重要性。	未達 D

六、觀察工具(可複選)：

表 2-1、觀察紀錄表

表 2-2、軼事紀錄表

表 2-3、語言流動量化分析表

表 2-4、在工作中量化分析表

表 2-5、教師移動量化分析表

表 2-6、佛蘭德斯 (Flanders) 互動分析法量化分析表

其他：_____

七、回饋會談日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期：110年10月27日

地點：新圖書室

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 2、觀察紀錄表

授課教師： <u>李孟榛</u> 任教年級： <u>八年級</u> 任教領域/科目： <u>綜合活動-家政</u>					
回饋人員： <u>徐秀琴</u> 任教年級： <u> </u> (選填) 任教領域/科目： <u> </u> (選填)					
教學單元： <u>青春消費王</u> ；教學節次：共 <u>6</u> 節，本次教學為第 <u>2</u> 節					
觀察日期： <u>110</u> 年 <u>10</u> 月 <u>27</u> 日					
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量 (請勾選)		
			優良	滿意	待成長
A 課程 設計 與 教學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。		✓		
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	1.利用生活中隨手可得的廣告單找廣告，能引起學生學習動機。 2.大量多媒體，舉例均能引起學生興趣及共鳴。 3.利用 ppt 字體夠大且醒目，在舉例之後進行總結，使人印象深刻。 4.能適時鼓勵學生，增強信心。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。		✓		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	1.提供貼近生活的範例引導學生進入主題，並以多媒體聲光效果幫助學生學習。 2.大量問答輔以貼近生活的範例引導學生思考置入性行銷的議題。 3.活動進行中能於教室走動巡視，並回應學生填寫學習單所遇到的問題。			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。				
	A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。		✓		
A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	1.使用口頭問答、引導學生討論，進而評估學生對廣告中所隱藏訊息的覺察。				

授課教師：李孟榛 任教年級：八年級 任教領域/科目：綜合活動-家政
 回饋人員：徐秀琴 任教年級：(選填) 任教領域/科目：(選填)
 教學單元：青春消費王；教學節次：共6節，本次教學為第2節
 觀察日期：110年10月27日

層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)	評量(請勾選)		
			優良	滿意	待成長
	A-4-2 分析評量結果,適時提供學生適切的學習回饋。	2.根據學生對於汽車廣告所傳達訊息的回應提供適切的回饋。 3.消費評選表能作為學生學習後應用於生活中的參考,學以致用。			
	A-4-3 根據評量結果,調整教學。				
	A-4-4 運用評量結果,規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

層面	指標與檢核重點	教師表現事實摘要敘述	評量(請勾選)		
			優良	滿意	待成長
B 班級經營與輔導	B-1 建立課堂規範,並適切回應學生的行為表現。			✓	
	B-1-1 建立有助於學生學習的課堂規範。	1.循序漸進使用提問引導學生思考廣告對自己的影響。 2.學生能先舉手再回答,偶友直街回復也能引導先舉手,課堂秩序佳!			
	B-1-2 適切引導或回應學生的行為表現。				
	B-2 安排學習情境,促進師生互動。		✓		
	B-2-1 安排適切的教學環境與設施,促進師生互動與學生學習。	1.多媒體運用流暢、版面設計吸引人,學習氣氛輕鬆而愉快。 2.使用生活中常見的廣告詞,營造熱絡的學習氛圍。			
	B-2-2 營造溫暖的學習氣氛,促進師生之間的合作關係。				

彰化縣彰德國中學校校長及教師公開授課實施計畫

表 3、教學觀察（公開授課）－觀察後回饋會談紀錄表

授課教師：李孟榛 任教年級：八年級任教領域/科目：綜合活動-家政
 回饋人員：徐秀琴 任教年級： (選填)任教領域/科目： (選填)
 教學單元：青春消費王；教學節次：共6節，本次教學為第2節
 回饋會談日期：110年10月27日地點：新圖書室

請依據觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

教師課前準備充分，設計精美與處處巧思的簡報檔能引導學生思考，加上教師正反兼顧、深入淺出的引導，學生容易融入學習情境並深入思索。

二、教與學待調整或改變之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

本單元內容多提問與思考，容易落入固定少數人舉手回答的情境，若能在疫情稍緩之後設計部分問題由小組討論後發表，期能增加學生參與度。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員與授課教師討論後，由回饋人員填寫）：

成長指標	成長方式 (研讀書籍、參加研習、觀看錄影帶、諮詢資深教師、參加學習社群、重新試驗教學、其他：請文字敘述)	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
	參加學習社群	引導學生分組討論的技巧	綜合活動領域教師	111/6

(備註：可依實際需要增列表格)

四、回饋人員的學習與收穫：

1. 多利用媒體教學：現代的學生已是 3C 時代，接受資訊的方式也以聲光為主，因此在教材的呈現上也須留意吸引其目光的重要性。
2. 從生活面切入：教學的結果是希望學生能學以致用，因此取材於生活中才能顯出學習的立即回饋。
3. 適時鼓勵：學習成就與學習信心是正相關的，因此在每個學習活動中應適時鼓勵學生，使其有信心繼續下一個活動進行或是問題思考。