

附表2、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	黃雅慧、凌惠菁、 廖仲亨	任教 年級	2	任教領域/ 科目	國文				
授課教師	林麗觀	任教 年級	2	任教領域/ 科目	國文				
教學單元	修辭	教學節次	6						
教學觀察/公開授課 日期	110/12/06	地點	208						
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)			評量 (請勾選)				
		優 良	滿 意	待 成 長					
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。								
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1 利用圖片引起學生興趣，猜想為哪類型的廣告。 A-2-2 PPT上有修辭定義，協助學生尋找課文修辭句時更加準確。 A-2-3 找課本修辭加廣告詞，以更熟悉修辭的運用。							
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。								
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。								
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。								
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。								
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	A-3-1 用圖象、廣告詞，連結修辭，利用搶答找出廣告中修辭。 A-3-2 讓學生利用抽到的圖片和修辭法，創造出屬於自己的廣告金句。							
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。								
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。								
	A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。								
	A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-1 利用學習單完成度進行小組加分(快、狠、準)。							
	A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。								
	A-4-3根據評量結果，調整教學。								
	A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)								