

## 109學年度陽明國中公開授課應完成資料說明

### 一、彰化縣教師公開授課資訊系統，完成一次「新增授課」。

<http://163.23.200.30/observation/index.php>

### 二、繳交以下資料：

**(請於觀課後兩週內繕打完畢，繳交紙本教務處)**

**(一) 觀察前會談紀錄表 三個提問**

**(二) 觀察紀錄表 一張表格 照片兩張**

**(三) 觀察後回饋會談紀錄表 三個回饋**

**(四) 照片兩張**

**表1、公開授課 - 觀察前會談紀錄表**

共備人員	謝惠華	任教年級	七	任教領域/科目	藝術與人文
授課教師	何欣怡	任教年級	七	任教領域/科目	藝術與人文
教學單元(含標題)	廣告音樂好好玩				
觀察前會談(備課)日期及時間	110年12月14日 12:30至13:10		地點	音樂教室(二)	
預定入班教學觀察/公開授課日期及時間	109年12月15日 8:15至9:00		地點	音樂教室(二)	
<p>一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：</p> <p>1.透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色，並創作出 Jingle。</p> <p>2.藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與曲調對產品帶來的影響力</p>					
<p>二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：</p>					
<p>三、教師教學預定流程與策略：</p> <p>1.引起動機:以鋼琴彈奏媒體中的廣告 Jingle 讓學生猜</p> <p>2.以生活中曾經聽過或看過的廣告為出發點，探討如何運用音樂強化廣告商品形象，並使消費者能對於廣告商品的形象印象深刻。</p> <p>3.了解各種類型的廣告</p>					
<p>四、學生學習策略或方法：</p> <p>1.學習以流行歌曲所襯托的廣告歌曲，透過習唱與習奏的方式，體會廣告歌曲的行銷概念</p>					

五、教學評量方式 ( 請呼應學習目標 , 說明使用的評量方式 ):

( 例如 : 實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。 )

提問、發表、口頭評量、

七、回饋會談預定日期與地點 : ( 建議於教學觀察後三天內完成會談為佳 ) 日期及時

時間 : 109 年 12 月 16 日 12 : 30 至 13 : 10

地點 : 音樂教室(一)

## 表2、觀察紀錄表

回饋人員	謝惠華	任教年級	八年級	任教領域/科目	音樂		
授課教師	何欣怡	任教年級	八年級	任教領域/科目	音樂		
教學單元	廣告好好玩	教學節次		共 4 節 本次教學為第 1 節			
公開授課日期及時間	109年12月15日 8:15 至 9:00	地點		音樂教室(二)			
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)			評量(請勾選)		
		優良	滿意	待成長			
A 課程 設計 與 教學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。						
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。					
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。					
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。						
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。						
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。						
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	教師能運用適切的方法，引導學生實作的技巧(A-3-1) 教師能運用教室走動及親自示範，幫助學生學習。(A-3-3)					
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。						
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。						
	A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。						
A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-1運用分段評量方式，評估學生學習成效。						

A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	A-4-3根據評量結果，調整教學
A-4-3根據評量結果，調整教學。	
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)	

**表3、教學觀察/公開授課 - 觀察後回饋會談紀錄表**

回饋人員	<u>謝惠華</u>	任教年級	<u>八</u>	任教領域/科目	音樂
授課教師	<u>何欣怡</u>	任教年級	<u>八</u>	任教領域/科目	音樂
教學單元	廣告音樂好好玩	教學節次	共 <u>4</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節		
回饋會談日期及時間	<u>110</u> 年 <u>12</u> 月 <u>16</u> 日 <u>13:25</u> 至 <u>14:10</u>	地點	音樂教室(二)		

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色(含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)：

學生勇於發表、教師與學生互動佳，有分組搶答，能獲事半功倍之效果

二、教與學待調整或精進之處(含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)：

可輔以學習單，更能了解學生學習狀況

### 三、 回饋人員的學習與收穫：

1. 教師能適度地運用影片輔佐，提高學生學習興致
2. 教師與學生互動頻繁，上課氣氛活絡、熱烈

### 附件-觀課照片(兩張)



**照片1說明：學生分組進行搶答**



**照片 2 說明：學生發表自己對廣告音樂的看法**