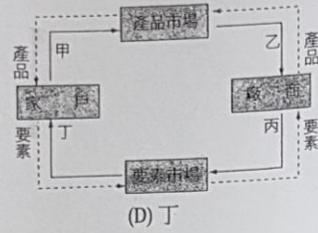


題目練習

1. 報載：美國全國 14,000 家麥當勞連鎖店於 2011 年 4 月 19 日招募 5 萬名員工，前往應徵工作的人大排長龍，麥當勞把這一天稱作「全國招募日」（摘自 2011/04/20 聯合新聞）。依右圖經濟活動循環周流圖判斷，「麥當勞公司招募員工」的經濟行為，屬於圖中的哪個環節？

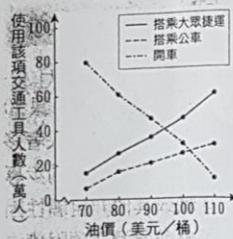


- (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

2. 景氣低迷讓許多人苦思如何開源節流，有些上班族的女性，以前鞋子壞了就丟，現在則改為送到修鞋師傅店裡修補，既環保又可以省下荷包，讓修鞋師傅生意強滾。上述上班族女性處理鞋子態度的改變，主要是受到何種因素的影響？

- (A) 相關產品的價格 (B) 消費者的人數 (C) 消費者的偏好 (D) 消費者的所得

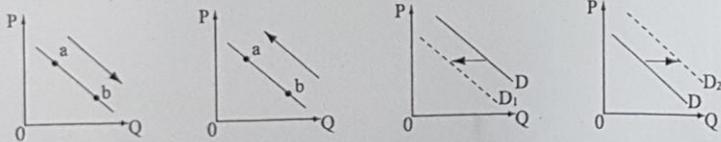
3. 某國人民為了因應國際油價的變化，使用不同交通工具的人數也逐漸改變，二者的變化關係如右圖所示。根據圖中內容研判，若以經濟學的概念來解釋，下列敘述何者正確？



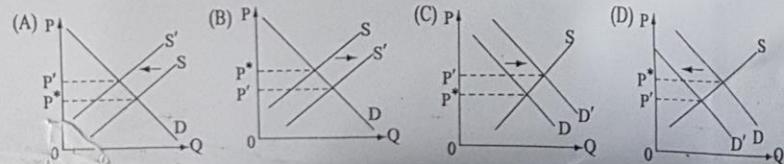
- (A) 石油與自用汽車兩者為互補財
(B) 石油與大眾捷運兩者為替代財
(C) 大眾捷運與公車兩者為互補財
(D) 大眾捷運與公車兩者為劣等財

4. 2011 年臺中市地方糕餅業者為配合一年一度的大甲媽祖遶境進香活動，特別推出地方名產奶油酥餅買二送一，甚至買一送一的活動，希望以低價促銷的方式衝高買氣。在不考慮其他的因素下，此時市場上的消費者對奶油酥餅的需求，若以圖形表示應為下列何者？

- (A) a → b (B) b → a (C) D → D₁ (D) D → D₂



5. 假設泡麵對於一般家庭來說是劣等財，當家庭的收入增加時，在不考慮其他因素下，泡麵市場的供需將會出現何種變化？



6. 許多民眾清明節應景會買潤餅來吃，又適逢製作潤餅皮的麵粉及內餡用的沙拉油價格調漲，連瓦斯費也漲價了，讓許多潤餅業者感到吃不消。在其他條件不變的情況下，此時潤餅市場的需求線與供給線會如何變動？

- (A) 需求線與供給線皆右移 (B) 需求線左移、供給線右移
(C) 需求線與供給線皆左移 (D) 需求線右移、供給線左移

7. 若技術進步表示用相同的資源可以生產更多的產品，或是運用較少的資源可以生產相同數量的產品。當臺灣引進先進的櫻桃栽種方法與設備，以提升農民種植技術與產量，在其他條件不變的情況下，栽種成功之後，短期內櫻桃市場的供給數量與價格會如何變動？

- (A) 減少、下跌 (B) 減少、上漲 (C) 增加、下跌 (D) 增加、上漲

8. 報載：咖啡產地氣候異常，使得咖啡產量減少，咖啡豆紛紛喊漲，國內部分連鎖咖啡店業者抵擋不了這波漲勢，店內所販售的咖啡飲品跟著漲價。上述報導中連鎖咖啡店咖啡漲價的原因與下列何者價格上漲的原因相同？

- (A) 民間傳聞含碘食鹽有助於抗輻射而使食鹽價格上升
(B) 因母親節檔期導致應景的康乃馨價格漲幅將近一倍
(C) 因石油價格不斷飆升導致國道客運的票價因而調漲
(D) 十二年國教即將上路造成明星高中周邊的房價看漲

9. 某項消費行為的研究指出：在傳統市場中，人們若採購了雞肉，往往就會減少對豬肉的消費；而當人們購買豬肉時，通常還會買些豬內臟。若以此研究結果來研判，當豬肉的價格上漲時，則市場最可能出現下列何種狀況？

- (A) 消費者對豬肉的需求減少 (B) 消費者對雞肉的需求量增加
(C) 消費者對豬肉的偏好降低 (D) 消費者對豬內臟的需求減少

10. 消費者的行為往往會受到不同因素的影響而有所改變，在其他條件不變下，下列哪些原因會導致產品市場上整條需求曲線的移動？(甲) 商品本身的售價；(乙) 消費者的所得；(丙) 消費者對未來的預期；(丁) 生產技術的改良；(戊) 消費者對商品的偏好。

- (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 甲乙戊 (D) 乙丙戊

11. 每當中央氣象局預測颱風可能來襲時，許多大賣場或超級市場往往出現搶購熱潮。如果以影響消費行為的因素來看，此種現象主要是受到何種因素的影響？

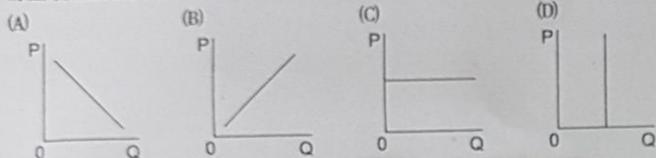
- (A) 商品價格 (B) 所得水準 (C) 主觀偏好 (D) 預期心理

12. 廣告商不惜重金聘請周杰倫、王力宏等大明星來代言商品，就是希望商品在明星光環的籠罩下，即使比起同型商品價格還高出許多，仍然能夠因為粉絲對偶像的支持而大受青睞。上述所提到粉絲的消費行為，主要是受到何種因素的影響？

- (A) 所得高低 (B) 預期心理 (C) 主觀偏好 (D) 價格高低

13. 李媽媽在夜市租了一個店面開設小吃店，她由家裡搬來1套桌椅，並添購5套桌椅。每個週末，她在大學讀企業管理的兒子也會到店裡幫忙。請問：下列有關生產要素的敘述，哪項是正確的？ (A)所承租的店面屬於土地 (B)由家裡搬來的桌椅屬於資本 (C)李媽媽對小吃口味的更新屬於勞動 (D)李媽媽的兒子週末付出的時間屬於企業能力

14. 若梁山伯與祝英台彼此對對方感情屬於「非卿莫娶，非君莫嫁」之狀態，則下列哪個需求線圖最能描述他們對彼此感情的投入？ (P = 價格 = 評價；Q = 數量 = 情人量)



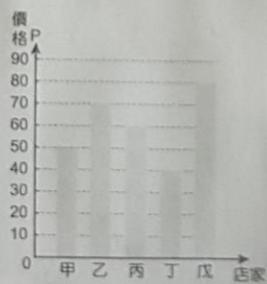
15. 小愷對鋼彈機器人模型情有獨鍾，其對模型的需求價格與需求數量的關係如右表所示；而百貨公司玩具部於聖誕假期辦理促銷活動，鋼彈模型一盒特價 250 元，小愷趁機一口氣買下四盒，請問他的消費者剩餘為多少？

數量	第 1 盒	第 2 盒	第 3 盒	第 4 盒
需求價格	600 元	450 元	350 元	300 元

- (A) 50 元 (B) 300 元 (C) 350 元 (D) 700 元

16. 總務股長添財調查了學校附近的快餐店，詢問甲、乙、丙、丁、戊等 5 家快餐店，假設在相同的菜色下，每家快餐店對排骨便當願意供給的最低價格各不相同，如右圖所示，若排骨便當單價為 70 元，則市場上的生產者剩餘是多少？

- (A) 50 元 (B) 60 元 (C) 70 元 (D) 80 元



課後省思

講述需求與供給部份時，學生總是對於需求與需求量；供給與供給量的觀念容易搞不清楚。除了上課時給予生活實例來解釋外，也發下題目讓學生練習並檢討，增加學生對於這部分的印象也能讓學生自己檢視觀念是否清楚。

在練習過程中請學生來發表題目有什麼概念需要更正，並請學生說明如何更正的過程，比較花費時間，而且也無法點到所有學生來回答，導致有某些學生較無法參與課程。根據觀課議課建議，之後可以採取小組討論方式來解決上述問題，讓學生的學習更有效率。