

國小社會領域第四冊(四下)6-1 訊息傳遞

單元名稱		第六單元 天涯若比鄰 第 1 課 訊息傳遞	總節數	共 3 節，120 分鐘
設計依據				
學習重點	學習表現	1a-II-3 舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。	領域核心素養	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。 社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。
	學習內容	Ae-II-1 人類為了解決生活需求或滿足好奇心，進行科學和技術的研發，從而改變自然環境與人們的生活。		
核心素養呼應說明		本主題呼應十二年國教課綱三大核心素養「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」。 A2 系統思考與解決問題：活動一藉由傳話遊戲了解傳訊交流的方式。 B1 符號運用與溝通表達：活動一比較早期與現代的傳遞訊息方式有何不同。 B2 科技資訊與媒體素養：活動二調查學生和遠方親戚或好友的聯絡方式。 B3 藝術涵養與美感素養：活動二體會使用現代傳訊工具的優缺點。		
議題融入	實質內涵	【資訊教育】 資 E2 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。		
	所融入之學習重點	本單元內容在說明各種訊息傳遞方式的特性，及現代科技的進步，讓人類邁入了世界地球村的時代。從早期的口耳相傳和書信傳遞，發展到今日普遍使用的電話、傳真機、手機和網際網路等，也使溝通聯絡及資訊傳遞更加方便。		
與其他領域/科目的連結		國語		
摘要		1.能舉例說明早期家鄉傳遞訊息的方式。 2.能舉例說明近年家鄉居民傳遞訊息或溝通交流的各種管道。 3.能說出自己或家人傳遞訊息或溝通交流的經驗。 4.能說出技術革新對家鄉近代訊息傳遞的影響。		
學習目標		1.認識訊息傳遞工具的發展情形。		

	2.利用各種工具與他人進行訊息交流或溝通。 3.了解技術革新對家鄉近代訊息傳遞的影響。
教材來源	康軒版社會領域第四冊(四下)第六單元第1課
教學設備/資源	康軒版電子書
教學活動內容及實施方式	
<p>【活動一】傳訊交流調查站(40’)</p> <p>(一)引起動機：教師可藉由提問的方式引起學生對本課的興趣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.除鐵路、公路、海運、空運等運輸方式外，家鄉還有哪些對外聯絡的方式？(請學生自由發表。) 2.早期家鄉居民又如何和其他地方的人聯絡呢？(請學生自由發表。) <p>(二)傳話遊戲：傳到底</p> <p>教師可視教學時間彈性選擇以下遊戲內容。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師事先準備一句話，各組以比手畫腳的方式將訊息傳下去，看看前後誤差有何不同？ (長頸鹿 健身教練 兒童新樂園) 2.教師事先準備一段話，各組依序口耳相傳，傳完後做比對驗證，並檢討其誤差原因。(肥料會揮發) 肥料會揮發 鵝必須越過河 河必須越過鵝 不僅鵝越過河 河也越過鵝 3.教師事先準備一段話，各組依序手抄相傳，看前後誤差與前兩者的遊戲時有何不同？ 4.選出誤差最少者，並掌聲鼓勵。 <p>(三)觀察與討論：教師引導學生閱讀與觀察課本第70、71頁課文與圖片，並回答下列問題。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.早期家鄉居民在電話還沒普及以前，多靠什麼方式傳遞訊息？(大多仰賴口耳相傳、書信和電報傳遞訊息。) 2.上述傳遞訊息方式的優點和缺點各是什麼？(例：優點是容易維繫感情，口才與文章書寫比較流利等；缺點則是費時、易有誤傳現象等。) 3.說說看，自己或家人使用電話、傳真機、手機傳遞訊息或溝通交流的經驗。(請學生自由發表。) 4.假如沒有電話、傳真機、手機等傳遞訊息或溝通交流的工具，家鄉的生活會變得如何？你希望過那樣的生活嗎？(請學生自由發表。) <p>(四)統整：家鄉的訊息傳遞由早期的仰賴口耳相傳和書信傳遞，到近年以電話、傳真機、手機等為主要管道。</p>	
教學提醒	配合習作 6-1 訊息傳遞
網站資源	<ol style="list-style-type: none"> 1.中華郵政全球資訊網 http://www.post.gov.tw/post/internet/index.jsp 2.教育部全民資安素養網—兒童版 https://isafe.moe.edu.tw/kids/ 3.教育部中小學上網素養與認知 https://eteacher.edu.tw/Desktop.aspx 4.中華電信 http://www.cht.com.tw/home/consumer
關鍵字	訊息、口耳相傳、書信、電報、傳遞、電話、手機、傳真機、電腦、網際網路、上網、購物、查詢資料、電子郵件、視訊、技術革新