

表1、公開授課－觀察前會談紀錄表

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|------|----|---------|----|
| 共備人員 | 謝惠華 | 任教年級 | 八 | 任教領域/科目 | 音樂 |
| 授課教師 | 張佳琪 | 任教年級 | 八 | 任教領域/科目 | 音樂 |
| 教學單元(含標題) | 廣告音樂知多少 | | | | |
| 觀察前會談 (備課)日期及時間 | _110_年_11_月_16_日 10:00 至 10:15 | | 地點 | 音樂(一) | |
| 預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間 | _110_年_11_月_22_日 09:15 至 10:00 | | 地點 | 音樂(三) | |
| <p>一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容): 能唱出歌曲向前衝,分組創作廣告歌詞並演唱</p> | | | | | |
| <p>二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等): 已欣賞向前衝 MV,已在全班面前有多次個人演唱的經驗,亦有分組完成任務的經驗</p> | | | | | |
| <p>三、教師教學預定流程與策略: 介紹 Jingle & slogan/ BGM/ 經典廣告歌曲 練唱向前衝,介紹奇異果廣告 分組創作廣告詞,練唱 & 加上動作 分組表演 & 互評</p> | | | | | |
| <p>四、學生學習策略或方法: 歌曲較難的節奏配合教師的歌詞韻律化為口白 熟悉後唱出困難樂句~~跟著 MV 唱完全曲</p> | | | | | |
| <p>五、教學評量方式(請呼應學習目標,說明使用的評量方式): (例如:實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。) 教師評個人演唱向前衝 分組互評演唱 & 動作</p> | | | | | |

七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：__110__年__11__月__25__日 12:50 至 13:10

地點：__音樂(一)_____

表2、觀察紀錄表

| 回饋人員 | 謝惠華 | 任教年級 | 八 | 任教領域/ 科目 | 音樂 | |
|--------------------------------------|--|--|-----------------|-------------|---------|---|
| 授課教師 | 張佳琪 | 任教年級 | 八 | 任教領域/ 科目 | 音樂 | |
| 教學單元 | 廣告音樂知多少 | 教學節次 | 共3節 本次教學為第3節 | | | |
| 公開授課 日期及時間 | _110_年_11_月_22_日 _09:15_至_10:00 | | 地點 | 音樂(三) | | |
| 層面 | 指標與檢核重點 | 事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、 學生學習表現、師生互動 與學生同儕互動之情形) | | | 評量(請勾選) | |
| | | 優良 | 滿意 | 待成長 | | |
| A 課 程 設 計 與 教 學 | A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。 | | | | V | |
| | A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗， 引發與維持學生學習動機。 | (請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要並對應一個檢核重點) 舉例的廣告太古老,與學生的生活經驗難以連結,要維持學習動機不易。 | | | | |
| | A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要 概念、原則或技能。 | | | | | |
| | A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練 學習內容。 | | | | | |
| | A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結 學習重點。 | | | | | |
| | A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。 | | | | V | |
| | A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、 討論或實作。 | (請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要並對應一個檢核重點) 唱歌前使用頑固節奏的韻律感唸歌詞,有助於熟悉全曲,並在節奏較困難的樂句上,放慢速度唸熟歌詞(使用正確的節奏),建立練唱自信,縮短練唱時間。 | | | | |
| | A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。 | | | | | |
| | A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。 | | | | | |
| | A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。 | | | | | V |
| | A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成 效。 | (請文字敘述，至少條列一項具體事實摘要並對應一個檢核重點) 各組互評時,需更客觀些,不能因交情好就手下留情。 | | | | |
| | A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學 習回饋。 | | | | | |
| | A-4-3 根據評量結果，調整教學。 | | | | | |
| | A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性 課程。(選用) | | | | | |

表3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------|------|-----------------|-------------|----|
| 回饋人員 | 謝惠華 | 任教年級 | 八 | 任教領域/ 科目 | 音樂 |
| 授課教師 | 張佳琪 | 任教年級 | 八 | 任教領域/ 科目 | 音樂 |
| 教學單元 | 廣告音樂知多少 | 教學節次 | 共3節 本次教學為第3節 | | |
| 回饋會談日期及時間 | _110_年_11_月_25_日 _12:50_至_13:10 | | 地點 | 音樂(一) | |

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

教師教學循序漸進，學生練唱還不錯，配合度算是高的

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

對於現場的創作時間，同學自我要求不高，故展現成效普普，部分組別集中於固定2人的創作，此乃日後需做策略的調整。

三、回饋人員的學習與收穫：

教師分解有難度的歌曲片段，並帶練，激起學生練唱的慾望，整體表現就國中生而言，是不錯了。

附件-觀課照片(兩張)



照片1說明：跟著 MV 練唱

18)

| | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------|
| 1. 賣什麼產品 | 免治馬桶 | ★廣告歌詞大創新★ |
| 2. 此產品特性 | 可以噴水 | |
| 3. 此產品對人的影響(意義) | 會很舒服, 變乾淨 | |
| 4. 本組的廣告台詞是 | 向上噴 向上噴 搽半屁股 向上噴, 噴到那一刻屁股會乾淨。 | |
| 5. 本組成員簽名 | 陳清榮 林君宥 楊良嘉 李宥宏 朱白星 陳宇賓 | |

13)

| | | |
|-----------------|-----------------------------|-----------|
| 1. 賣什麼產品 | 口罩 | ★廣告歌詞大創新★ |
| 2. 此產品特性 | 防疫 | |
| 3. 此產品對人的影響(意義) | 預防感冒 | |
| 4. 本組的廣告台詞是 | 勤洗手, 戴口罩 讓病毒不入侵 戴上我 讓你擁有保護力 | |
| 5. 本組成員簽名 | 陳湘鈺 趙柏晉 黃碧蓉 黃芷涵 林嘉倫 楊鐘誠 陳奕法 | |

2)

| | | |
|-----------------|---|-----------|
| 1. 賣什麼產品 | 跑車 | ★廣告歌詞大創新★ |
| 2. 此產品特性 | 跑的快 | |
| 3. 此產品對人的影響(意義) | 炫酷, 帥氣 | |
| 4. 本組的廣告台詞是 | 趕快去, 插著, 踩著油門 轟下去, 旋轉心 | |
| 5. 本組成員簽名 | 許舒甯, 楊鈞甯, 楊捷修, 洪子翔, 張祐愷, 張驍翰 王子濬, 林沛喬, 王漢堃 | |

照片 2 說明：分組創作廣告詞