

溪州食堂-我的消費行為

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、消費者的五大義務

- 1.認知：消費者對產品之品質、價格與服務，有提高警覺與提出質疑之義務。
- 2.行動：消費者有維護自己權益，必要時有採取或支持各種行動之義務。
- 3.關心社會：消費者對自己之消費行為，有確保不會對別人造成傷害之義務。
- 4.保護環境：消費者就日常之消費品與消費行為，有了解是否對環境造成污染之義務。
- 5.團結：團結就是力量，全體消費者有團結並發揮影響力之義務。

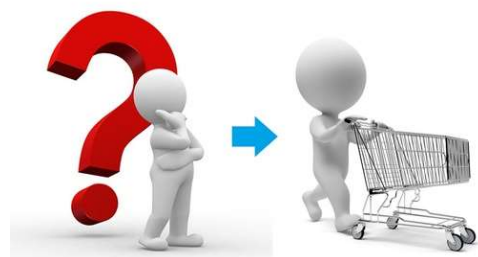
二、消費者新聞調查小組

身為消費者的一員，請找出一項有關於消費者五大義務的消費新聞。

→我收集到的新聞事件名稱：_____。

→我選擇消費者新關的義務之項目為：_____。

→我收集到的新聞事件內容(包括人、事、時、地、物。):



三、消費者小學堂基礎班：常見的食品標章

請從下面的食品標章中選出兩個並描述其意義。

<p>(1)鮮乳標章</p> 	<p>(2)TQF 標章</p> 	<p>(3)產銷履歷農產品標章</p> 
<p>(4)有機農產品標章</p> 	<p>(5)健康食品標章</p> 	<p>(6)_____標章</p>

請從上面的食品標章中選出兩個並描述其意義。

食品標章	意義
(1)	
(2)	
(3)	

消費金句：消費是一種選擇，你的選擇可以改變全世界。

消費金句：消費是一種態度，你的態度可以改變全世界。

我的消費金句：_____。

四、消費者小學堂進階班班：生活中常的標章

<p>(1)微笑標章</p>  <p>The logo features a light blue map of Taiwan with a red circle containing the letters 'mit' and a smiley face. Below the map, the Chinese characters '台灣製' (Made in Taiwan) are written.</p>	<p>(2)環保標章</p>	<p>(3)碳足跡標章</p>  <p>The logo consists of a green footprint shape with a leaf-like design at the bottom. To the right, the text 'CO2' is written in blue, with 'Carbon Footprint Taiwan EPA' in smaller green text below it.</p>
<p>(4)省水標章</p>  <p>The logo shows a blue water drop with a smiley face, an upward-pointing arrow, and wavy lines representing water.</p>	<p>(5)節能標章</p>  <p>The logo depicts a blue heart shape with a flame inside, and a power plug symbol at the bottom right.</p>	

回家作業:我是消費高手

- (1)找尋家中或商店中具有標章的物品。
- (2)和此標章的物品合照。
- (3)將照片傳至個人 facebook，並解釋此標章代表的意義。

