

一、設計理念

(源起、學生背景分析、教材分析、核心素養呼應說明、素養導向教學特性說明…)

學習目標: 認識並理解藝術與設計在功能和傳達上的差異。**學生背景:** 學生能親身感受生活之美及感官經驗，欣賞設計作品。**教材分析:** 認識包裝設計及產品設計，增進美感知能，收集藝術相關資料。**核心素養說明:** 學生能善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

二、教學設計

領域/科目	視覺藝術	設計者	劉學殷老師
實施年級	二年級	總節數	一節
單元名稱	感受生活玩設計		
核心素養			
領綱核心素養		總綱核心素養	
藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計式的思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3 嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3 理解藝術與生活關聯，展現美感意識。 藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。		A2 系統思考與解決問題 B3 藝術涵養與美感素養 C1 道德實踐與公民意識	
	學習表現	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。	

學習重點		視 1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。 視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3 能應用設計式思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。 視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。 視 3-IV-2 能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。
	學習內容	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材。 視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1 公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。 視 P-IV-2 展覽策劃與執行。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感。 視 P-IV-4 視覺藝術相關工作的特性與種類。
議題融入	【人權教育】 人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。	
教材來源	翰林出版社	
學習資源	書本，電腦，學校資訊設備	
學習目標		
一、認知： 1.能理解藝術與設計在實用層面的差異。 2.能觀察並生活中的商標設計視覺造型元素 3.能應用色彩學與品牌色彩心理學創造與解讀商標意涵。 4.能理解何為設計思考。		
二、能力： 1.能掌握以幾何形態切入設計，體驗設計的精準呈現。 2.能運用設計思考流程，關心我們身處的環境與世界。 3.能發表自己的實體成果，並上臺分享心路歷程		
三、情意： 1.能體會設計在生活中的應用廣泛層面與重要性。 2.能尊重並理解其他同學的設計成果。		

課程架構
1.認識並理解藝術與設計在功能和傳達上的差異。 2.透過街的商標設計帶入認識標準字、品牌與色彩心理學、簡約質感的商品視覺重點。 3.認識字體的美感與傳達方式。 4.嘗試練習設計漢字藝術呈現。 5.透過林磐聳的海報設計帶入臺灣意象的插畫，並理解藝術與設計是可以共同合作開發商品。

6.理解臺灣在地許多沒落的民族與文化，可以透過設計增加曝光度讓眾人理解。

7. 認識設計思考流程，並嘗試發想可能的開發主題。

學習活動設計			
學習活動流程	時間	學習資源	評量
第一節課 導入活動 1.以藝術與設計的差異讓同學思考 教師可以舉一件課本教學過的藝術作品與本單元其中一頁的設計作品去做分析，讓同學有初步的理解與認識。 透過提問活動，分析面相： 創作目的、功能性、實體呈現於展示空間…等。讓學生對於”設計的目的與功能”有初步的理解與認識。 展開活動 一起逛街賞設計 1. 透過課本中的插圖示例。 2.先引導欣賞<PPT 影片>各種產品設計，從色彩、字體造型、構圖方式分析。 3. 回顧這堂課程設計，讓學生了解品牌意涵和辨識的理念。	20 分鐘 10 15	教科書 電腦 資訊設備 手機拍照	學生課程參與度
教師省思	學生回饋		
1.引導同學思考與討論，以一間便利商店進行討論，所見的視覺那些是設計師設計的？ 2.討論完後，教師就專有名詞介紹，並帶同學分析某個零食或飲料包裝上，哪些是商標？哪些是標準字？ 上面的商標是純文字？ 是純圖樣？還是圖樣+純文字的綜合？字體怎麼設計的，字體的風格與感覺？ 3.延續每位同學的購物經驗，可以順勢複習過去的色彩學。 4.簡約設計風格特徵介紹：提醒同學設計的重點與簡約的原則。 5.翻開課本閱讀與分析，有設計思考的設計和沒有設計思考的設計有何不同？給同學思考	1.學生可以從自然之美與人為藝術中，觀察並分辨其設計商品。 2.能從「企業識別系統」中知曉其共通性，並辨認屬於哪種設計作品。 3.能描述各項美的形式原理與美感表現，具備鑑賞與說明的能力。 4.能與其他同儕進行討論，表達分析。 5.學生能提升商品的敏銳度，落實在生活中。 6.體會:室內設計的價值，養成欣賞藝術的興趣與習慣。 7.學生個人會有實做作業且在課堂發表與討論。		