2-1 誘因影響日常行為

一、什麼是誘因？

定義	指誘發或抑制特定行為的 報酬 或 懲罰 ，對【 選擇 】具有引導作用的各種因素	
	報酬	包括給予金錢或利益等
	懲罰	包括金錢或名譽上的損失等
影響	誘因對每個人產生不同的 利益 或 損害 ，會影響個人的選擇	

二、誘因的類型

1. 依誘因效果分類：

效果	【 ² 正向誘因】	【 ³ 負向誘因】
可能的作法	提高報酬或減少懲罰	減少報酬或增加懲罰
以家庭為例	父母為了鼓勵孩子做家務，提供零用錢，做為獎勵	孩子沒做好功課，被減少看電視的時間
以校園為例	老師為了鼓勵學生積極參與課堂活動，主動回答問題的學生，平時成績可以加分	學生若抽菸，會遭記過處分

2. 依據誘因性質分類：

性質	【 ⁴ 金錢誘因】	【 ⁵ 非金錢誘因】
意義	以金錢做為獎勵或懲罰	以金錢以外方式做為獎勵或懲罰

三、如何運用誘因？

1. 應用：根據人們的需求與偏好設置誘因，就能**運用誘因**，達到想要的目標。

- (1) 每個人的需求和好惡，不盡相同，**很難預測**。
- (2) 不同人對**相同誘因**所產生的反應，**會有差異**。

2. 舉例說明：

課題	餐廳老闆想減少使用塑膠餐具，為環保盡一份心力	
誘因類型	【 ⁶ 金錢誘因】	【 ⁷ 非金錢誘因】
具體作法	外帶，餐費減 10 元，自備餐具，再減 10 元	不願隨身攜帶餐盒的消費者，可以寄放餐盒
可能影響	希望減少消費支出的顧客，會選擇外帶甚至自備餐盒	怕麻煩的消費者，也願意使用自備餐盒
結果	可以減少使用塑膠餐盒	