

彰化縣花壇國中教案

科目/領域別：社會(公民)		演示者：許瑞宜	
學習/教育階段(如第三學習階段/國小)_第 4 學習階段/國中 教學年級： 9 年級			
單元名稱：廠商競爭對市場的影響			
教學資源/設備需求：課本、學習單			
總節數： 2 節			
學習目標、核心素養、學習重點(含學習表現與學習內容)對應情形			
學習目標		1. 了解廠商從事生產行為時的考量。 2. 認識廠商生產時使用的生產資源。 3. 認識廠商和其他廠商競爭的方式。 4. 覺察廠商與市場競爭程度的關係。 5. 體認廠商間競爭對消費者的影響。	
核心素養	總綱	A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 A3 規劃執行與創新應變	
	領(課)綱	社-J-A2覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-A3主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。	
議題融入		環境議題	
與其他領域/科目的連結			
各單元學習重點詮釋與轉化			
學習表現	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的內容	能分辨廠商所使用的生產要素	
	社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	能辨別廠商採取的競爭方式	
	社 3b-IV-2 利用社會領域相關概念，整理並檢視所蒐集資料的適切性。	能說出廠商採取競爭的策略	
學習內容	公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？	能分析廠商競爭對消費者的影響	

	公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？	能說出廠商和其他廠商競爭的方式
	公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	覺察廠商與市場競爭程度的關係
教學活動略案：		評量策略（包含評量方法、過程、規準）
• 引起動機 教師提問：根據 P154-155 圖中的內容，請同學回答下列問題： (1)店家推出不同品項或價格不同的商品，目的為何？ (2)你願意購買價格較貴的餐點嗎？為什麼？ 教學示例 1.教師藉由學生的回答，講解並舉例廠商從事生產行為的目的 2.教師舉例並說明生產要素以及生產時考量的課題 3.說明利潤的計算方式。 4.說明從事生產活動時，須使用生產資源，而使用生產資源須支付代價。 5.老師解講影響利潤的原因：生產成本的高低與銷貨收入多少 老師說明：提醒學生，經濟學有關成本的討論須包含「外顯成本」和「隱藏成本」的概念 第一節結束 • 引起動機 提問：店家訂價不一樣的原因可能有哪些？ 教學示例 1.教師帶領學生統整答案，並引導學生將答案歸納為：價格競爭與非價格競爭 2.講解： (1)說明 3-2 節廠商競爭方式的內容。 (2)利用圖 3-3-7 統整兩種(價格與非價格)競爭模式 3.教師引導： (1)教師歸納、統整學生的回答，並講解廠商的競爭對消費者的影響。 (2)說明消費權益保護的相關規定。 第二節結束		1.學生:能運用自己的生活經驗說明店家推出的目的，並能分享購買的經驗 學生發言，並盡情發表看法。 1.學生能完成學習單生產要素並舉例說明 2.學生清楚利潤的計算 3.學生能舉出增加利潤的方法 學生能回答 學生能結合時事知道如何處理消費爭議

「教學省思」

參考資料：

附錄：