

機會成本

機會成本(opportunity cost) 是經濟行為裡很關鍵的觀念。簡單說，我們把人力、物力用在某一件事（例如看電影），就會放棄其他機會（例如看書、逛街或睡覺），那些機會就是看電影的機會成本。那到底是「看書」還是「睡覺」是看電影的機會成本呢？答案是端視何者較大，例如這個時間看書比睡覺更有價值，那麼看電影的機會成本就是看書！所以機會成本是其他最佳選擇（the best alternative）的價值。還有，門票當然也是成本。所以看電影這個「行為」的機會成本，就包括人力（因看電影而放棄看書）與物力（因為買門票而不能買別的）各種資源的成本。這樣說來，好像很複雜。有需要這麼麻煩嗎？

隱藏成本

這個機會成本，觀念上確實有點囉唆，但它卻是人們日常決定事情時真正考慮的成本。我們就以看電影為例。您如果去看電影，是在很忙、還是較閒的時候？當然在有空時！為什麼？門票並不在您有空時較便宜啊！因為這時「時間成本」較低；就是說整體機會成本較低。不是嗎？

當然，有時在很忙時反而要去看場電影舒緩壓力。因為，任何事都是以「成本效益原則」，機會成本只考慮了成本面，如果效益更大（如精神壓力必須舒解），那也是值得的。這樣的機會成本，與會計帳記載的成本，最大的差異就是有所謂的「隱藏成本」。看電影的時間成本就是一般不出現在帳簿上的隱藏成本。換言之，機會成本＝外顯成本（即會計成本）＋隱藏成本

如果一間雜貨店店主沒有把自有房屋租金、自有資金利息等，計入帳簿，都是這裡的隱藏成本。例如最近加油站開放，有個人花了數千萬元買地、申請執照、蓋加油站，結果一個月只「賺」了十幾萬元。有人質疑說這投資划算嗎？他說：反正錢是自己的，又不必付利息，地嘛以後賣掉可以回收，只剩下賺多賺少而已。事實上不要蓋加油站，數千萬元放在銀行定存一個月的利息可能就超過十幾萬，他卻不承認這樣的機會成本。

資料來源

By 張清溪教授 《大紀元》