

## 國小社會領域第二冊(三下)3-2 聰明的消費

單元名稱		第三單元 消費與生活 第2課 聰明的消費	總節數	共4節，160分鐘
設計依據				
學習重點	學習表現	1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 3b-II-2 摘取相關資料中的重點。	領域核心素養	社-E-A1 認識自我在團體中的角色，養成適切的態度與價值觀，並探索自我的發展。
	學習內容	Ba-II-1 人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。 Da-II-1 時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。 Db-II-1 滿足需要的資源有限，在進行各項消費時要做評估再選擇。		
核心素養呼應說明		呼應素養導向說明：本主題呼應十二年國教課綱三大核心素養「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」。 A1 身心素質與自我精進：活動一～三思考面對諸多生活中的商品到底是需要還是想要。		
議題融入	實質內涵	【生命教育】 生 E3 理解人是會思考、有情緒、能進行自主決定的個體。		
	所融入之學習重點	討論影響消費的因素，包括需要與想要、廣告的辨識、流行風潮的思辨等，這些在學生日常生活中都會遇上的消費選擇，期望能藉此幫助學生建立審慎評估後，再做決定的消費習慣與素養。		
與其他領域/科目的連結				
摘要		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.需要和想要的定義及生活實例。</li> <li>2.了解需要和想要會因人而異。</li> <li>3.消費時面對需要和想要的先後順序。</li> <li>4.商品廣告內容的類型。</li> <li>5.廣告對消費的影響。</li> <li>6.面對流行風潮的態度。</li> </ol>		
學習目標		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.覺察消費欲望與需求的差異，避免不必要的浪費。</li> <li>2.辨識廣告訊息及流行風潮的影響，學習做合宜的消費決定。</li> </ol>		
教材來源		康軒版社會領域第二冊(三下)第三單元第2課		
教學設備/資源		康軒版電子書		

## 教學活動內容及實施方式

### 【活動一】需要與想要(40' )

#### (一)引起動機：

- 1.快問快答：教師展示圖卡，學生以雙手握拳舉直表達自己「想要」，以雙手指比出三角形表達自己「需要」，兩者皆不是的以前臂打叉。
- 2.教師將大多數人表達「想要」或「需要」的圖卡分類貼放在黑板上，活動結束後師生共同審視大家對物品的想法。

#### (二)閱讀與討論：

- 1.教師引導學生閱讀課本第 48~49 頁課文，並解答「課前預習」的答案。
- 2.請學生以小組討論跨頁圖中三個情境的消費理由選擇與判斷原因，在課本頁面上直接記錄和答題。
- 3.師生共同討論課本頁面的消費理由圖示，確認答案，依序為：需要、需要、想要。

#### (三)關鍵提問與討論：

請小組討論：

- 1.生活中有「需要」和「想要」的東西，各對我們有什麼幫助？(請學生自由發表。)
- 2.我們應該用什麼樣的態度來面對「需要」和「想要」？請舉例說明，並將討論出的共識寫在筆記本上。(請學生自由發表。)

#### (四)口頭分享與統整：

- 1.教師抽籤讓各組代表報告關鍵提問的答案。
- 2.檢討習作第 14~15 頁作業。

#### (五)習作配合：教師指導學生完成【第 2 課習作】。

#### (六)統整：

- 1.消費前要分辨是「需要」還是「想要」。
- 2.消費時，先購買「需要」的物品，有多餘的錢再考慮「想要」的消費。

### 【活動二】廣告影響消費(40' )

#### (一)引起動機：

- 1.教師展示廣告單及附有廣告單的商品包裝，讓小組學生仔細觀察，並說說看這是在賣什麼？在哪些地方看過這些廣告？
- 2.師生共同分享答案，例：販賣日用品、旅遊住宿行程、房屋等。信箱、公車站、計程車、商店、電視、網路影片等。

#### (二)閱讀與角色扮演：

- 1.教師引導學生閱讀課本第 50 頁課文與圖片，核對「課前預習」的答案。
- 2.教師提問：「如果你是商人，想要賣東西給小學生，你會賣什麼？」請小組學生討論後提出想賣的商品。
- 3.請小組學生運用課本中的三種類廣告訊息，為自己的商品設計一段 2 分鐘以內的廣告詞表演，以吸引觀眾消費。

#### (三)發表與討論：

- 1.教師給每位學生三張玩具鈔，可供欣賞各組廣告表演的回饋。各組輪流上臺發表廣告表演，全部完成後，在黑板上統計各組獲得的紙鈔數目。
- 2.師生共同檢視鈔票數目，分析各組運用的廣告手法，以及最高票組別的成功因素，再請學生將表演心得、印象深刻的廣告手法與學習發現，記錄在筆記本後交給教師。

#### (四)統整：面對廣告要能辨別訊息，仔細評估後再做決定。

### 【活動三】流行風潮的影響(40' )

#### (一)引起動機：

- 1.教師提問「最近小朋友流行什麼呢？卡通動漫？偶像明星？書籍或文具？」(請學生自由回答，教師依學生回答再追問全班，擁有這樣東西，或跟答題學生一樣喜歡的舉手。)
- 2.師生共同省思，這些喜歡的、流行的東西或人物，是自己真正了解代表的意義而喜歡，還是因為朋友喜歡，所以我也喜歡的認同感？

#### (二)閱讀與釐清：

- 1.教師引導學生閱讀課本第 51 頁課文與圖片，核對「課前預習」的答案。
- 2.教師提問：「請依照課本圖片中的五個小朋友所說的話，判斷他們正在做什麼？」請以「語詞」來形容每個小朋友對這枝流行筆的態度，(例如：左上角格子紋的男生：分享、蝴蝶結女生一讚美、戴眼鏡男生一差不多、短髮女生一不認同、條紋衣男生一猶豫)。

#### (三)關鍵提問與討論：

- 1.請學生小組討論課本第 51 頁圖中的情境，想一想，條紋衣男生應該買這枝大家都有的筆嗎？為什麼？運用 T 表記錄考量因素，小組討論共識做成決定後，寫在第 100 頁「流行風潮的影響」學習單再貼到黑板上。
- 2.各組上臺分享小組的決定和理由，師生予以口頭回饋。
- 3.請學生思考，若是自己最要好的朋友推薦購買，自己會受影響嗎？會怎麼答覆對方？若學生答案合理且符合需求即可，例如：「可以先跟同學借來試用看看，是否真的好且能負擔價格再買」，或者「就算有錢且好用，但比較喜歡獨特的東西，不想跟別人用一樣的，決定不買」等。

(四)統整：面對流行風潮要能評估後再決定，買有買的需求考量，不買也要有勇氣堅持。

### 【小小探究家】如何分辨廣告訊息？(40' )

#### (一)發現問題：教師對學生提問：

- 1.當我們在選購商品時，會注意該商品的廣告嗎？(請學生自由回答。)
- 2.這些廣告告訴我們什麼訊息？(請學生自由回答。)

#### (二)蒐集資料：

- 1.請學生將廣告單拿出來觀察和比較，彼此確認廣告單販賣的商品或內容。
- 2.請學生兩人一組查閱網路廣告，共同選擇一段廣告影片。

#### (三)整理分析：

- 1.請學生個別將紙本廣告單上的訊息，以紅筆標示商品功能、以藍筆標示打折促銷、以黑筆標示明星代言、綠筆標示誇大功能，其他類別訊息只標註類別而不畫色(例：雜誌評比獲獎、消費者指定等話術)，完成後彼此交換確認訊息分類是否正確後交給教師。
- 2.學生兩人一組針對選擇的網路影片廣告進行分析，將關鍵字記錄在第 101 頁「廣告訊息大搜查」學習單上。廣告訊息種類繁多且手法多元，若學生有觀察到且提出分享討論，可多給予鼓勵不必侷限於課本。例：網頁會主動進行喜好記錄以提供消費者類似的廣告，有些廣告訊息則會以免費或大量遊戲人數，來營造人人都在玩的形象等，只要學生覺察且合理推論都可以。

#### (四)行動省思：

- 1.請學生思考自己會因為哪個廣告訊息而消費？這樣會有什麼優缺點呢？與小組成員口頭分享自己的決定。
- 2.請學生在小組分享完後，將答案與心得寫在第 101 頁學習單上，完成後交給教師。

(五)統整：消費時，要仔細辨別廣告訊息，也要評估自己的需求和資源，再做決定。

<b>教學提醒</b>	配合習作 3-2 聰明的消費
<b>網站資源</b>	1.財金智慧教育推廣協會—國小學童財金生活教育 <a href="http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=61&amp;sn=200">http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=61&amp;sn=200</a> 2.均一教育平臺—理財第 1 課「想要」還是「必要」 <a href="https://www.junyiacademy.org/junyi-competency/financial-management/v/67ctd6G5yA4">https://www.junyiacademy.org/junyi-competency/financial-management/v/67ctd6G5yA4</a> 3.教育部全民資安素養網—Facebook 官方提出 10 方法，教你如何分辨不實訊息 <a href="https://isafe.moe.edu.tw/article/2264?user_type=4&amp;topic=9">https://isafe.moe.edu.tw/article/2264?user_type=4&amp;topic=9</a>
<b>關鍵字</b>	需要、想要、廣告