

國小「創造力技法」課程教案

單元名稱	STEPPING STONE 墊腳石法 (創造力技法-水平思考類CoRT)	活動時間	1節(每節40分)
編製者	王昱婷	適用對象	第二學習階段
核心素養	一、創-E-A2 具備蒐集不同資料來源的能力與習慣。判斷處理順序與設定選擇標準。善用各種方式提出多種解決問題的構想。 二、創-J-A3 具備規劃及執行創意產品的能力，從不同角度與新穎獨特方式解決問題，發揮主動學習與創新求變的素養。 三、創-E-C2 具備友善人際情懷，接受他人協助、分享想法與接納他人意見，並參與團隊合作建立良好互動關係。		
學習表現	1b-III-1能發現不符實際現況的事物，並想像聯結其中的趣味與有意義之處。 2a-III-5能善用各種創意技法產生不同的構想。 3a-III-2能經常以多元角度詮釋事物或主題。		
學習內容	一、創思技巧 (一)狄波諾認知思維。(二)水平思考法。		
單元目標	一、能理解墊腳石法的意義。 二、能保持對問題的彈性與延伸思考。 三、能以相反、誇大或幽默的方式重新看待問題與提出想法。 四、能思考墊腳石法運用時的原則與限制。 五、能將墊腳石法運用於實際生活的問題中。。		
教學調整	一、學習內容： ● 能力較低的學生：運用實際而具體的範例，或提供較多的練習題，讓學生理解策略運用的重點。 ● 能力較高的學生：提供較抽象或多元的範例，或可引導學生自行發現範例中所運用到 的策略。 二、學習過程： ● 能力較低的學生：強調策略的基本運作，可透過練習與分享，或是老師提供多一些的引導或範例。 ● 能力較高的學生：提供型態差異較大的練習題，以利學生學習遷移或實際運用，並且 加強後設引導，讓學生能發現策略運用的原則與重點。		

	三、學習成果： ● 能力較低的學生：能要求修改或模仿範例完成作業。 ● (二)能力較高的學生：提供較複雜之範例，引導並鼓勵其創新設計或實際創作作品。
教學 評量	實作評量、作業單、教師觀察
參考資料	王凱、李迪（譯）(2004)。比知識還多－CoRT 思為技能訓練。（原作者： E.de Bono）。北京市：企業管理出版。 游健弘、王雅奇（2002）創意資優自在學-CoRT 創造力教學課程。台北市：市立師院創造思考教育中心。 游健弘(2013)。CoRT 思考法。載於潘裕豐(主編)，創造力關鍵思考技法(頁149-176)。臺北市：華騰。 郝廣才(2006)。腦力發電。臺北市：皇冠文化。 謝佩姣(譯)(2007)。創意的技術:100 位天才的 9 種思考習慣。臺北市：究竟。
教學資源	電腦 作業單 簡單文具

第一節	時間
一、引導活動：主題介紹(一)討論何謂墊腳石？ 1. 墊腳石是可以幫你達到更高、更遠的目標。 2. 運用墊腳石應該具有的態度？ (1).保持對問題的彈性，不要事先加以評斷。(2).從不同角度反覆思考問題。	5 分
二、發展活動： (一) 建立墊腳石：我們可以運用一些策略來建設墊腳石，運用墊腳石也許不能直接解決問題，但卻可能延伸出更多元特殊的思考點子。以下有三種可作為墊腳石的方法： 1. 從相反的角度來思考：例如平時是紅綠燈來控制行人與交通，若從相反的角度來思考，讓行人來控制紅綠燈，那麼在車多人少的路口，就可以有按鈕，有行人要通過時，再按按鈕，如此便可以更節省時間。有些吃到飽的餐廳會規定，若剩餘太多食材會被罰錢，不但成效不彰，反而容易引起爭執。但最近有一家餐廳採相反的方法，也就是如果能把食材吃光不浪費，就打九折，結果反而節省更多食材的浪費。 2. 從誇大的角度來思考：許多廣告都透過誇大來增加觀眾的興趣與注意力。如 Adidas 運動鞋的廣告，就以穿上鞋後跑得比自己影子還快的概念來設計廣告，雖然誇張，但卻吸引大家的目光。 3. 從幽默的角度來思考：過去宣導交通安全的廣告，往往會用恐嚇的手法，例如以死亡率或是車禍照片來提醒大家注意交通安全。但澳洲墨爾本地鐵公司的安全宣導短片，卻運用幽默搞笑的方式，讓人理解不遵守交通規則是最笨的死法，反而達到更好的宣導效果。	15 分
(二)練習：題目應從簡單到複雜、從具體到抽象，設計不同的練習活動。下列有不同的練習題型，老師可依學生能力選擇適合的題目，或是選擇學生所熟悉的例子作為引導。 1. 墊腳石法練習(一)：籃球賽中，兩隊在同一時間都能獲勝。這件事情可能嗎？你能運用這個相反的墊腳石，想出新的競賽規則或活動嗎？ 2. 墊腳石法練習(二)：下列有一些跟鞋子相關的句子，有些與事實相反、有些誇大、有些聽起來有些幽默好笑，你可以選擇一個當作墊腳石，然後思考有關鞋子的新創意。 ● 鞋子很好吃？ ● 穿高跟鞋有益健康？ ● 每個人都穿同樣尺寸的鞋子？	10 分

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● 鞋子都自己的聲音。● 我們出門不用穿鞋子。 | |
|--|--|

國小創造力課程「CoRT-墊腳法」學習單

姓名：_____

授課教師：_____

當我們想要達到更高更遠的目標時，往往就需要墊腳石幫助我們！在產生創意的歷程中，能夠保持對問題的彈性，並且從不同角度反覆思考問題，就是我們產生墊腳石時必備的態度。



◆ 如何設立墊腳石：以下三個是進行創意發想時很重要的墊腳石。

1. 從相反的角度來思考：交通號誌來控制人車 vs 人車來控制交通號誌。除此之外，你還能想到哪些相反的例子？
2. 從誇大的角度來思考：生活中常見到許多誇大的廣告。除此之外，你還能想到哪些誇大的例子？
3. 從幽默的角度來思考：澳洲的交通安全廣告。除此之外，你還能想到哪些幽默的例子？

◆ 墊腳石法練習(一)：

籃球賽中，兩隊在同一時間都能獲勝。你覺得這件事情可能嗎？你能運用這個相反的墊腳石，想出新的競賽規則或活動嗎？

◆ 墊腳石法練習(二)：

下列有一些跟鞋子相關的句子，有些與事實相反、有些誇大、些聽起來有些幽默好笑，你可以選擇一個當作墊腳石，然後思考有關鞋子的新創意。

- (1) 鞋子很好吃？
- (2) 穿高跟鞋有益健康？
- (3) 每個人都穿同樣尺寸的鞋子？
- (4) 鞋子都有自己的聲音。
- (5) 我們出門不用穿鞋子。