

一、文意理解選擇：(每題 5 分，共 100 分)

1. () 吃冰的滋味一文中，作者回憶童年時的四種冰品，何者最能顯現出色彩繽紛，引人注目？ (A) 冰棒 (B) 冰水 (C) 芋冰 (D) 刨冰。
2. () (甲) 從最早的芋冰，到國外進口的冰淇淋；從一枝五元的冰棒，到一客百元的火燒冰淇淋 (乙) 尤其是嗜冰如命的小孩子們，更是得其所哉。一個夏天下來，吃掉的冰恐怕都要多過自己的體重 (丙) 還有一種芋冰，它們裝成大桶，由小販騎著腳踏車沿街四處販賣兜售。小販手上還持有鈴鐺，一路騎來，串串鈴鐺聲響徹街頭巷尾 (丁) 冰淇淋的味道雖好，但總難敵童年那分甜美的記憶啊。以上文句，哪些顯露出作者懷舊的情感？ (A) 甲丙 (B) 丙丁 (C) 乙丙 (D) 乙丁。
3. () 下列文句，何者不是描寫臺灣早期的社會現象？ (A) 小孩對冰的選擇可說是五花八門、應有盡有 (B) 小生意人講的是信用，貨真價實，童叟無欺 (C) 花生冰和紅豆冰，一枝只要一毛錢，冰水一杯五毛 (D) 一天三餐能夠吃飽，已不容易。
4. () 吃冰的滋味一文中，下列何者不是吃冰所引起的效果？ (A) 使作者想起往事 (B) 沁涼暢快的感覺，足以將豔陽融化掉 (C) 一天三餐不容易吃飽 (D) 旁邊圍觀的小孩垂涎三尺。
5. () 「近人講究包裝，較重外表，內容則能省則省，一般消費者很難逃過這種

障眼法，品質就缺乏保障了。」這段話的觀點與下列何者最接近？

- (A) 現代詐騙集團的手法周密，一般人容易上當 (B) 現代商品的內容比包裝更出色 (C) 現代商品的包裝與內容一樣精美 (D) 現代商品的包裝優於內容。
6. () 「這一代的小孩子再也無從體會那種樂趣。」這句話表現出作者的什麼心情？ (A) 欣喜現在的小孩物質享受提升 (B) 遺憾現在的小孩不再愛吃冰 (C) 感嘆現代生活富裕，物質享受眾多，吃冰已不足為奇 (D) 同情現在的小孩不知吃冰的樂趣。
7. () 吃冰的滋味一文以「夏日吃冰，是人生的一大享受」開頭，這種作法屬於下列何者？ (A) 實例故事法 (B) 開門見山法 (C) 埋兵伏將法 (D) 名言錦句法。
8. () 「夏日吃冰，是人生的一大享受。」這句話在全文中具有什麼作用？ (A) 提示冰品只有在夏日品嚐，才是享受 (B) 以誇張的筆法引起讀者好奇，進而想一探究竟 (C) 點出人生的許多享受中，夏日吃冰是最難得的 (D) 點出主題，總述自己對夏日吃冰的甜美記憶。
9. () 「所謂的暑假，也幾乎是冰棒、冰水或刨冰的代名詞。」關於這句話，下列何者說明正確？ (A) 冰品使暑假變得多彩多姿，令人回味無窮 (B) 暑假是適合幫冰棒、冰水或刨冰代言的季節 (C) 暑假結束，市

面上的冰棒、冰水就漸漸少見了

(D) 放暑假時，孩童除了吃冰，什麼事情也不做。

10. () 「這些刨冰的添加物，像四果、粉圓、仙草、愛玉，或色彩鮮豔、或澄澈剔透、或方塊結晶，看起來都足以奪人眼目，令人愛不忍吃。」這段話中介紹刨冰的添加物，其中沒有提及添加物的哪個方面？ (A) 種類 (B) 顏色 (C) 成分 (D) 形狀。
11. () 「這些童年吃冰的記憶，如今多已消失殆盡，這一代的小孩子再也無從體會那種樂趣。」作者這麼說的原因是什麼？ (A) 小孩子排斥古早味的冰品 (B) 小孩子喜新厭舊，忙於追求新產品 (C) 沒有融合遊戲的冰品引不起小孩子的興趣 (D) 由於時代變遷，生活環境已大不相同。
12. () 下列文句，何者無法看出冰品受歡迎的情形？ (A) 所謂的暑假，也幾乎是冰棒、冰水或刨冰的代名詞。一旦把冰抽離，相信每個人的童年都會黯然失色 (B) 最著名的是花生冰和紅豆冰，一枝只要一毛錢，冰水一杯五毛，以現在的幣值來看，實在有夠便宜 (C) 每到夏天，糖廠福利社前總是大排長龍，爭購各類冰品，晚到一步的可能就要向隅 (D) 串串鈴鐺聲響徹街頭巷尾，人人便知是賣芋冰的小販來了，便一哄而上，團團將小販圍住。
13. () 「每到夏天，糖廠福利社前總是大排長龍，爭購各類冰品，晚到一步的可能就要向隅。」這句話可與下列何

者相呼應？ (A) 一個夏天下來，吃掉的冰恐怕都要多過自己的體重

(B) 臺糖福利社生產製造的冰水和冰棒一向名聞遐邇 (C) 以現在的幣值來看，實在有夠便宜 (D) 旁邊圍觀的小孩垂涎三尺，卻只有乾瞪眼的份。

14. () 「小孩子們吃過冰棒之後，還捨不得丟掉，因為竹製的桿子，可拿來做遊戲。」這段話的含義為何？ (A) 孩童勤儉，懂得幫助家計 (B) 早期社會物資缺乏，孩童娛樂有限 (C) 孩童頑皮胡鬧，戲弄大人 (D) 孩童純真可愛，凡事感到新奇有趣。
15. () 「一旦把冰抽離，相信每個人的童年都會黯然失色。」這句話旨在強調下列何者？ (A) 冰品是童年僅有的歡樂回憶 (B) 冰品是每個人對童年唯一的共同記憶 (C) 不快樂的童年是因為沒有冰品可以享受 (D) 冰品豐富了童年的生活，與童年的關係密切。
16. () 「從最早的芋冰，到國外進口的冰淇淋；從一枝五元的冰棒，到一客百元的火燒冰淇淋。」這句話沒有傳達下列何項訊息？ (A) 社會生活的富裕 (B) 消費者的喜新厭舊 (C) 時代的變遷與進步 (D) 冰品種類的五花八門。
17. () 「那時能吃到一根冰棒，已是天大的享受了。」作者這麼說的原因為何？ (A) 夏日吃冰，是人生的一大享受 (B) 冰棒在當時是奢華的食品，價格高昂 (C) 冰棒在當時是極罕見的東西，不易獲得 (D)

家庭經濟捉襟見肘，小孩難得有零用錢。

18. () 「一根冰棒含在嘴裡，總要舔上半天，才捨得吃完。看得旁邊圍觀的小孩垂涎三尺，卻只有乾瞪眼的分。」由此可知，吃冰棒的孩子是懷著何種心情？ (A) 競爭 (B) 誘惑 (C) 挑釁 (D) 珍惜。
19. () 吃冰的滋味一文中，作者眷戀於早年吃冰的感覺，主要的原因為何？ (A) 臺糖產製的冰棒和冰水，使用的都是道地的砂糖，絕不含糖精 (B) 竹製的桿子，可拿來做遊戲，聚集愈多，便愈受尊敬 (C) 小販騎著腳踏車沿街四處販賣兜售，設有「射芋冰」的遊戲 (D) 冰淇淋的味道雖好，但總難敵童年那分甜美的記憶啊。
20. () 「近人講究包裝，較重外表，內容則能省則省，一般消費者很難逃過這種障眼法，品質就缺乏保障了。」關於這段話，下列何者說明錯誤？ (A) 一般消費者容易被美麗的包裝迷惑 (B) 貪圖便宜的消費習慣反而使自己吃虧 (C) 諷刺早年誠實的商業道德已不存在 (D) 凸顯現今商人唯利是圖的心態。