

彰化縣埤頭鄉大湖國民小學 111 學年度公開課課程設計方案

領域/科目	語文領域/本土語言/閩南語		設計者	王玉唐
實施年級	三年級		教學節次	共 5 節，本次教學為第 2_節
單元名稱	第二單元 行行出狀元 第三課 擔仔位			
設計依據				
學習重點	學習表現	1-Ⅱ-1 能應用閩南語標音符號、羅馬字及漢字，協助聆聽理解。 1-Ⅱ-3 能聆聽並理解對方所說的閩南語。 2-Ⅱ-1 能運用閩南語的標音符號、羅馬字及漢字，協助口語表達。 3-Ⅱ-2 能運用標音符號、羅馬字及漢字認讀日常生活中常見、簡單的閩南語文。	核心素養	閩-E-A2 具備使用閩南語文進行思考的能力，並用之於日常生活中，以有效處理相關問題。
	學習內容	◎Aa-Ⅱ-1 羅馬拼音。 ◎Aa-Ⅱ-2 漢字書寫。 ◎Ab-Ⅱ-1 語詞運用。 ◎Ab-Ⅱ-2 句型運用。 ◎Bg-Ⅱ-1 生活應對。 ◎Bg-Ⅱ-2 口語表達。		
議題融入	實質內涵	生涯規劃教育		
	所融入之學習重點	涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。		
教材來源		金安版閩南語第五冊		
教學設備/資源		投影機		
學習目標				
1. 能正確朗讀課文並認讀課文中的重要語詞。 2. 能聽懂且說出生活中常見的攤位、行業說法，並學會運用。 3. 能透過課程提供的句型，掌握語詞運用的方法，並應用於日常生活。 4. 能藉由課程活動重新認識生活圈的各類攤販、商店，並體驗叫賣文化，建立對社區的歸屬感。				

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
一、引起動機 老師詢問學生是否去過菜市場？有看過哪些攤販？有那些有趣的經驗呢？ 二、發展活動 （一）活動一：攤位猜猜樂 1. 老師揭示事先準備好的各種攤位及店面圖卡，請學童自由發表後，再統一教導閩南語念法。 2. 以閩南語引導，根據課本攤分業別，請學生歸納，協助學生理解市場中行業種類。 （二）活動二：輕鬆學語詞 1. 熟悉市場行業別語詞 （1）依據前一活動分類結果，老師帶領學生念誦語詞。 （2）播放教學電子書，讓學生聆聽「輕鬆學語詞」內容，講解語詞並指導學生正確發音。 （3）搭配語詞相關教學資源，加強語詞學習印象。 （4）視教學情況可補充「語詞造句」，讓學生理解語詞的其他應用。		說話評量、態度評量 說話評量、態度評量 說話評量、態度評量

2. 句型對話：來去趵菜市買物件 「你欲去菜市仔買啥米？」「我欲去買一括<u>迫迫</u>物轉去玩。」 (1) 進行全班對話活動，讓學生透過句型熟悉語詞的應用。 (2) 進行分組練習。 (三)活動三：補充 1. 視教學情況可補充教學補給站，介紹「其他的擔仔位佢店面」的說法。 三、統整歸納 1. 搭配教學電子書，複習本堂課所學。 2. 指派學習任務：完成「擔仔位／店面賣啥物？」任務單，於下堂課發表。		說話評量、態度評量
參考資料：(若有請列出) <u>若有參考資料請列出。</u>		
附錄： <u>列出與此示案有關之補充說明。</u>		