

十二年國教課綱核心素養導向課程發展與教案設計

領域/科目	健康	設計者	郭婉玲
實施年級	四年級	總節數	第 2 節 共 4 節
主題名稱	消費停看聽		
設計依據			
學習重點	學習內容	✧ 閱讀與討論：閱讀南一版四年級健康「消費停看聽」單元中關於「必要」、「需要」和「想要」的表格，進行討論和思考。 ✧ 觀察與分析：觀察自己和身邊人的消費行為，分析其背後的動機和價值觀。 ✧ 引導學生思考：你們生活中有什麼東西是你們覺得「必要」的？什麼是「需要」的？還有什麼是你們「想要」的？ ✧ 啟發討論：學生分享自己的觀點，並討論不同需求之間的差異。 ✧ 概念解釋： 解釋「必要」：指的是生活中不可或缺的東西，缺少它會造成困擾或危害。 解釋「需要」：指的是為了生存或達成目標所必須擁有的東西，但不一定是生活中必要的。 解釋「想要」：指的是對於某些東西的渴望或喜好，但不是必須擁有的。 ✧ 素養導向學習： 討論：討論消費行為對個人和社會的影響，引導學生思考適度消費、節制消費和自主選擇的重要性。 案例分析：提供一些消費案例，讓學生討論這些案例中的需	

	求屬於「必要」、「需要」還是「想要」，並討論適當的消費選擇。 ✧ 文生圖比較各種需要： 請學生選擇一種必要的需求（如食物、衣物等），使用文生圖的方式比較不同種類的需求。
學習表現	學習表現：每位學生呈現他們的文生圖，解釋他們所選擇的需要，並討論需求的不同之處。 批判思考能力： 解釋「消費停看聽」的含義，引導學生思考消費對自己和他人的影響。 分析個人消費行為的原因和動機，檢視是否受到廣告、同儕壓力或社會價值觀的影響。 情感管理能力： 討論消費行為與情感之間的聯繫，例如購物成癮、衝動性消費等，並探討如何適度管理情緒與消費的關係。 引導學生了解自己的價值觀和需要，並學習適應和調整消費行為以維護情感健康。 價值觀察能力： 探討個人價值觀和需求的差異，引導學生思考不同消費選擇背後的價值觀。 分析什麼是真正的「需要」，並討論如何平衡「必要」和「想要」之間的關係。 自我決策能力： 分析消費選擇的利弊，引導學生思考長期利益和短期滿足之間的平衡。 學習制定合理的消費目標和計劃，培養理性思考和自律的能力。
教材來源	南一出版健體四下課本
教學設備/資源	生活實例呈現的工具

教學活動內容及實施方式	時間
一、 引起動機(學習目標) 1. 請學生回想課本第 47 頁「必要」、「需要」和「想要」的分類方式。 2. 請學生思考和完成課本第 58 頁聰明消費小達人的事例。	10 分鐘
二、發展活動(學習內容) 1. 老師用文氏圖請學生思考「需要」的各種東西，各種需要的東西都能涵蓋一個「必要」的元素，例如需要「白開水」、「牛奶」「果汁」等健康的需求、解渴的必要性。 2. 老師用圓餅圖請學生思考「想要」的各種東西，例如學生想要的「汽水」、「可樂」、「不健康的飲料」等，如何解決此產品的缺失或是不做此消費。	15 分鐘
三、綜整活動(學習表現) 1. 學生自己用文氏圖思考自己的消費選擇過程，並分享此消費行為中「需要」與「必要」的關係。 2. 學生自己用圓餅圖思考自己的停止此消費的過程；或是找到解決之道，仍舊消費某一物品；例如果某些消費物品是學生「想要」的，但是學生負擔不起，想想是否有解決方法。	15 分鐘