



臺灣向前行

近年來，我國在國際外交上雖然處處受限，但透過在經濟活動、運動賽事與文化交流等方面，與世界各國維持良好的互動。因此，身為臺灣的一分子，我們要積極參與國際事務，才能提升臺灣的國際地位。



有了！

那就讓你們看看臺灣有多棒！



會議中

進不去……



學習指南

臺灣向前行

- 臺灣的國際關係 — 臺灣的外交現況 參與國際事務
- 讓世界看見臺灣 — 拓展國際經濟舞臺 展現多元文化
- 社會放大鏡 — 從金龍少棒到中華職棒



六

臺灣向前行

 第一課 臺灣的國際關係

第二課 讓世界看見臺灣

社會放大鏡 從金龍少棒到中華職棒



1 臺灣的國際關係

臺灣的外交現況

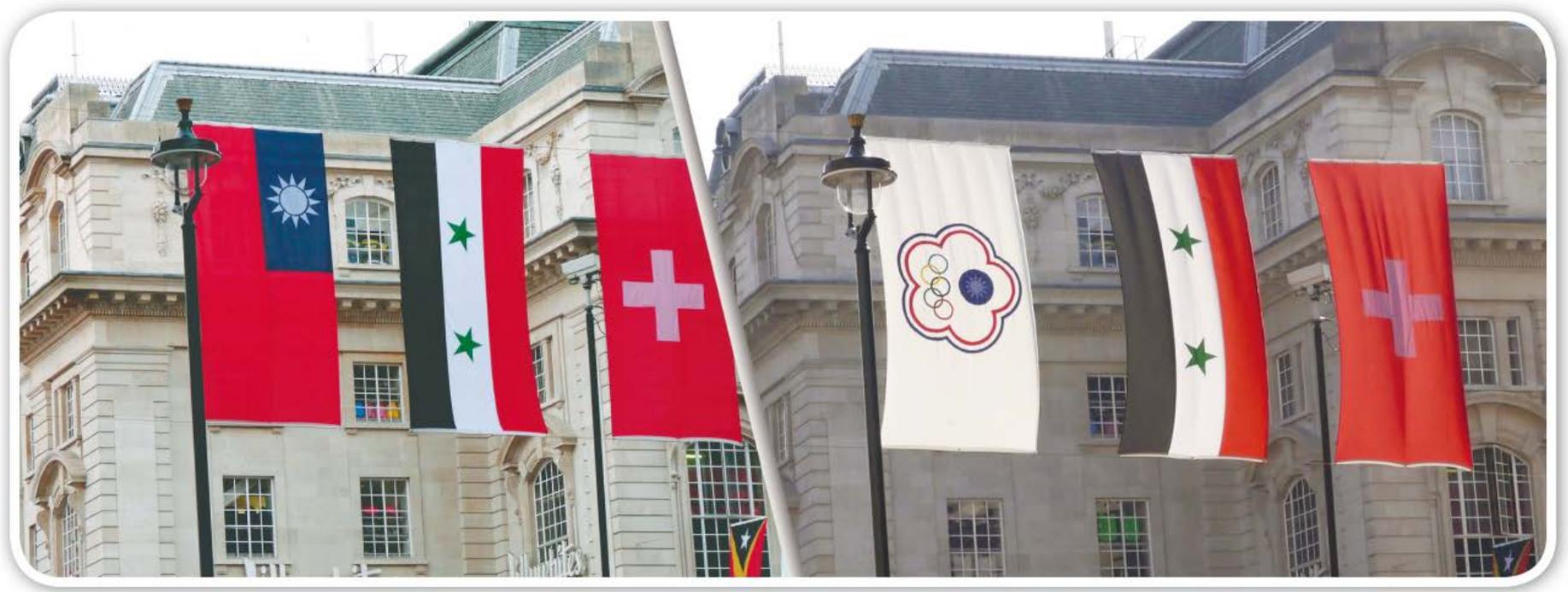
我國原為聯合國創始國家之一，但於民國 60 年退出聯合國之後，大多數國家不承認中華民國的主權，紛紛與我國斷絕邦交，使得我國在國際上的處境艱難，無論在國際運動賽事或是參與國際官方組織等方面，總是因主權問題受到許多不平等待遇。





- ▲ 西元1964年我國以「臺灣」(TAIWAN中華民國)的名義參加東京奧運，選手持中華民國國旗入場；但現今臺灣只能用中華臺北(CHINESE TAIPEI)的名稱參加奧運，選手持中華奧林匹克委員會會旗進場。





▲ 西元2012年英國倫敦奧運，掛於街道的中華民國國旗，因中國大陸抗議而被撤換。



面對艱困的國際處境，我國政府單位透過參與國際事務以及文化交流等外交方式，與各國進行交流，並且不斷嘗試加入各種國際組織，積極提升臺灣在國際上的國際地位。目前臺灣邦交國雖然不多，但經由政府的協商，給予我國免簽證優惠的國家不斷增加。



簽證

簽證是一國家核發給其他國家人民，表示同意其進出該國的證件。西元2020年最新國際評比結果，臺灣在199個國家的護照評比中以146個免簽證位居第32名。



▲ 「雙橡園」是我國的國有產，是駐美臺北經濟文化代表處舉辦各項活動之處。





2 西元2020年「荷蘭貿易暨投資辦事處」改名簡化為「荷蘭在台辦事處」。



3 日本民眾感謝臺灣在311大地震提供的協助，於善款重建的醫院旁設置感謝碑。



參與國際事務

為提高臺灣在國際上的關注度，政府積極參與各項國際事務，包含參加各項國際會議、進行國際支援、舉辦國際賽事。此外，由於我國在國際上的主權問題，導致無法加入許多國際政府組織，因此，我國亦發起各項參與國際組織的請願活動，積極表示臺灣也可協助各項國際事務的能力，讓更多外國人看見臺灣。





1 政府與民間團體合作組成醫療團隊，至印尼提供醫療協助。



2 我國推派代表團參與APEC亞太經濟合作會議。





- 3 西元2016年「臺灣加入WHO宣達團」在日內瓦湖畔拉起布條，爭取臺灣加入世界衛生組織。



- 4 在臺北世大運活動中，展現臺灣特色，讓世界看見臺灣。



除了透過政府單位與各國交流外，我們可以積極參與各領域的國際賽事，如體育、科學、藝術領域等，並發揮自身力量加入國際人道救援活動，增進臺灣的國際形象，進而提升臺灣的國際地位。



5 臺灣民間搜救隊提供尼泊爾大地震後救援行動。



6 民間團體成功將臺灣文化帶到米蘭世博，行銷臺灣。

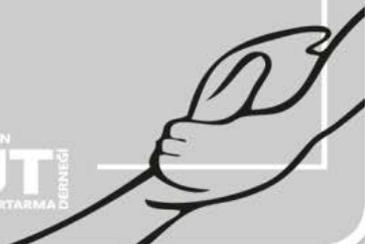


感謝我們遠方的朋友們



Uzaktaki dostlarımıza teşekkür ederiz.

SEARCH & RESCUE ASSOCIATION
AKUT
ARAMA KURTARMA DERNEĞİ



- 7 土耳其遭遇強震時，臺灣民間大量自發性的捐款，受到土耳其相關單位的肯定。



- 8 臺灣小提琴家林品任在國際大賽中奪下好成績。



2 讓世界看見臺灣

拓展國際經濟舞臺

臺灣外銷至各國的產品擁有良好的口碑，例如：半導體、平面顯示器等高科技產品以及螺絲螺帽等產品，此外，我國也運用科技網路的便利性，協助提升臺灣產品外銷數量，讓各國注意到來自臺灣的優良產品。另外，在經貿與技術上，臺灣援助邦交國或其他需要幫助的國家，也深受肯定。





- ▲ 臺灣扣件聞名國際，並且定期舉辦國際扣件展，吸引許多國內外企業人士參加。



- ▲ 我國於菲律賓成立臺菲洋菇示範農場，提供技術支援，成果豐碩。



成立農產品外銷平台 打造進擊的台灣農產國家隊

以國家隊概念，整合相關單位資源
提供完整農產品產銷資訊、拓展海外市場
108年達成農產品出口60億美元目標



TAIWAN TEAM

- ▲ 3 政府成立「農產品外銷平台」，分析市場並與大型通路接軌，提升臺灣農產外銷量。



在全球的經貿環境下，臺灣和各國的貿易往來密切，為了產業發展與提升競爭力，彼此可能既有合作關係，又面臨競爭的狀況。

舉例來說，為了提升技術與規模，我們需要爭取國外的廠商來臺投資；為了降低生產成本，需要鄰近國家的人力或零件支援；而我們生產的產品之後又會在全球市場上，和這些國家的類似產品競爭。





- 4 ▲ 日本的廠商將技術轉移到臺灣，帶動臺灣產業的發展。



資料來源：經濟部投資審議委員會
<http://www.moeaic.gov.tw>
 (檢索日期：民國109年7月30日。)

外國投資臺灣金額統計圖

- 5 ▲ 外國資金投入臺灣，可以協助企業擴大產業的規模。





臺灣對中國大陸投資金額統計圖

- 6 ▲ 臺灣企業運用中國大陸較低廉且充裕的人力，設廠製造電腦產品。



展現多元文化

雖然臺灣曾受到不同國家統治與外來文化洗禮，但仍保留了傳統文化，更將本土文化與外來文化融合，將臺灣特色帶入國際。

近年由於網路社群媒體的活躍，使得產品的銷售與推廣方式更為多元，如臺灣手搖飲料文化因網路上的分享而聞名國際。





▲ 1 「茄芷袋」是臺灣早期傳統購物袋，如今成為外國遊客眼中的特色伴手禮。

▲ 2 由於網路上的分享，讓臺灣珍珠奶茶風靡日本。





3 屏東泰武佳平法蒂瑪聖母教堂融合歐洲教堂風格與當地原民文化。



除了發展臺灣文化特色外，我們也須進行文化推廣，如舉辦國際藝文交流、海外藝文展演等，都可以讓各國更認識臺灣。

我們還可利用網際網路廣大的傳播能力，將臺灣的文化資產與特色更迅速的帶入國際，例如：國內外的網路紅人、部落客等新媒體產業，將臺灣特色分享至網路，吸引國際人士注意，甚至帶動臺灣觀光產業發展。

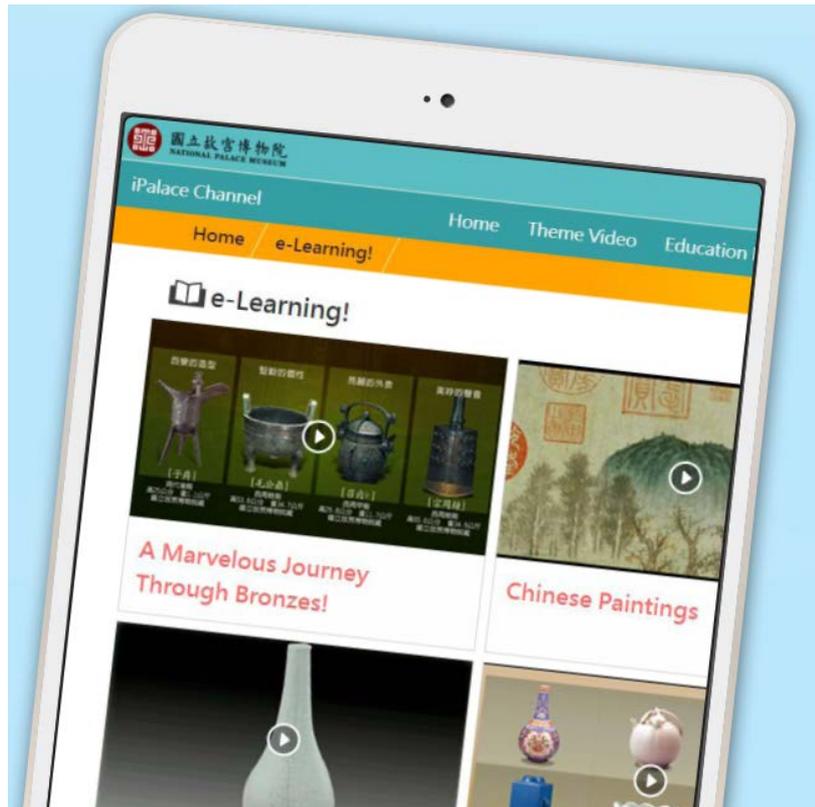




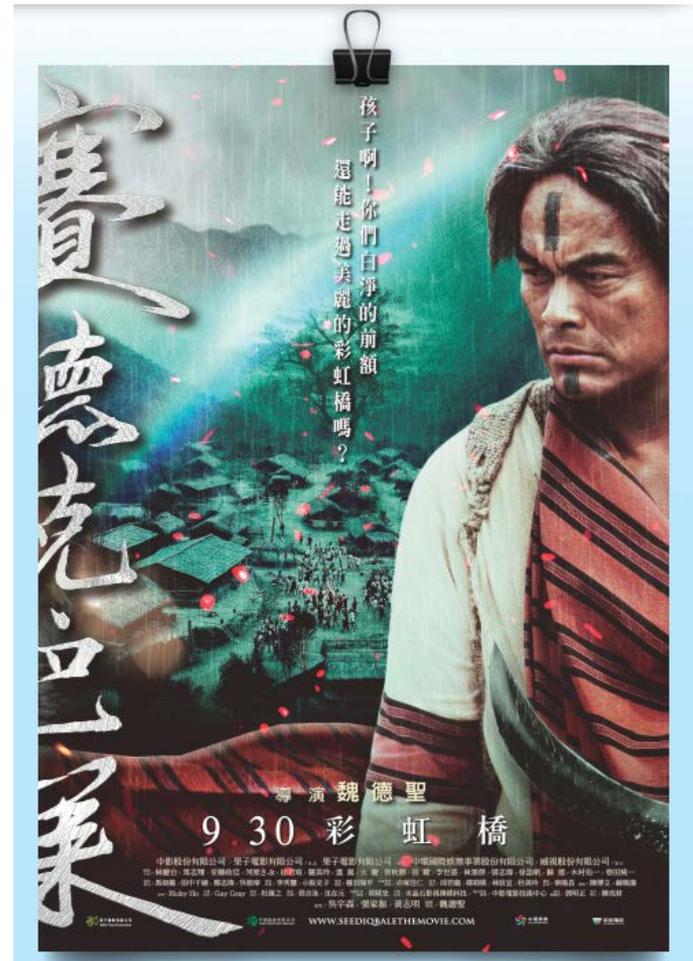
4 原住民學生至海外進行藝文競賽與交流，將臺灣文化藉由表演介紹給外國人。

5 許多居住在臺灣的外國網路紅人將臺灣特色藉由影片分享給更多人。





- 6 故宮將典藏品數位化，把國寶推廣介紹到全世界。



- 7 結合國內外演員與技術人員拍攝的電影—賽德克·巴萊，在國際影壇獲得肯定。



從金龍少棒到中華職棒



西元1969年金龍少棒隊在世界少棒賽奪下我國首次的世界冠軍，對於臺灣退出聯合國後艱困的外交處境以及低落的民心士氣，具有相當助益。這時期，學生棒球肩負國家民族的重任，也讓臺灣在國際球壇擁有一席之地。



為突破政治上的限制，我國成棒以「中華臺北」名義參與國際重要賽事，屢創佳績。西元1992年的巴塞隆納奧運會勇奪銀牌，這段時期中華成棒光榮戰役無數，造就許多棒球菁英。





▲ 曾經效力於美國職棒的投手王建民。

▲ 陳金鋒代表國家隊擊出全壘打的英姿。



為了培育優秀棒球人才，民國78年中華職業棒球聯盟正式成立，職棒球員待遇與社會地位大幅提升，優秀選手成為偶像，棒球熱潮再度風靡全臺。



▲ 3 永遠的中華隊隊長彭政閔的退休儀式。



近年來職棒球隊積極改善球場設施，擴大啦啦隊編制，並推動國際交流，吸引成千上萬的球迷入場，打造球場歡樂的加油氣氛，對於臺灣的運動休閒產業，產生重大的影響與改變，也讓臺灣的棒球以多元的面貌，展現在國際體壇上。棒球運動的發展，見證臺灣過去半世紀以來的社會變遷以及臺灣國際地位的變化。



中華職棒與其他國家職棒啦啦隊交流。 4



5 球隊勝利時球迷拋出彩帶慶祝。

