

# 第 6 課

## 東北亞的經濟發展



下圖為東京機器人展中，所展示可協助搬運重物的穿戴型機器人，適用於農村勞動及居家照護等。廠商設計出這些功能的機器人，反映出日本社會的哪些特色呢？



### 1 6-1 日本的產業發展有何特色？

#### 一 積極導入科技的農業

- 3 日本因山多平原少，農業經營以集約耕作為主，並依各地的地形、氣候、市場條件等，種植水稻、果樹與蔬菜。近年來，日本的農業因面臨人口減少、勞動力老化、傳
- 6 承困難、收入不穩等問題，政府積極發展智慧型農業⚡，將高科技導入生產過程，以減少對勞動力的依賴，進而降低從事農業的門檻。

#### ⚡ 充電站

##### 智慧型農業

以現行農業生產模式為基礎，在產銷規畫、生產管理上，導入高科技技術，如資訊與通訊科技(ICT)、大數據分析(Big Data)、人工智慧(AI)等，並開發無人駕駛耕耘機、收割機等農業機械，以降低勞力需求及因應市場所需(1-6-1)。臺灣、南韓因與日本同樣面臨農業勞動力減少與老化等問題，亦積極推動智慧型農業。



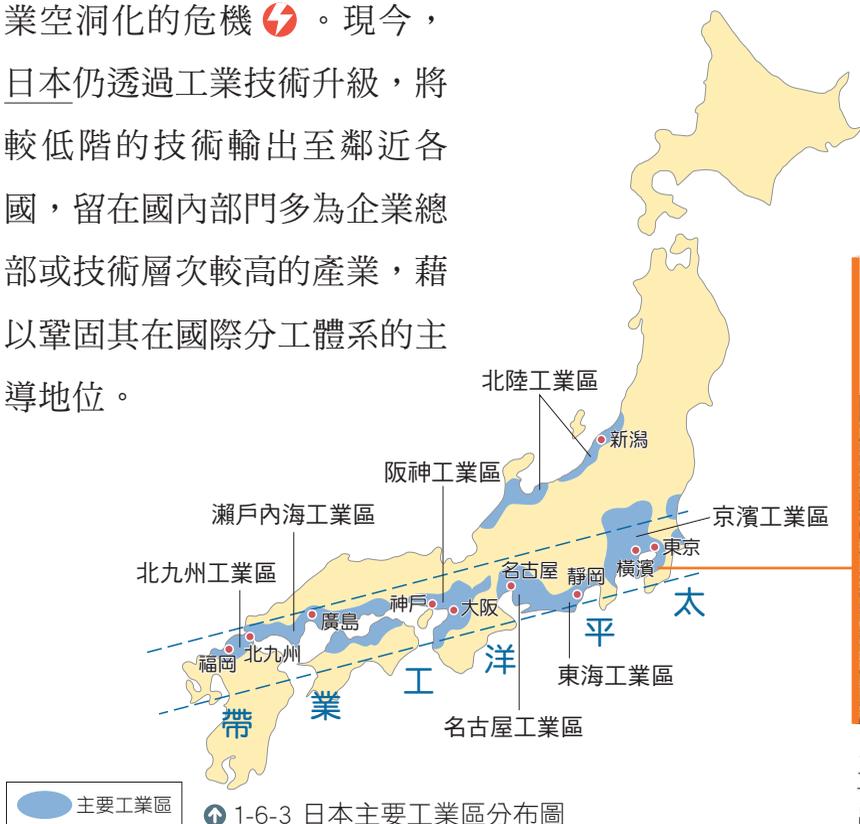
1-6-1 智慧型農業模擬示意圖

## 1 技術領先亞洲各國的工業

日本的工業實力為亞洲之首，以汽車工業為其經濟骨幹，而高科技工業，如3C產業的關鍵零組件、人工智慧技術等(1-6-2)，皆在全球居領先地位，企業創新能力備受肯定。目前日本的汽車、造船、產業機器人等生產量，皆名列世界前茅。

因缺乏天然資源，原料、能源多仰賴進口，加上大規模生產的工業產品亟需海外市場，故國際貿易成為日本的經濟命脈。其工業地帶主要集中於太平洋沿岸(1-6-3)，各工業地帶的港口多發展為重要都市。

日本為提升競爭力，各大企業紛赴海外投資，進而帶動鄰近國家的工業發展，因此被視為亞洲經濟發展的領導者。但也因製造部門大量遷移海外，引發產業空洞化的危機⚡。現今，日本仍透過工業技術升級，將較低階的技術輸出至鄰近各國，留在國內部門多為企業總部或技術層次較高的產業，藉以鞏固其在國際分工體系的主導地位。



### 充電站

#### 產業空洞化

指企業為降低成本，將生產單位轉移至生產成本相對便宜的國家，導致國內失業率提高、產業衰退與經濟結構失衡的現象。日本於一九八〇年代中期開始出現此危機。



1-6-2 日本連鎖速食店的店員分身機器人，可處理點餐、結帳等業務，並防止新型冠狀病毒的傳播。



▲橫濱碼頭準備出口的汽車與日系汽車商標舉例。橫濱是東京主要貨物進出門戶，港口機能發達。

## 1 維持經濟軟實力的文化產業

除了工業外，日本經濟的軟實力也不容忽視。日本的流行音樂、動漫、遊戲與影視產業已有十足的發展，尤其是動漫與遊戲產業，在全球市場已具有舉足輕重的地位(1-6-4)。

此外，日本政府每年撥出大量經費，積極振興地方文化，結合各地傳統工藝與特色祭典(1-6-5)，向全世界介紹日本文化的特色，如西元2021年舉行的東京奧運(1-6-6)。在文化與觀光產業蓬勃發展下，逐漸達成向全球行銷日本文化的目的，鞏固其文化與觀光強國的地位。



京都祇園祭



京都傳統建築

1-6-5 京都為日本古都，以傳統建築與藝妓文化聞名於世。每年七月於八坂神社舉辦的祇園祭，更是具有千年歷史的節慶活動。



1-6-6 從2020東京奧運看日本的工業科技與文化產業。



TOKYO 2020



▲會徽：以日本傳統格紋樣式設計，象徵多樣性與和諧。

▶投籃機器人：以經典動漫「灌籃高手」的櫻木花道為原型設計，在賽事中場休息時登場投籃。

文化

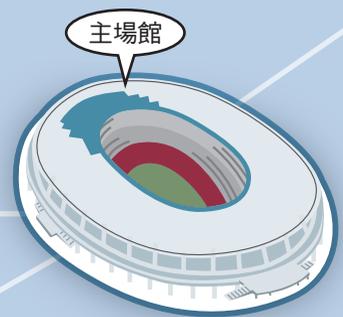


◀吉祥物：延續會徽設計，並製作成機器人。



環保

▶聖火火炬：由311東日本大地震後，臨時住房中回收的建築垃圾製成。



**寶可夢**

▶ 包含一系列遊戲、動畫、漫畫、卡片等周邊商品。



**哆啦A夢**

▶ 西元2013年日本派出哆啦A夢為申請奧運大使，是第一位擔任申奧大使的動漫人物。



**瑪利歐與索尼克**

▶ 電玩廠商以其設計奧運遊戲，讓玩家體驗奧運競技。



**鋼彈**

▲ 位於東京 御台場的實體大鋼彈，為當地代表性的地標之一。



① 1-6-4 日本經典動漫與遊戲產業作品舉例。

**科技**

眾多日本企業，如豐田、松下、SONY、NEC等，皆致力投入機器人與數位技術的研發。例如：支援鉛球、鐵餅等賽事運送器材的機器人，協助機場維安的機器人，以及可管制會場出入安全的臉部辨識系統等。



◀ 賽事支援機器人



▶ 機場維安機器人

▲ 臉部辨識系統

▼ 選手村的寢具：使用紙板製作，整組床具皆可回收再利用。



▼ 獎牌：以舊手機等電子廢棄物為材料鑄成。



**選手村**



▼ 無人自駕車：採電力驅動，載送人員往返賽事場地與選手村。



## 1 6-2 朝鮮半島的產業發展有何特色？

朝鮮半島目前以停戰線為界分為兩個國家，北部為朝鮮民主主義人民共和國，簡稱北韓；南部為大韓民國，簡稱南韓。停戰線附近的板門店設為共同警備區，是兩韓之間唯一的接觸點(1-6-7)。



1-6-7 板門店為兩韓間的共同警備區，橫跨在交界線上的藍色小屋為雙方會談的會議室。



### 一 屢遭經濟制裁的北韓

- 3 北韓因作物生長季較短，加上缺乏完善的生產技術與水利設施，糧食供應不足，饑荒時有所聞。雖然擁有豐富的礦產、水力資源，但因專制獨裁的政體(1-6-8、1-6-9)，工業發展長期重國
- 6 防而輕民生，民生物資供應缺乏，人民生活貧困。

- 9 在國際事務上，北韓少與他國互動，加上近年發展核武，對區域和平構成威脅，因此屢遭國際社會以限制貿易為手段的經濟制裁，加深國內經濟的不穩定性。



1-6-8 軍容壯盛的北韓閱兵大典。



▶ 金日成父子銅像。



1-6-9 北韓首都平壤隨處可見宣導效忠國家的標語招牌，以及供人民景仰的獨裁者銅像。

NORTH KOREA

## 1 經濟突飛猛進的南韓

### 1.1 以消費性電子、半導體為主的工業

3 南韓在工業化初期以發展中小企業為主，其後為加快發展腳步，改與大型財團結合，奠定了汽車、造船等重工業的基礎。

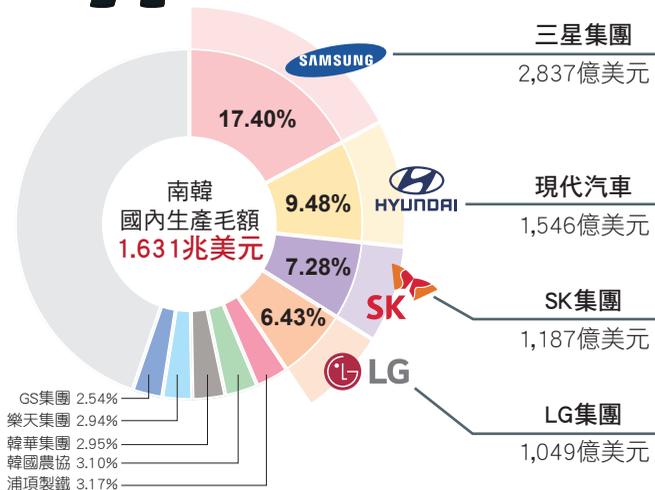
6 進入二十一世紀後，南韓以高科技工業為發展主軸，積極推動工業升級，消費性電子、汽車、生物科技、網路資訊、車用鋰電池等工業，成為目前南韓工業發展主力。其產品在全球供應鏈中已占有一席之地，而手機、家電等產品更行銷全球。

9 南韓經濟在政府主導之下，因過度扶植大型財團，忽略中小企業，出現國家財富集中、貧富差距擴大的現象，如西元2020年南韓前四大集團的銷售總額，超越南韓同期國內生產毛額的40%(1-6-10)。

1-6-10 南韓前九大企業年銷售額占南韓國內生產毛額(GDP)的比例(西元2020年)



南韓的大型財團幾乎掌握了國家經濟，這種現象對南韓有哪些正、反面的影響呢？



註：國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)是指一國或地區在一定期間內(通常為一年)的生產成果，可作為一國或地區的經濟發展指標。



▲三星曲面電視。



▲三星摺疊手機。

南韓的龍頭企業，經營領域橫跨電子、金融、生技、建設、醫療等產業。子公司三星電子所生產的智慧型手機，在全球擁有相當高的市占率。

全球主要的汽車集團之一，近年致力於電動車的研發，進而擴展其在全球電動車市場的地位。

以化工、通訊為核心業務，近年來，旗下企業SK海力士已成為全球重要的晶片生產商之一。

以美妝與生活用品研發為基礎，目前業務範圍已涵蓋化學、電子、通訊等領域。



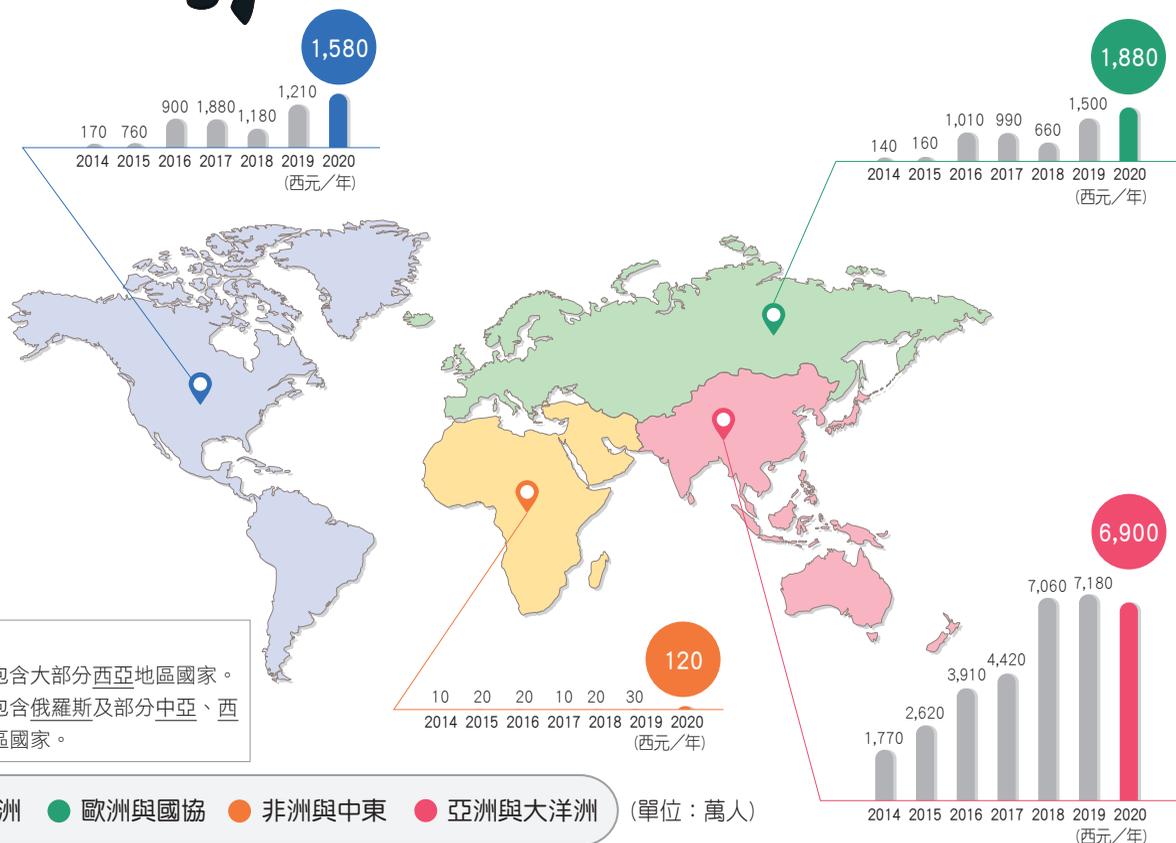
▲現代節能環保電動車。

SOUTH KOREA

## 1 2.以韓流竄起的文化產業

除了發達的3C產業外，南韓的流行文化是讓全世界認識南韓的另一個重要力量。南韓政府於二十世紀末確定「文化立國」的政策，除了積極推動文化相關法案、成立專責機構外，也在全國各地設置多處文化產業園區，以提高文化創作的曝光度。大量的南韓影視、流行歌曲與偶像歌手打進亞洲流行市場，南韓文化產業的觸角也逐漸延伸至觀光、飲食、運動等日常生活的各層面，更憑藉發達的網際網路流通擴散，讓南韓成為全球文化產業出口大國之一<sup>12</sup> (1-6-11、1-6-12)。

南韓積極推動文化產業發展至今，「韓流」已蔚為風潮，西元2020年，全球韓流粉絲俱樂部的人數更已突破1億人，就讓我們來看一看這股「韓流」在世界風靡的情況吧！



↑ 1-6-11 歷年全球韓流粉絲俱樂部人數變化。

南 韓 國 內



首爾北村

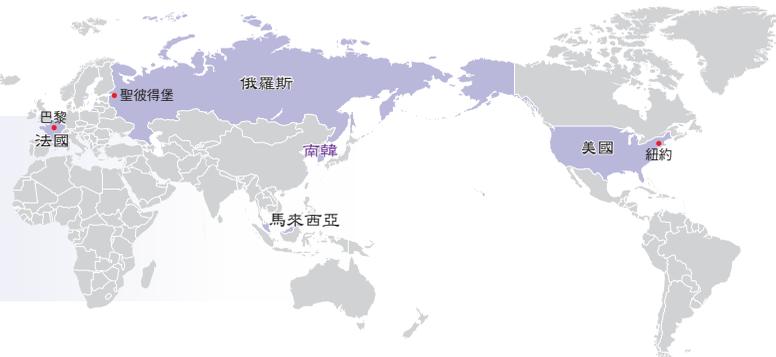
▲許多韓劇出現的場景成為觀光景點，租借傳統韓服暢遊景區也成為風潮。



首爾泡菜節

▲遊客參與泡菜節體驗製作泡菜。

📍📍 1-6-12 「韓流」席捲全球，除了促進南韓國內觀光發展外，在世界各地也可看到其影響。



其 他 國 家

影視戲劇



▲電影寄生上流榮獲多項獎項。南韓影視作品席捲全球，電影與韓劇在世界多國放送。



文化活動



▲俄羅斯 聖彼得堡舉辦的韓國文化節。

偶像團體



▲韓團BTS在法國 巴黎舉辦活動的排隊人潮。



▲馬來西亞販售印有韓團BLACKPINK的可樂。

韓式料理



▲美國 紐約開設的韓式炸雞店與排隊人潮。

## 臺、日、韓前十大企業比一比

配合 6-1日本的產業發展有何特色？、6-2朝鮮半島的產業發展有何特色？

下表為臺、日、韓前十大企業比較，請回答下列問題。

| 臺灣   |      |      |         | 日本        |      |      |        | 南韓     |      |      |         |
|------|------|------|---------|-----------|------|------|--------|--------|------|------|---------|
| 企業名稱 | 成立年數 | 行業類別 | 市值估計    | 企業名稱      | 成立年數 | 行業類別 | 市值估計   | 企業名稱   | 成立年數 | 行業類別 | 市值估計    |
| 台積電  | 33   | 半導體  | 128,744 | 豐田汽車      | 84   | 汽車   | 64,225 | 三星電子   | 51   | 電子   | 100,191 |
| 聯發科  | 23   | 半導體  | 11,804  | 軟體銀行      | 40   | 資通訊  | 51,700 | SK海力士  | 37   | 半導體  | 14,193  |
| 鴻海   | 46   | 電子   | 11,492  | SONY      | 75   | 電子   | 3,505  | LG化學   | 73   | 鋰電池  | 12,909  |
| 台塑化  | 28   | 石化   | 9,021   | 基恩斯       | 47   | 電子   | 3,075  | 現代汽車   | 53   | 汽車   | 11,874  |
| 中華電信 | 24   | 電信   | 8,571   | 迅銷        | 58   | 零售   | 2,785  | 三星生物   | 9    | 生物科技 | 11,777  |
| 國泰金  | 18   | 金融   | 6,130   | 日本電信電話    | 36   | 資通訊  | 2,690  | Naver  | 21   | 網路   | 11,084  |
| 台塑   | 65   | 石化   | 5,652   | Recruit控股 | 58   | 服務   | 2,240  | 賽特瑞恩   | 18   | 生物科技 | 8,629   |
| 台達電  | 45   | 電子   | 5,506   | 任天堂       | 132  | 其他   | 2,132  | Kakao  | 25   | 網路   | 8,162   |
| 南亞   | 62   | 石化   | 5,250   | 日本電產      | 48   | 電子   | 2,015  | 三星SDI  | 50   | 鋰電池  | 7,297   |
| 富邦金  | 19   | 金融   | 5,232   | 中外製藥      | 78   | 醫藥品  | 2,000  | LG生活健康 | 73   | 美妝   | 6,284   |

註：市值指市場針對某一企業所估計的總價值，本表市值估計單位為億元新臺幣。臺、日、韓統計期間分別為西元2020年11月、2021年2月及2020年10月。

1. 請依據上表資料，指出臺、日、韓最大企業的行業類別分別為何？

1. 臺：半導體，日：汽車，韓：電子。

2. 從上表臺、日、韓前十大企業資料中，可以得知下列何項訊息？

臺、日、韓三國最強的企業，皆與電子、半導體等新興產業相關

位居臺、韓首位的企業，其市值大於其他9家企業總和

日本在臺、日、韓三國之中，擁有的百年企業堪稱最多

臺、日、韓各為全球第22、第3、第10大經濟體

3. 在南韓前十大企業中，三星集團囊括三家企業，LG集團囊括兩家企業，其經營情形影響國家經濟。想一想，若南韓政府持續扶植大型財團，哪些經濟與社會問題將無法緩解？

3. 貧富差距較大、財富過度集中、中小企業較無發展空間等。(答案僅供參考)

# ▶ 臺灣可以透過哪些途徑與日、韓進行文化交流？

臺灣與鄰近的日本、南韓雖然沒有正式邦交，但官方與非官方的文化交流十分熱絡，如臺灣的熱門商品在日、韓街頭販售的情形屢見不鮮(1-6-13)，觸角延伸至各個層面。



1-6-13 臺灣連鎖飲品店在日、韓展店販售。

- 1.截至西元2021年8月，日本、南韓、臺灣分居世界棒球實力前三名。圖1-6-14中的橘底白色字，為某國中棒球教練在指導球員認識棒球守備位置的發音示意圖。若從臺灣棒球界所習慣使用的術語來看，臺灣棒球的發展主要受到下列何國影響？

中國  日本  南韓  北韓



1-6-14 棒球守備位置的發音示意圖

- 2.日、韓的動漫、電玩、影劇與音樂，在全球流行文化市場占有一席之地，請舉出一個在臺流行的日、韓現象。

2.自由回答。日本：著名動漫七龍珠、名偵探柯南、航海王、鬼滅之刃等，多跨界進行電影版的製作，並在臺灣同步上映；超級瑪利、寶可夢等遊戲及各種遊戲主機，也十分受臺灣人的喜愛。南韓：著名韓團TWICE、防彈少年團的音樂與舞蹈，常為許多年輕族群競相模仿、學習；南韓手遊如天堂等，常是app熱搜排行前十大手遊；韓劇中歐爸、大勢等措辭，也成為時下流行語之一。(答案僅供參考)

- 3.臺灣與日本、南韓互訪人次，於西元2019年各突破700萬與240萬，互訪目的多為觀光旅遊。其中，來臺旅遊的日、韓觀光客，喜歡購買芒果、鳳梨等具熱帶水果風味的商品。請問：日、韓觀光客有此偏好的可能原因為何？

3.日、韓主要位於溫帶地區，較不適合熱帶水果生長，且熱帶水果多為進口，價格也較昂貴。臺灣南部受熱帶季風氣候影響，有種植鳳梨、芒果等熱帶水果，故其相關產品頗受日、韓觀光客喜愛。(答案僅供參考)