

彰化縣大村國小 社會領域「素養導向教學與評量」教學設計

課程設計原則與教學理念說明

(一) 分析：

1. 能說出交易工具發展的原因及優缺點。
2. 能說出觀察消費類別與金額多寡呈現的現象。
3. 能說出消費發票或收據分類項目與金額。

(二) 學生先備經驗：

延續三上家庭功能中的儲蓄與消費概念，介紹消費的類別、交易工具與管道，使學生對消費有基礎的認知。

(三) 教學亮點：

1. 藉由圖片讓學生了解交易工具的發展。
2. 引導學生觀察日常的消費行為。
3. 與學生探討不同的消費管道。

(四) 教學策略和評量：

1. 講述教學法
2. 發表學習法

評量方式：

1. 口頭評量：學生能舉手回答教師的提問。
2. 紙筆評量：學生能完成習作。

二、教學活動設計

領域/科目	社會	設計者	劉又慎
實施年級	三年級	總節數	共 3 節， 120 分鐘
主題名稱	三 消費與生活 第 1 課 人人有責		
設計依據			
學習重點	學習表現 (每節 1-2 個)	1a-II-2 分辨社會事物的類別或先後順序。 1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。	
	學習內容 (每節 1-2 個)	Ad-II-2 人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。 Da-II-1 時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。	
核心素養	總綱	A3 規劃執行與創新應變	
	領綱	社-E-A3 探究人類生活相關議題, 規劃學習計畫, 並在執行過程中, 因應情境變化, 持續調整與創新。	
議題融入	實質內涵	【科技教育】 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	
	所融入之單元	無	
與其他領域/科目的連結		無	

教材來源	■教科書（ ☒ 康軒 ☐ 翰林 ☐ 南一 ☐ 其他） ☐ 自編（說明：）		
教學設備/資源	投影布幕、單槍、電腦		
各單元學習重點與學習目標			
單元名稱	學習重點		學習目標
第一節課	學習表現	1a-II-2 分辨社會事物的類別或先後順序。 1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。	1. 察覺生活中的消費及交易工具，理解人們可以依需求選擇不同的消費方式。 2. 理解生活資源有限，應評估後再消費。
	學習內容	Ad-II-2 人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。 Da-II-1 時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。	
第二、三節課	學習表現	1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 3b-II-2 摘取相關資料中的重點。	1. 覺察消費欲望與需求的差異，避免不必要的浪費。 2. 辨識廣告訊息及流行風潮的影響，學習作合宜的消費決定。
	學習內容	Ba-II-1 人類對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。 Da-II-1 時間與資源有限，個人須在擇活中學會做選擇。 Db-II-2 滿足需要的資源有限，在進行各項消費要做評估再選擇	

三、各節教案-第一節

[illegible]

同類別, 統計金額。 (三)分享: 1. 請各組學生口頭報告統計的消費類別金額, 教師協助以表格表將各組的分類金額記錄在黑板上。 2. 師生一起觀察黑板上全班各組的消費統計表, 並計算出消費最多和最少的是哪些項目?請學生說說看, 還有什麼發現? 3. 請學生將「生活中的消費」課堂發現寫在第 99 頁「生活中的消費」學習單, 保留消費發票或收據留待下堂課繼續使用。 (本節結束)	紙筆評量
試教成果 或 教學提醒 (教學重點)	生活中有許多消費, 各式各樣的消費能滿足我們的生活所需。
參考資料	康軒版 社會三上教師手冊 教師手冊(資料篇)
附錄	