


本土雙語教育模式之建構與推廣：以臺灣國中小為現場之實踐
雙語課程教案設計
The Design of Bilingual Lesson Plan

學校名稱 School	彰化縣田中國小		課程名稱 Course	健康
單元名稱 Unit	消費高手 Excellent Consumer		學科領域 Domain/ Subject	健康與體育領域
教材來源 Teaching Material	康軒健康與體育 六上		教案設計者 Designer	陳玉貞
實施年級 Grade	6		本單元共 <u>2</u> 節 The Total Number of Sessions in this Unit	
教學設計理念 Rationale for Instructional Design	運用繪本和影片營造學習情境，引導學生運用生活技能以探究、分析與解決生活上的「消費」問題。透過情境演練和自我檢視，學習問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，行動與反思，以有效處理及解決問題。培養學生理性、負責任的消費態度。			
學科核心素養 對應內容 Contents Corresponding to the Domain/Subject Core Competences	總綱 General Guidelines	A2 系統思考與解決問題 B1 符號運用與溝通表達 C1 道德實踐與公民意識		
	領綱 Domain/ Subject Guidelines	健體-E-A2 具備探索身體活動與健康生活問題的思考能力,並透過體驗與實踐,處理日常生活中運動與健康的問題。 健體-E-B1 具備運用體育與健康之相關符號知能,能以同理心應用在生活中的運動、保健與人際溝通上。 健體-E-C1 具備生活中有關運動與健康的道德知識與是非判斷能力,理解並遵守相關的道德規範,培養公民意識,關懷社會。		
	校本素養指標 School-based Competences	※若無則免填。Please skip if there is no school-based curricula.		

學科學習重點 Learning Focus	學習表現 Learning Performance	1b-III-3 對照生活情境的健康需求,尋求適用的健康技能和生活技能。 2b-III-1 認同健康的生活規範、態度與價值觀。 3b-III-3 能於引導下,表現基本的決策與批判技能。 3b-III-4 能於不同的生活情境中,運用生活技能。 4a-III-1 運用多元的健康資訊、產品與服務。
	學習內容 Learning Contents	Eb-III-1 健康消費資訊與媒體的影響。 Eb-III-2 健康消費相關服務與產品的選擇方法。
學生準備度 Students' Readiness	學科準備度 Readiness of Domain/Subject	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生已有生活購物經驗。 ● 學生已理解健康技能和生活技能對健康維護的重要性。 ● 學生願意遵守健康的生活規範。 ● 能於引導下,表現基本的表達、溝通、互動技能。 	
單元學習目標 Learning Objectives	英語準備度 Readiness of English	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Students can use classroom English. ● Students understand the sentences below. What do you want/need? Which is your way? ● Students can answer the questions above in complete English sentence or simple English(single word). 	
中/英文 使用時機 Timing for Using Chinese/ English	教師 Teacher	學生 Students
	<ul style="list-style-type: none"> ● Greeting ● Classroom English ● Teacher asks questions. ● Teacher repeats student's English through students' learning. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Greeting ● Classroom English ● Students answer teacher's questions. ● Students respond teacher.
教學方法 Teaching Methods	情境教學法、溝通教學法、任務導向教學法	
教學策略 Teaching Strategies	整合內容和語言的學習 (CLIL) 教學策略、鷹架策略、多媒體資訊運用策略	
教學資源及輔助器材 Teaching Resources and	自編簡報 PPT、Cool English(Scholastic Bookflix)、康軒健康與教育六下電子書、YouTube 情境教學影片	

Aids				
評量方法 Assessment Methods	口語評量(回答、演練、發表)、紙筆評量(學習單、筆記)			
評量規準 Rubrics	評量項目\等第	優	佳	需加強
	回答問題	能正確回答並說明原因、證據。	能正確回答，但無法說明原因、證據。	不答或不能正確回答。
	小組討論	能參與討論、並發表。	能參與討論。	只聽不討論或不參與討論。
	完成學習單	能合作完成學習單、並負責書寫。	能合作完成學習單。	不合作完成學習單。
	小組演練	能參與演練、擔任角色、並發表。	能參與演練、無法擔任角色、並協助發表。	不合作參與演練、無擔任角色、不發表。
議題融入 Issues Integrated				
教學流程 Teaching Procedures				
第一節	準備階段 Preparation stage			時間 Time
	<ol style="list-style-type: none"> Teacher reviews 2 sentences: What do you want? What do you need? Students watch the first 15 seconds of the video to know the context of today's topic. “理財第 1 課：「想要」還是「必要」？” (2'40") https://www.youtube.com/watch?v=67ctd6G5yA4&list=PLBFtA8-v4yBqVvxvFCBpOMZ1pI26nwbVq&index=3 			
發展階段 Development stage			15 min	
<ol style="list-style-type: none"> Teacher shows 6 ways of solving 小明's WANT in the video. 				

2. Students discuss the 6 ways or think of other ways in group.
3. Each group shares their ideas to class. At the same time, teacher notes down groups' sharing on the backboard.
4. Students watch the rest of the video “理財第 1 課：「想要」還是「必要」？” (2'40”) to know the end of the story.
5. Students watch the video:
 “理財第 2 課：「想要」還是「必要」？” (5 min)
<https://www.youtube.com/watch?v=eIEFcqgbpC4&list=PLBFtA8-v4ybqVvxvFCBpOMZ1pI26nwbVq&index=3>
6. Students practice the 「四象限分析圖」 in group. Students can't take the four items of the video (水、手機、香菸、衛生紙) in their practice.

15
min



7. Each group shares their 「四象限分析圖」 to class and use the two sentence patterns to conclude their discussion.

Sharing Time~

What do you **want**?

We want

What do you **need**?

We need...

總結階段 Summary stage

1. Teacher concludes groups' sharing and what we learn today.

5 min



	第一節結束 End of the first session	
參考資料 References		

※期待雙語教師能逐年使用更多英文撰寫本教案。We are looking forward that you can use more and more English to write this lesson plan year by year.