

單元教學活動設計 2

課程名稱	真相挖挖哇		教學對象	8 年級
教學時間	45 分鐘		教學人數	28 人
教學設計理念	<p>菸品在人類的歷史中始終扮演著不可或缺的角色，在戰爭和課稅的需求遇上健康與醫療的掙扎時，健康的責任似乎全在於個人。國內的菸害教育多從醫療的角度出發，很少將焦點放在掌控社會發展的背後黑手上面，多年來各層面累積的問題，卻希望由醫療的角度當作拒菸的出發點，一味將成癮行為內化而規避社會的公共責任，恐怕過度簡化問題的癥結。</p> <p>特別拿電影畫面舉例，因為現在菸品已經不能在報章雜誌、電視、賽車場合出現，但卻以置入性行銷的方式出現在電影中。2009 年 WHO 發布的《無菸電影：從實證到行動》白皮書中指出：電影中的吸菸畫面是青少年嘗試吸菸的因素，根據菸草危害報告，有 44% 青少年因電影吸菸形象，開始吸菸；國際研究綜合估計，開始吸菸的青少年中，有高達 52% 可歸因於青少年時期吸菸鏡頭的暴露，35% 可歸因於兒童時期的暴露。2015 年衛福部建議，凡有吸菸畫面的電影，應勿歸於普遍級；保護級及輔導級若出現吸菸畫面，應比照其他危險行為予以標示警語，但此舉引發影視界譁然，認為違反《電影法》母法中「尊重創作自由」的精神。2017 年世新大學「影視內容菸品訊息監測」顯示 15 歲以上少年，極可能邊看電影邊接收吸菸資訊。2023 年 1 月立法院吵得很激烈的菸害防制法中，有關電子菸載具的爭議也越演越烈。身為教育工作者，雖然對於政策影響有限，但在課程中，絕對有責任呈現完整的歷史與事實，讓下一代脫離菸品的危害。</p>			
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 了解菸商的廣告手法，總是要淡化健康危害、強調使用菸品時的享受、無所不用其極的洗腦方式 能覺察電影中菸品的置入性行銷手法 			
時間分配	節次	課程名稱	時間	教學重點
	1	偉大的航道	45 分鐘	菸品的簡要歷史與菸害
	2	真相挖挖哇	45 分鐘	重新省視平面廣告的訊息
	3	永不妥協	45 分鐘	批判社會責任
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 單槍 筆記型電腦 延長線 喇叭 學習單 			

評量 方式	上課參與、學習單
參考 資料	David T. Coutwright 著、薛絢譯（2002）。上癮五百年。台北：立緒。 蕭明治（2000）戰後台灣菸草產業之發展。國立中興大學歷史學系碩士論文 莊小瑤（2003）臺灣 2002 年菸稅改革前後吸菸型態之變化。臺灣大學衛生政策與管理研究所碩士論文 莊朝欽（2003）菸商贊助公益活動對菸品消費行為影響之研究。淡江大學國際貿易學系碩士在職專班碩士論文

班級_____ 座號_____ 姓名_____

螢幕上的廣告讓人印象最深刻、最直觀的感受是什麼？

廣告 順序	這些廣告給人們什麼訊息？ 在學習單上勾選出來 What messages are these advertisements telling people ? Select your answer from the worksheet.		
1		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	
2		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	
3		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	
4		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	
5		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	
6		美好的形象與事物 beautiful images and things	其他
		力量 / 挑戰 strength / challenge	
		實現夢想 / 成功 dreams come true / success	
		個性 / 品味 personality / savoring	
		魅力 / 氣質 charm / temperament	

廣告 順序	廣告的商品是什麼？ What is the product of this advertisement? 在學習單上勾選出來 Select your answer from the worksheet.		
1	享受	enjoyment	旅遊用品
	樂趣	pleasure	運動用品
	個性/品味	personality / savoring	其他
	實現夢想/成功	dreams come true/success	
	其他	something else	
2	享受	enjoyment	香水
	樂趣	pleasure	服飾
	個性/品味	personality / savoring	其他
	實現夢想/成功	dreams come true/success	
	其他	something else	
3	享受	enjoyment	石油相關
	樂趣	pleasure	運動用品
	個性/品味	personality / savoring	旅遊行程
	實現夢想/成功	dreams come true/success	其他
	其他	something else	
4	享受	enjoyment	運動用品
	樂趣	pleasure	手錶
	個性/品味	personality / savoring	健身中心
	實現夢想/成功	dreams come true/success	其他
	其他	something else	
5	享受	enjoyment	電腦
	樂趣	pleasure	手機
	個性/品味	personality / savoring	辦公用品
	實現夢想/成功	dreams come true/success	其他
	其他	something else	

How do you feel after knowing the answer ?(答案揭曉之後的感覺)
happy, angry, surprise, unbelievable ...

廣告：advertisement (N.) = ads

香菸：cigarettes (N.)

在我了解 菸的廣告方法之後，	我覺得…	
After I learned about the advertisement method of cigarettes,	I think it is	ridiculous 很荒謬
		unbelievable 難以置信

上述哪個例句最能表達你的想法？請寫下來，當然也可以寫自己的句子
