

領域 / 科目	社會領域/國文領域	設計者	陳靜宜校長 改自(邱郁婷、黃思睿、陳靜雯、陳珊珊)彰師大USR
實施年級	社頭國中二年級	總節數	共 8 節，360 分鐘
單元名稱	刻在心底的故鄉—社頭之寶無窮盡		
教學設計理念	<p>俗稱社頭有三多，「襪子多、芭樂多及董事長多」，社頭織襪產業曾為台灣經濟奇蹟的里程碑，素有「襪子之鄉」的美名，外銷成績亮眼；由於享地形與水利之便，社頭之農產品相當豐富，尤以「芭樂王國」之稱享譽全台。</p> <p>為了使社頭的孩子深度了解自己的家鄉豐富的人文歷史與環境資源，本教案之教學設計除了結合地理、歷史、國文等跨域學科知識的傳授，更加入了實地訪查，讓學生有對家鄉不一樣的認識與體驗；並且能將課堂所學應用到素養任務，以實際行動和主動探究的方式，培養學生系統思考與解決問題的能力。</p>		
總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變 B1 符號運用與溝通表達 B3 藝術涵養與美感素養 C2 人際關係與團隊合作		
領域/學習重點	核心素養	學習表現	學習內容
	社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。	社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。	歷 Fa-IV-4 臺海兩岸關係與臺灣的國際處境。
	社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。	社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	地 Aa-IV-1 全球經緯度座標系統。
	社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。	社 3c-IV-2 理解成員特質並相互學習與合作。	公 Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？
國-J-B3 具備欣賞文學與相關藝術的能力，並培養創作的興	5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與	Bb-IV-3 對物或自然以及生命的感悟。	

	趣，透過對文本的反思與分享，印證生活經驗，提升審美判斷力。	個人生活、社會結構的關聯性。	◎Bb-IV-4 直接抒情。
議題融入	閱讀素養教育、戶外教育		
與其他領域/科目目的連結	歷史、地理、國文		
教學設備/資源	黑板、粉筆、板擦、電腦、投影機、投影幕、課本、學習單、A4 紙、		
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能說明台灣的經濟發展與織襪產業之間的關係 2. 能區分影響織襪產業興衰的內部與外部環境因素 3. 能認同二級產業轉型觀光工廠的企業永續精神 4. 能應用 Google Map 完成實地訪查的行前路線規劃 5. 能積極參與討論並主動分享自己的想法 		

三、 綜合活動

7. 小組討論，協力完成實地探查前的準備

(1) 地點決議：

- A. 教師提醒，實地探查地點為福井食堂及豪咖啡，且移動工具限於行走及自行車，因此小組需考慮各組地點間的遠近

(2) 路線規劃：

- A. 教師向學生說明探查地點的先後順序
- B. 討論路線規劃、交通方式

(3) 訪查要點：

- A. 教師說明：交通方式是騎單車，學生背好隨身行李，騎單車時注意交通車輛以及小心中暑，要適時補充水分，若有任何問題要適時向老師反應。皆有協同老師和車隊隨行以及側錄當天活動

8. 教師公布集合時間與地點，提醒出發前的注意事項

5min

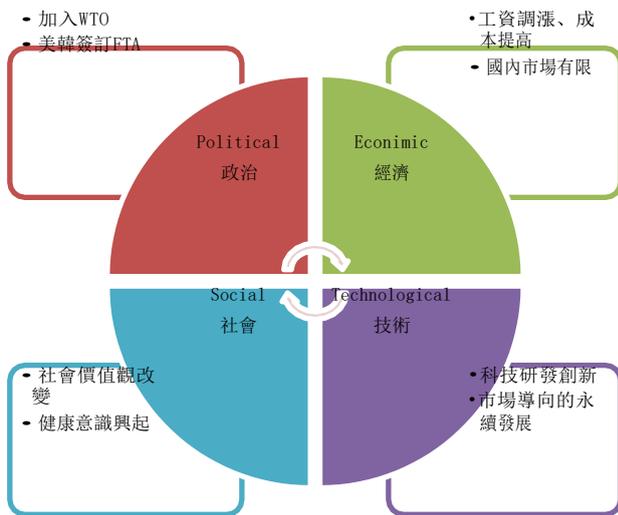
經貿自由化時期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在經濟全球化的衝擊下，外部市場因素威脅本土織襪產業生存 2. 台灣織襪一度成為沒落的夕陽產業
產業創新時期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 轉型為觀光工廠 2. 致力於研發創新 3. 挖掘產品的特殊性，以增強行銷全世界的競爭力

3.

(1) 社頭芭樂的市場分析 SWOT 分析(學生習作)

優勢	機會
劣勢	威脅

(2) 教師以 PEST 架構分析織襪產業的總體外部環境



三、綜合活動

1. 夕陽重生，永續發光

(1) 產業轉型：生產→觀光

- a. 企業經營面：多角化經營、縮短或整合通路，降低物流成本
- b. 產品銷售面：提升產品附加價值、延長產品生命週期

(2) 觀光工廠農園的功能與特色：

- a. 教育：使來訪者充分了解產品知識與企業文化，打造品牌形象並鞏固消費者之品牌忠誠度。
- b. 娛樂：寓教於樂，即以教育為本，娛樂為用。觀光農園的娛樂休閒功能可使顧客感受到愉悅的心情，進而達到生產者與消費者雙贏的局面。
- c. 美感：觀光農園裡的空間規劃、顏色配置等，都會影響消費者對品牌的印象與感受。

評量：小組討論與發表

25min

5min

- d. 體驗：如結合教育、娛樂與美感的手工 DIY 活動，可促進企業與消費者的互動，更可以為產品打造個人化、客製化的附加價值。

延伸問題討論：如何讓遊客不只有一次性消費？

刻在心底的故鄉 社頭一日遊

班級：_____ 姓名：_____ 座號：_____ 組別(主題)：_____

一、地點：實地探查的地點

二、路線：為小組探查地點進行交通及路線規劃

三、素材：探查當天所需蒐集的素材

四、必備用品及其他注意事項



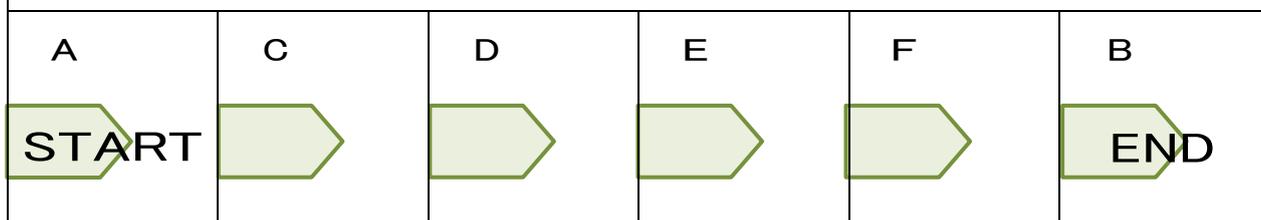
老師叮嚀：外出記得帶手機、水壺、錢包、傘、文具用品等等。

社頭景點導覽故事

翊孫的外國朋友安德烈想到他的家鄉社頭二日遊，作為導遊的翊孫除了想讓朋友玩得盡興之外，也希望藉機宣傳他的家鄉，因此精心設計了食衣住行育樂各方面的觀光之旅。

他首先帶安德烈到**樂活襪之鄉博物館**，在觀光工廠裡見證了社頭襪子產業的興盛、衰退到轉型的歷史發展。接著他們到特色主題餐廳——**福井食堂**，一飽鐵路迷的眼福及口福。飽餐一頓後，翊孫帶領安德烈到**長青自行車步道**騎單車消食，一邊欣賞連綿不絕的山林風景，一邊感受涼風徐徐吹拂，好不愜意！晚上他們在**清水岩童軍營地**落腳，體驗露營與烤肉的樂趣。隔天翊孫帶著安德烈到清領時期興建的**清水岩寺**參拜，並認識當地的宗教信仰文化。接著他們來到最後一站——**社頭月眉池劉氏古厝**，了解台灣傳統建築的構造與特色，更對歷史遺跡有更進一步的認識。

安德烈在這趟歷史文化見習之旅滿載一籬筐，他開始迫不及待想回去和他的家人分享這旅途的收穫了。



班級：_____ 組員：_____ 日期：_____

◎今日小組觀察與發現：